



Una iniciativa de



AVISO IMPORTANTE

Este documento, su texto y gráficos e imágenes, puede ser utilizado bajo una licencia **Creative Commons** de tipo **Atribución, No-Comercial**. En caso de utilizarse este material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como "Actívate, Google España 2014" y expresamente, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>. Revisado, marzo 2014.

Plataformas de vídeo online

- 1** Introducción
 - 1.1.- El vídeo en los años 90. Aparición del Streaming
 - 1.2.- Audiencia de TV y Vídeo Digital
 - 1.3.- UGC (Contenido Generado por el Usuario)
- 2** Plataforma de vídeo
 - 2.1.- YouTube
 - 2.2.- Vimeo
 - 2.3.- Dailymotion
 - 2.4.- Otras plataformas
- 3** Publicidad en plataformas de vídeo
 - 3.1.- YouTube
 - 3.2.- Vimeo
 - 3.3.- Dailymotion
- 4** Vídeo en medios de comunicación
- 5** Conclusión
- 6** Bibliografía y recursos web

1 *Introducción*

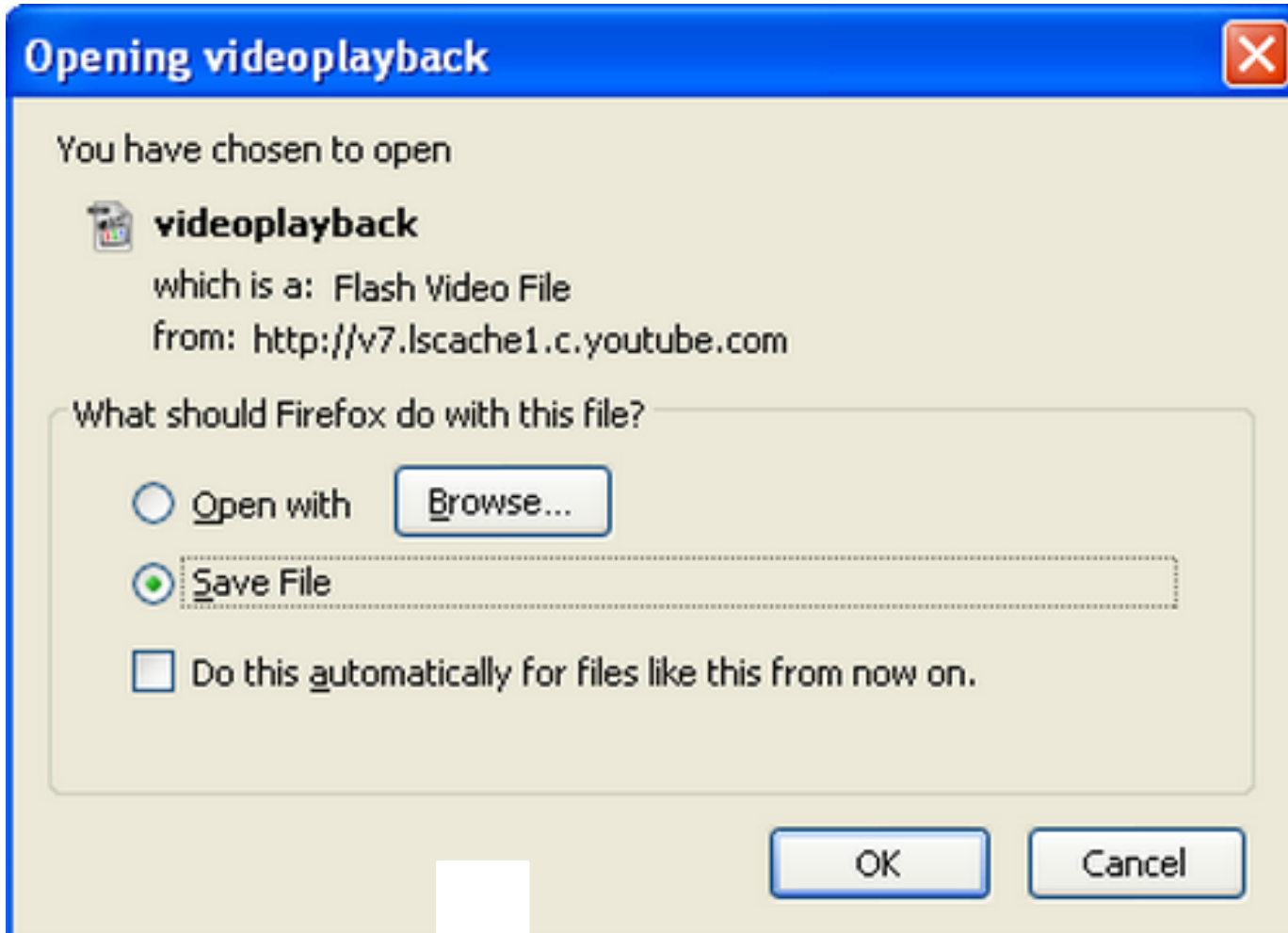


Ejemplo de un vídeo de YouTube donde puede o no que antes del mismo aparezca publicidad (Pre-Roll) y que durante el mismo se nos muestre otro formato de publicidad (AdSense para vídeo).

Introducción. Hasta los 90



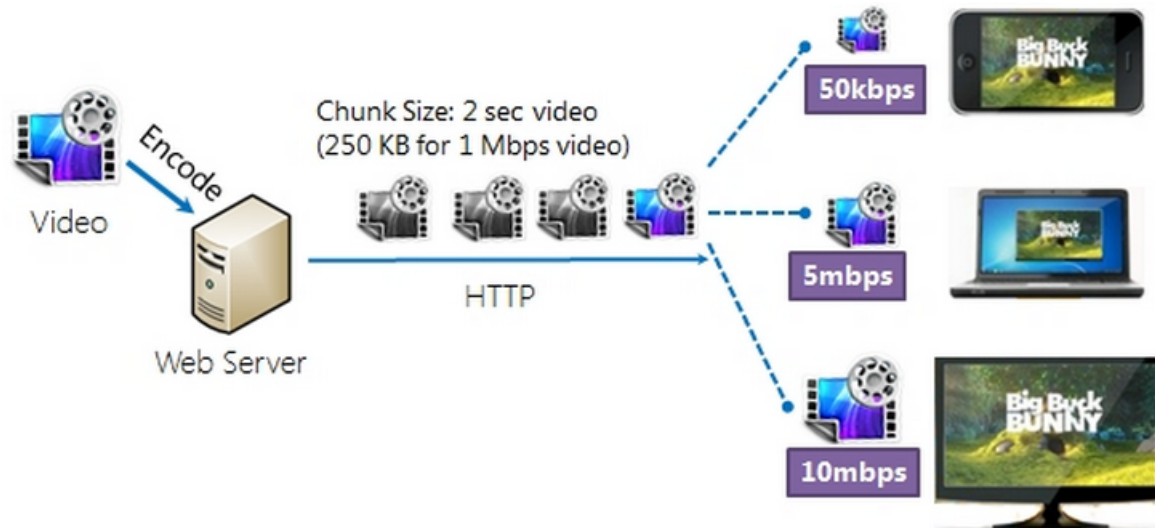
Sólo podíamos **descargar** los vídeos.



Streaming. La tecnología que revolucionó el vídeo

ACTÍ
VATE

Desarrollada a mediados de los 90.



Distribución de contenido multimedia a través de una **red de ordenadores** y en la que el usuario **consume el producto al mismo tiempo que se descarga**.

Plataformas de vídeo online



UGC: Contenido Generado por Usuarios

ACTÍ
VATE

YouTube

ES

perros

Subir video

GUÍA

MÁS RESULTADOS
perros



0:03 / 4:19

LOS CABALLOS MAS HERMOSOS DEL MUNDO



ALEX MARQUEZ FUTUROLOGO · 462 videos

Suscribirse · 1.888

250.300

300 35

Me gusta

Información

Compartir

Añadir a

Publicado el 16/08/2012

Artista

Visítanos en www.alexmarquezonline.com

E.S. Posthumus

Los "ROYAL FREISIAN", considerados unos de los caballos mas finos del mundo,nos muestran , lo que el verdadero pedigree significa...ROBUSTOS, ELEGANTES, AGILES, AGRADABLES, AMIGABLES, podriamos decir el icono de los caballos.

Mostrar más

TODOS LOS COMENTARIOS (44)



Comparte tus ideas

DaWanda



Manta de Patchwork

280 €

Comprar



Un Lugar Llamado Mundo

de San Miguel

7.956 reproducciones

Anuncio



Cómo Bailan los Caballos Andaluces

de Andalucía TurismoyComercio

643.524

DESTACADOS



Muerte del mejor caballo del mundo durante una competición

de Hora20LaRed

200.796 reproducciones



CABALLOS MUY BONITOS

de felipe recacha moraga

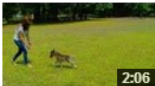
90.763 reproducciones



Conozca un caballo único en el país

de lashistorias

3.247.738 reproducciones



CABALLOS MINIATURA EL RETIRO 2011

Tiny Miniature Filly

de Any Garza

113.131 reproducciones



caballos salvajes en el Desierto Namid

de Jesús Tortajada

394.809 reproducciones

UGC: Contenido Generado por Usuarios



Se estima que el **90%** del contenido en **YouTube** es UGC.

El resto procede de partners profesionales.

Podemos afirmar que YouTube es, en este sentido, una **red social**.

El UGC supone **ingresos** para YouTube en publicidad.

Para todo aquel que tenga un canal y:

- Sea propietarios del contenido
- Se verifica la cuenta de YouTube
- Que el canal no haya tenido un "mal uso"



UGC: Contenido Generado por Usuarios



Gestor de vídeos

Activa el programa de obtención de ingresos en tu cuenta

Consulta a continuación el Acuerdo del programa de obtención de ingresos de YouTube.

Sin perjuicio de lo establecido en las Condiciones y términos estándar online de Google AdSense o en las [Políticas de privacidad](#) de AdSense, el usuario entiende y acepta que YouTube pueda "obtener ingresos" con sus vídeos o mostrar anuncios junto a ellos. De acuerdo con las Políticas de programa de AdSense, una vez que el usuario haya asociado una cuenta de AdSense, podrá recibir un pago de bonificación por parte de YouTube y obtendrá el 55% de los ingresos reconocidos por Google. Estos términos están sujetos a modificación previa notificación según Google considere oportuno. Asimismo, estos anuncios podrán tener un formato actual o futuro proporcionado por Google o un tercero aprobado y mostrarse o emitirse en el reproductor de vídeo de YouTube (es decir, el reproductor de medios que emite al usuario final el vídeo seleccionado y muestra anuncios asociados) y en las páginas de canales, de visualización y de reproducción de vídeos de YouTube (es decir, páginas del servicio de YouTube que emite al usuario final el vídeo seleccionado y muestra anuncios asociados) con la emisión del contenido de vídeo en el que se haya activado la obtención de ingresos. A menos que Google especifique lo contrario, el usuario acepta que, una vez que haya asociado una cuenta de AdSense, mantendrá esa cuenta de Google AdSense (y cumplirá las [Condiciones y términos estándar online de Google AdSense](#)) para facilitar el pago. Este acuerdo podrá cancelarse en cualquier momento según Google considere oportuno.

- ☒ He leído los términos anteriores y los acepto.
- ☒ Confirmando que no haré clic en los anuncios de Google que publique a través de servicios y productos de Google para aumentar mis ingresos de forma fraudulenta.
- ☒ No activaré el programa de obtención de ingresos en ningún contenido para el que no disponga de derechos suficientes.

Cancelar

Acepto »

UGC: Contenido Generado por Usuarios. Ejemplo

ACTÍ
VATE



2 Plataformas de vídeo

YouTube. Gangnam style

ACTÍ
VATE



PSY - GANGNAM STYLE (강남스타일) M/V



officialpsy · 84 videos

Suscribirse

7.252.819



2.027.829.413



8.450.179

1.060.228



Me gusta



Información

Compartir

Añadir a



Publicado el 15/7/2012

► Watch HANGOVER feat. Snoop Dogg MV @
<http://youtu.be/HkMNOIYcpHg>

Videos originales Cargando...
Ver reconocimientos

PSY - Gangnam Style (강남스타일)

► Available on iTunes: <http://Smarturl.it/psygangnam>

Mostrar más

En enero de 2013, con 1000M de reproducciones se estima que había generado 8 M\$ de ingresos.

YouTube. Formatos publicitarios -> Ingresos



Enlace
al
Canal
de PSY

The image shows a YouTube video player interface. The video title is "PSY - GANGNAM STYLE (강남스타일) M/V". The channel name is "officialpsy" with 84 videos and 7,252,619 subscribers. The video has 2,027,829,413 views. The video player shows a scene from the music video with a large banner that says "HANGOVER". A red circle highlights the view count. Below the video player, there is a section for "Información" (Information) and "Comentarios" (Comments). The "Información" section shows the video was published on 15/7/2012 and includes a link to the video. The "Comentarios" section shows a comment box with the text "Comparte tus ideas".

Download on iTunes

Watch PSY's 'HANGOVER' feat. Snoop Dogg M/V

FINAL NACIONAL
+ PLAYA VICTORIA +
CÁDIZ

ANUNCIO de MuplaKidz
43.720.684 reproducciones
1:35

Mix: PSY - GANGNAM STYLE (강남스타일) M/V
de YouTube
50+ VIDEOS

PSY - GENTLEMAN M/V
de officialpsy
703.871.415 visualizaciones
3:54

PSY - HANGOVER feat. Snoop Dogg M/V
de officialpsy
66.748.495 visualizaciones
5:09

PSY_0715_SBS Inkigayo_GANGNAM STYLE (강남스타일)
de officialpsy
47.594.493 visualizaciones
5:03

PSY - GENTLEMAN '2013 PSY CONCERT 달밤에 체조 (GYMNASTICS)
de officialpsy
5.005.310 visualizaciones
5:42

LMFAO - Party Rock Anthem ft. Lauren Bennett, GoonRock
de LMFAOVEVO
705.597.494 visualizaciones
6:16

PULCINO PIO - El Pollito Pio (Official)
de pulcinopio
386.761.400 visualizaciones
2:47

PSY - GANGNAM STYLE (강남스타일) M/V

officialpsy · 84 videos

Suscribirse 7.252.619

Me gusta

Información Compartir Añadir a

Publicado el 15/7/2012

► Watch HANGOVER feat. Snoop Dogg M/V @
<http://youtu.be/HkMNOIYcpHg>

PSY - Gangnam Style (강남스타일)

► Available on iTunes: <http://Smarturl.it/psyangnam>

Mostrar más

VIDEOS ORIGINALES CARGANDO...

Ver reconocimientos

TODOS LOS COMENTARIOS (5.214.260)

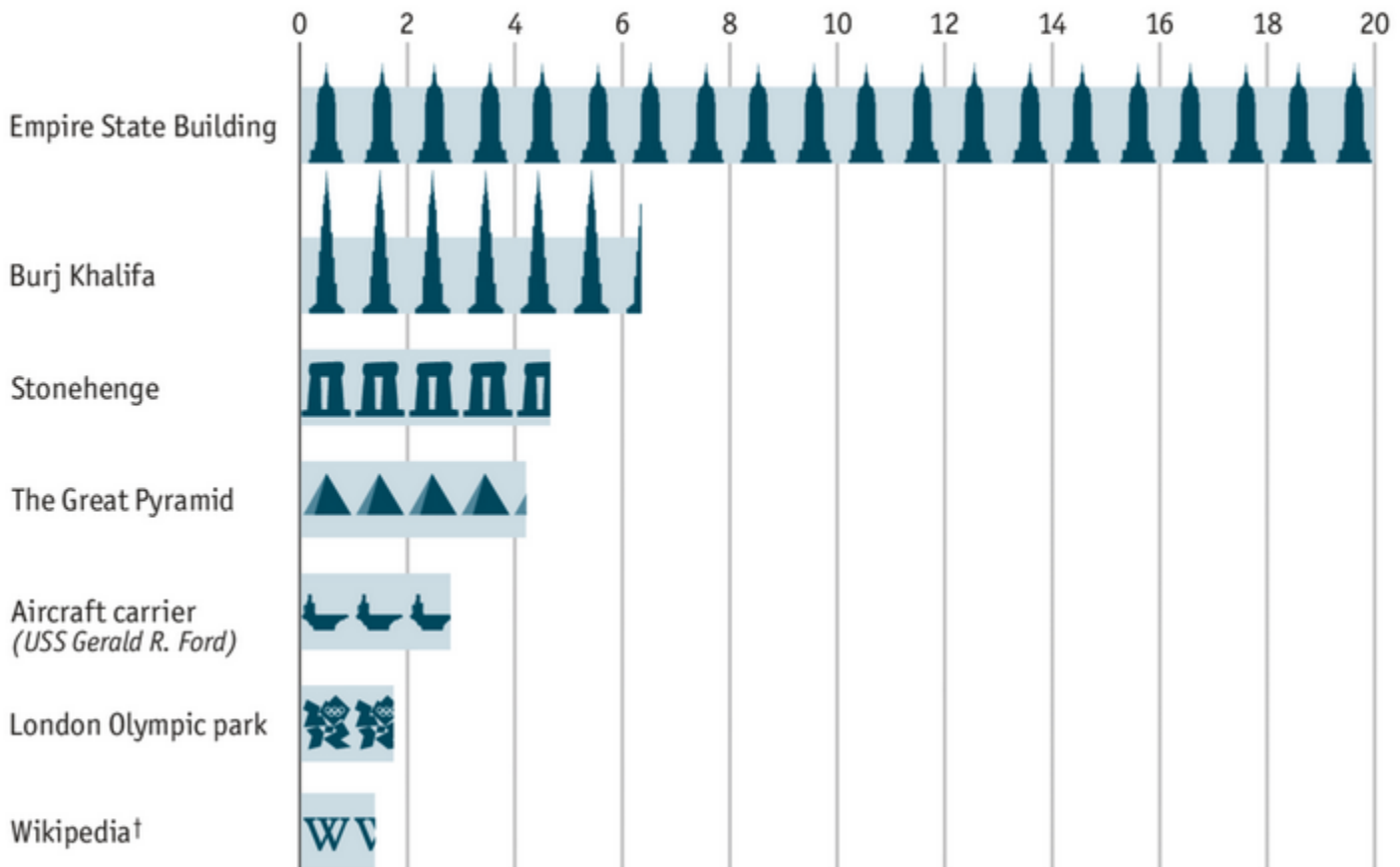
Comparte tus ideas

2.000M de plays a 4m51seg= 16.000 años

ACTÍ
VATE

Time spent watching "Gangnam Style" on YouTube*

Equivalent time to build, in 140m man-hours



Sources: Press reports; *The Economist*

*Since July 2012 †To write and edit all revisions

Canal de PSY en YouTube

ACTÍ
VATE

YouTube ES



Subir video

Mikel Lekaroz
Qué ver
Mis suscripciones 4
Social 6
Listas de reprodu...
Historial
Ver más tarde

SUSCRIPCIONES

DisneyJuniorUK 4
eonefamily
Shanell Noble

Buscar canales
Administrar suscripci...



officialpsy

Suscribirse

6.639.641

Videos Comentarios Información



PSY - GENTLEMAN M/V

586.894.779 reproducciones Hace 7 meses

► NOW available on iTunes: <http://smarturl.it/PsyGentl...>
► Official PSY Online Store US & International : <http://psy.shop.bravadousa...>
► About PSY from YG Ent.: <http://smarturl.it/YGfamily...>
► PSY's Products on eBay: <http://stores.ebay.com/ygen...>
► YG-eShop: <http://www.ygeshop.com>

For More Information @
<http://www.facebook.com/off...>
http://twitter.com/psy_oppa
http://twitter.com/ygent_of.....
Leer más

PSY Featured Playlists



PSY - GENTLEMAN M/V

de officialpsy • Hace 7 meses
• 586.894.779 reproducciones
► NOW available on iTunes:
<http://smarturl.it/PsyGentlani...>



PSY - GANGNAM STYLE (강남스타일) MV

de officialpsy • Hace 1 año
• 1.824.657.624 reproducciones
PSY - Gangnam Style (강남스타일)
► NOW available on iTunes: <http://Smarturl.it/psyg...>



PSY (ft. HYUNA) 오빤 딱 내 스타일



PSY - 'DREAM OF GOOSE' Performance at

YG Family Official Channels

YGEntertainment
Suscribirse

YGTAEEYANG
Suscribirse

OfficialGDRAGON
Suscribirse

OfficialSEUNGRI
Suscribirse

OfficialSEUNGYOON
Suscribirse

2NE1
Suscribirse

OfficialLEEHI
Suscribirse

BIGBANG
Suscribirse

OfficialEpiKHigh
Suscribirse

ytablo
Suscribirse

Ver todo

Canales relacionados en YouTube

Música
Suscribirse

RihannaVEVO
Suscribirse

OneDirectionVEVO
Suscribirse

Epic Rap Battles ...
Suscribirse

EminemVEVO
Suscribirse

TaylorSwiftVEVO

El primer vídeo en YouTube. 23 de abril de 2005



YouTube^{ES}

me at the zoo

Subir vídeo

Guía

MÁS RESULTADOS
me at the zoo

0:10 / 0:18

Me at the zoo

google+ **jawed** · 1 vídeo

SUCKS

Subscribirse

50.334

12.985.650

111.394

6.672

Me gusta

Información

Compartir

Añadir a

Subido el 23/04/2005

I can't comment here anymore, since I don't want a google+ account.

If you had a good product, you wouldn't have to trick people into using it, like this: <http://i.imgur.com/fmsQk7VW.gif>

Mostrar más

TODOS LOS COMENTARIOS (88.033)

Comparte tus ideas

Videos originales Cargando...

Ver reconocimientos

Hothath Sedin - Full Bengali Movie 2011

de BDNatokClub

495.019 reproducciones

Winx Club Season 2 Episode 24 - Desperately Seeking Bloom

de MrVinxClubFan05

Recomendaciones personalizadas

Vimanas- ancient flying machines of India

de Narsimhadev010

340.444 reproducciones

Titanic - 1912 Original Video Footage

de mongoslade454

24.158.813 reproducciones

Kids of Today vs 1980's Technology (HD)

de JeremySeanA

1.538.321 reproducciones

Allan Donald 6/59 vs Australia 1st test MCG 1997/98

de robelinda2

68.031 reproducciones

How to see through clothing

de WilliamRayWalters

36.469.335 reproducciones

Beppe Grillo 1993 RARO!!!! 1

de leggeugualepertutti

72.996 reproducciones

First Ever Animated Tattoo - By K.A.R.L.

de ballantines

4.478.527 reproducciones

Guinness World Record for most T-Shirts worn at one time.

de 3ToeOne

17.352.443 reproducciones

Algo más de un año después adquirida por Google

**ACTÍ
VATE**



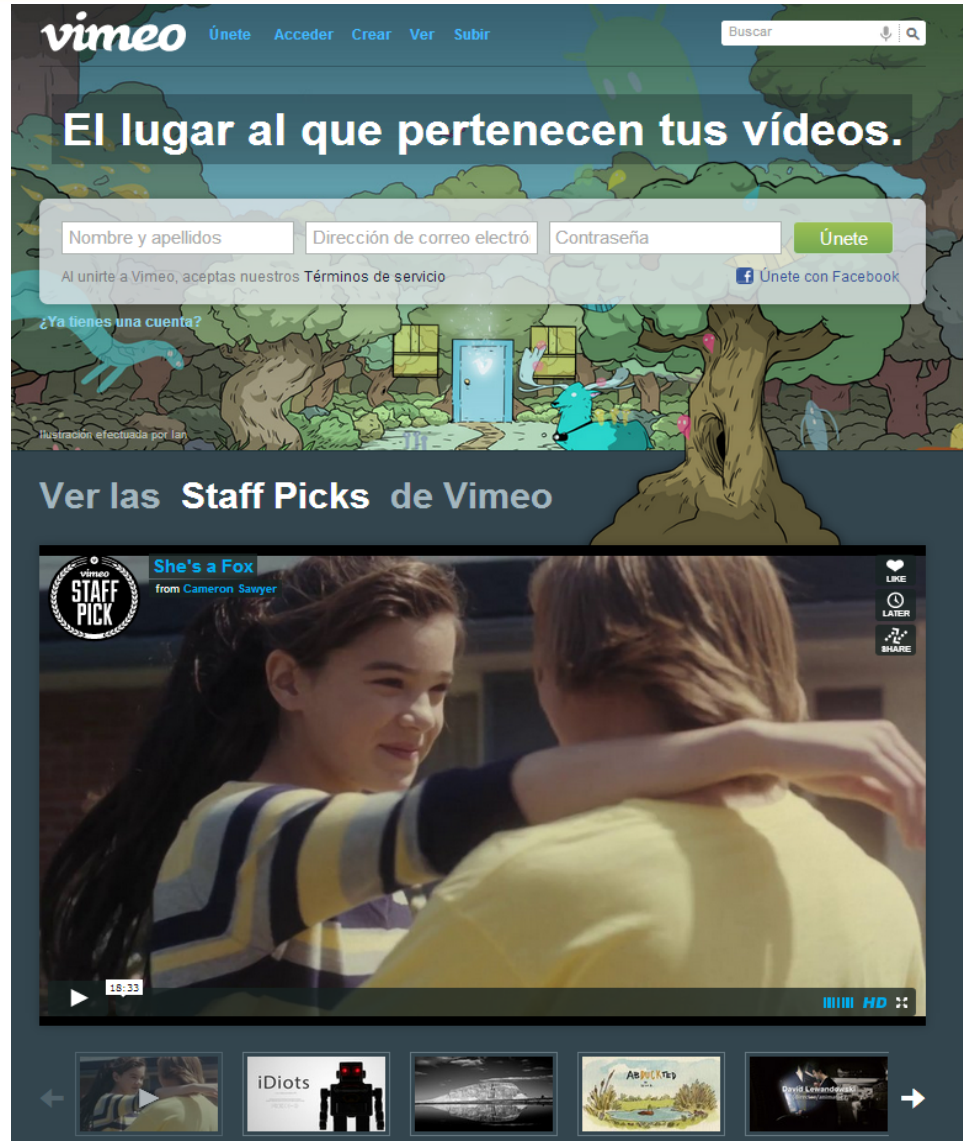
Broadcast Yourself



9 octubre 2006

**1.635.000.000\$
en acciones de Google**

Sin embargo, Vimeo fue el pionero



¿Por qué “ganó” YouTube?

ACTÍ
VATE

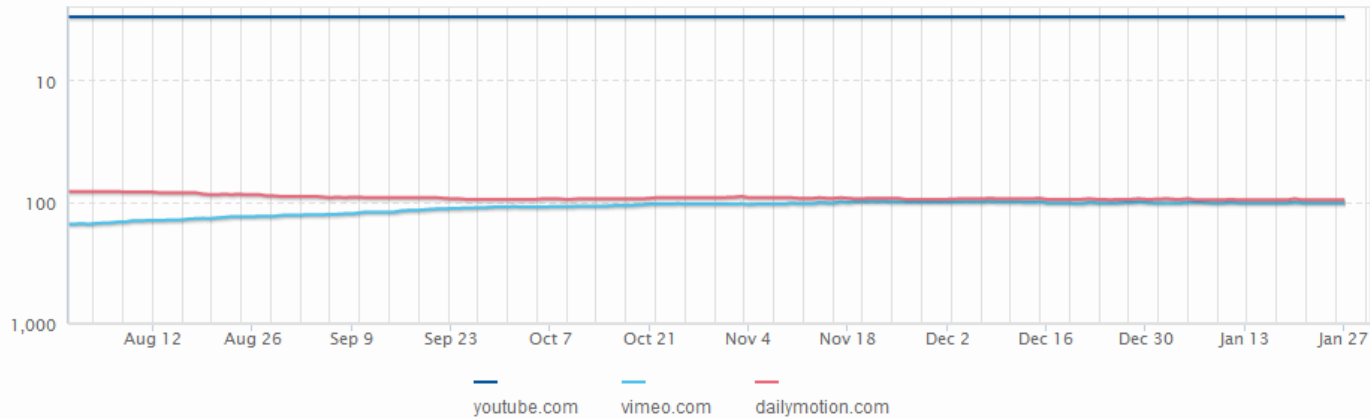
Video

youtube.com, vimeo.com, dailymotion.com

Historical Traffic Trends ?

Global Rank History

Pro Metrics



Traffic Metrics ?

Site ↕

Global Rank ↕

youtube.com

3

vimeo.com

102 ▲-3

dailymotion.com

96 ▼+3

Fuente. Alexa Enero 2014

¿Por qué YouTube “ganó”?



En los primeros años los dos **perdían dinero**.

Cuando Google la compró, YouTube tenía pendientes varios litigios sobre **derechos de reproducción**.

Vimeo **no** permitía la publicación de **contenidos sin derechos de autor**.

Es evidente que Google supo reconocer el **potencial** que la plataforma tenía en el futuro del consumo de contenidos.



The screenshot shows the Vimeo homepage with a whimsical, hand-drawn forest background. At the top, the Vimeo logo is on the left, and navigation links (Únete, Acceder, Crear, Ver, Subir) and a search bar are on the right. Below the navigation, there are six feature boxes: Staff Picks, On Demand, Categorías, Canales, Grupos, and Couch Mode. A large central banner reads "El lugar al que pertenecen tus vídeos." Below this is a registration form with fields for "Nombre y apellidos", "Dirección de correo electró", and "Contraseña", followed by a green "Únete" button. A link for "Únete con Facebook" is also present. Below the form, a link for "¿Ya tienes una cuenta?" is visible. The main content area is titled "Ver las Staff Picks de Vimeo" and features a video player for "iDiots" by Big Lazy Robot VFX. The video player includes a play button, a progress bar at 04:04, and a "HD" indicator. To the right of the video player are icons for "LIKE", "LATER", and "SHARE". Below the video player, there is a row of five video thumbnails, with the first one being "iDiots".

vimeo Únete Acceder Crear Ver Subir

Buscar

Staff Picks
Nuestra selección de vídeos.

On Demand
Ve películas, series y mucho más.

Categorías
Una manera sencilla de explorar nuestro catálogo.

Canales
Vídeos seleccionados por los miembros.

Grupos
Únete para ver y hablar de vídeos.

Couch Mode
Ponte cómodo y disfruta de Vimeo.

El lugar al que pertenecen tus vídeos.

Nombre y apellidos Dirección de correo electró Contraseña **Únete**

Al unirte a Vimeo, aceptas nuestros [Términos de servicio](#)

[Únete con Facebook](#)

[¿Ya tienes una cuenta?](#)

Ver las Staff Picks de Vimeo

iDiots
A tale by Big Lazy Robot VFX
Designed by iDiots in Bratislava Assembled in Pakistan
Model F 4646 EMC 500U FCC ID: FUC-R1460U IC:8935-H140BT
FC X CE 027

04:04 HD

iDiots

- Plataforma creada antes que **YouTube**. Top 100 Alexa.
- Tiene un enfoque más **profesional** que YouTube.
- Gran parte del contenido es de calidad creado por profesionales del cine y la animación.
- Ofrece un modelo de **suscripción**.



Dailymotion

Explorar
Subir vídeo

Iniciar sesión

DIRECTOS
MOTIONMAKERS
DEPORTES
MÚSICA
PREMIUM
CINE Y TV
VIDEOJUEGOS

CIENCIA & TECH

05:29

REFLECTOR
Standstill (Tocar el Cielo)
Watch more Furious Sessions here:
<http://www.thefurioussessions.com>
Fan Page:
<https://www.facebook.com/TheFuriousSessions>
Twitter:
por The Furious Sessions

En el 30% de los accidentes de coche, los neumáticos pueden reducir el impacto.

00:10

Junkers 87B-1 Stuka
por arthistoria
Ciencia & Tech

02:33

'Free Birds (Vaya pavos)' - Tráiler
por El Séptimo Arte
Cine y TV

LIVE

teleSUR en vivo
por teleSUR tv
DIRECTOS

01:15

Teaser cartel Nitsa 94/96, EL Giro
por Nitsadocumental
Motionmakers

03:50

ErPêche - Veneno Negro
por SoPopMusicES
Música

00:55

Sombbrero neymar - truco de futbol
por Footballtricksonline
Deportes

01:03

The Last of Us - Left Behind Reveal Video
por hobbyconsolas
Videojuegos

0,79 €
23:36

BAILANDO CON VAMPIROS cap 09 DOBLADO EN ESPAÑOL
por Yowu Play
PREMIUM

01:01

Batalla de stalingrado
por arthistoria
Ciencia & Tech

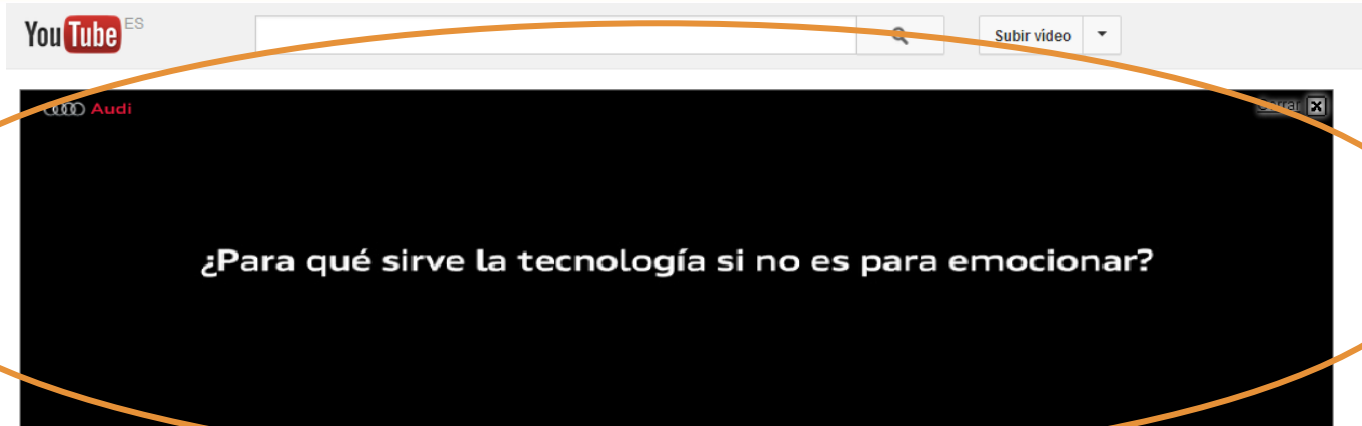
- Plataforma europea. Ahora propiedad de **Orange**.
- Segunda plataforma por audiencia detrás de YouTube.
- Similar a YouTube en contenidos y modelo de negocio.



Dailymotion

Modelo de negocio en YouTube. Publicidad

ACTÍ
VATE



Masthead.
Formato
Publicitario

Mikel Lekaroz

Qué ver

Mis suscripciones 4

Social 6

Listas de reprodu...

Historial

Ver más tarde

SUSCRIPCIONES

DisneyJuniorUK 4

eonefamily.

Shanell Noble

Buscar canales

Administrar suscripci...



Recomendado



**Peppa Pig English 2013 -
Compilation - 13 episodes**

de Oesler Show
218.988 reproducciones
Hace 1 mes



**Sport Science - Episode 5 -
Out of Control - Cold Balls**

de sportsfan50
153.968 reproducciones
Hace 6 años



**Lavender's Blue Dilly Dilly -
Nursery Rhyme**

de Hoopla Kidz
947.819 reproducciones
Hace 8 meses



Reporting overview

9:00

**Digital Analytics
Fundamentals - Lesson 5...**

de Google Analytics
29.214 reproducciones
Hace 1 mes

CC



Audience reports

8:48

**Digital Analytics
Fundamentals - Lesson ...**

de Google Analytics
34.997 reproducciones
Hace 1 mes

CC



**This Old man - Nursery
Rhymes**

de Hoopla Kidz
9.139.372 reproducciones
Hace 2 años

[mostrar 18 más](#)



DisneyJuniorUK ha subido 8 videos sobre Jake and the Never Land Pirates .

Canales recomendados

danisnotonfire
Suscribirse

Hoopla Kidz
Suscribirse

Golfing World
Suscribirse

Mother Goose C...
Suscribirse

PGA TOUR
Suscribirse

Mother Goose Club...
Suscribirse

Mark Crossfield
Suscribirse

Super Simple S...
Suscribirse

KidsTV123
Suscribirse

Harry Flower Golf
Suscribirse

Modelo de negocio en Vimeo. Suscripción y Publicidad

ACTÍ
VATE



Únete Acceder Crear Ver Subir

Buscar

Let's do something amazing



01:27

What started as a small community of filmmakers has grown into a network of millions of people interested in lots of different things, but what brings them together is a love for creative work. We help you reach them in smart, respectful, high-impact ways.

[Get in touch](#)

¿Por qué esperar? ¡Únete a Vimeo Plus ahora!

Vimeo Plus es una forma asequible de controlar cómo tus vídeos aparecen en la Web. Con estas funciones avanzadas y herramientas personalizables de Vimeo Plus, tu trabajo se presenta exactamente cómo quieres que sea.

Funciones	Cuenta básica	Vimeo Plus
Espacio de almacenamiento	1/2 GB/semana	5 GB/semana
Visualización sin banners publicitarios	No	Sí
Conversión de vídeo con prioridad	No	Sí
Subida de HD	1HD/semana	Sin límites hasta el máximo de almacenamiento
Incrustación de HD	No	Sí
Personalización del reproductor	Básico	Avanzado
Grupos/Canales/Álbumes	1/1/3	Ilimitado
Estadísticas avanzadas	No	Sí
Privacidad a nivel de dominio	No	Sí
Almacenamiento de archivos originales opcional	No	Sí
Asistencia con prioridad	No	Sí

¿Eres un profesional creativo que desea mostrar su trabajo? [Prueba Vimeo Pro.](#)

OBTÉN PLUS

Buy Annual
€ 49,95/year

Buy Monthly for € 7,95/month

Preguntas frecuentes de Vimeo Plus | Política de reembolso

Todos los precios están en EUR

 **TRUSTE**
CERTIFIED PRIVACY

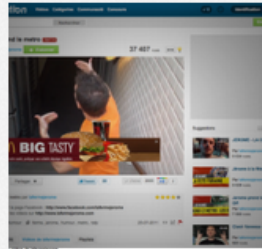
¿NECESITAS AYUDA?

Si tienes una pregunta sobre esta página, mira esto primero: [Ayuda](#) / [Preguntas frecuentes](#)

Modelo de negocio en Dailymotion. Publicidad

ACTÍ
VATE

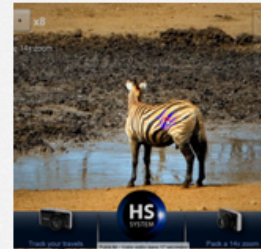
Instream



Overlay Ad



Pre-roll



Interactive pre-roll



Customized player

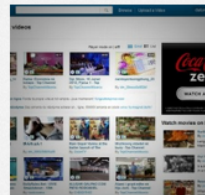
Display



Expandable formats



Interactive takeover



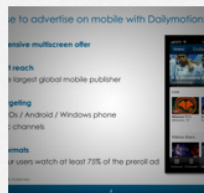
300x250



300x600



Homepage Takeover



Mobile/Tablets

3 Publicidad en plataformas de vídeo

Tipos de publicidad en YouTube

ACTÍ
VATE

The screenshot shows a YouTube video player with a large advertisement overlay. The ad features a person's torso and the text "HASTA 50% DE DTO." (Up to 50% off). The video title is "Tchaikovsky : Violin Concerto in D major op.35" by "junco fukada". The video has 2,650,222 views and 437 likes. The description mentions Sayaka Shoji, a young violinist who won the Paganini Competition in 1999. The right sidebar shows a list of recommended videos, including "Anuncios de video YouTube", "Mix de YouTube: Tchaikovsky", "The Best of Tchaikovsky", "Beethoven Violin Sonata No. 9", "Mendelssohn Violin Concerto E Minor", "Julia Fischer - Mendelssohn Violin Concerto", "Tchaikovsky Piano Concerto No 1", and "Mozart - Requiem in D minor".

YouTube ES

Subir video

Guía

MÁS DE Actividad

HASTA 50% DE DTO.

Omitir anuncio

HASTA EL 31 DE ENERO DE 2014. AMBOS INCLUSIVE. PARA POLIZAS DE SEGUROS DE SALUD DE ASISTENCIA SA

0:19 / 37:48

Tchaikovsky : Violin Concerto in D major op.35

junco fukada · 19 videos

Suscribirse 7.947

2.650.222

14.067 437

Me gusta Información Compartir Añadir a

Publicado el 14/10/2011

Sayaka Shoji is the first Japanese and youngest winner at the Paganini Competition in Genoa in 1999. She was born into an artistic family and spent her childhood in

Mostrar más

TODOS LOS COMENTARIOS (2.417)

Comparte tus ideas

Mejores comentarios

Anuncios de video YouTube

de YouTube Advertisers

1.584.912 reproducciones

Anuncio

Mix de YouTube: Tchaikovsky : Violin Concerto in D major op.35

The Best of Tchaikovsky

de HALIDONMUSIC

3.520.396

DESTACADOS

Beethoven Violin Sonata No.9 Op.47.krei [Anne-Sophie Mutter.-Lambert.Orkis]

de kamngaty

1.277.607 reproducciones

Mendelssohn Violin Concerto E Minor OP.64 (Full Length) : Hilary Hahn & FRSO

de SuperTheseus

362.428 reproducciones

Julia Fischer - Mendelssohn Violin Concerto in E Minor - 1'mov

de marcolinoviolinista

1.042.842 reproducciones

Tchaikovsky Piano Concerto No 1 FULL / Martha Argerich, piano - Charles Dutoit,

de spanishbaritone

1.077.094 reproducciones

Mozart - Requiem in D minor (Complete/Full) [HD]

de ControversialTruth

6.616.813 reproducciones

Tchaikovsky: Swan Lake - The Kirov Ballet

de classicalmusicstv

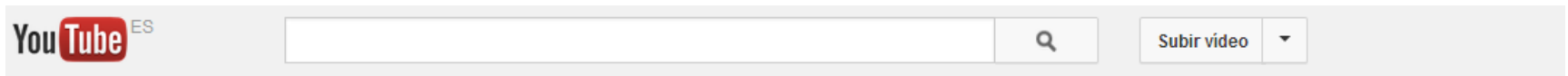
3.661.967 reproducciones

youtube.com/watch?v=COGcCBJAC6I

Formatos de publicidad en YouTube



Masthead/Brand Day (coste por día)



Mikel Lekaroz

Qué ver

Mis suscripciones 4

Social 6

Listas de reprodu...

Historial

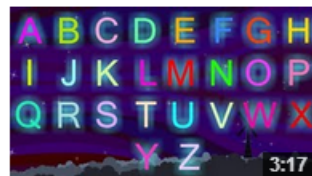
Ver más tarde

SUSCRIPCIONES

DisneyJuniorUK 4



Recomendado



Alphabet Song

de Hoopla Kidz
5.683.414 reproducciones
Hace 1 año



Bunkers Shots with Phil Mickelson

de internetinnovations0
40.719 reproducciones
Hace 6 meses



Tiger Woods shoots 61 at Firestone (2013)

de redfirebird2008
259.738 reproducciones
Hace 3 meses

Canales recomendados

Hero Hockey India League
Suscribirse

Hoopla Kidz
Suscribirse

Golfing World
Suscribirse

Mother Goose C...
Suscribirse

PGA TOUR

Formatos de publicidad en YouTube



Pre-Roll/In-Stream (CPM)



Modelos de contratación de publicidad en YouTube



TrueView



TrueView In-Stream

Pago por ver vídeo completo.



TrueView en resultados de búsqueda

Pago al iniciarse la reproducción.



TrueView en Display

Pago al iniciarse la reproducción.

TrueView: Se contrata desde **AdWords** para vídeo.

Es un excelente soporte publicitario como **complemento de TV**.

Formatos de publicidad en YouTube



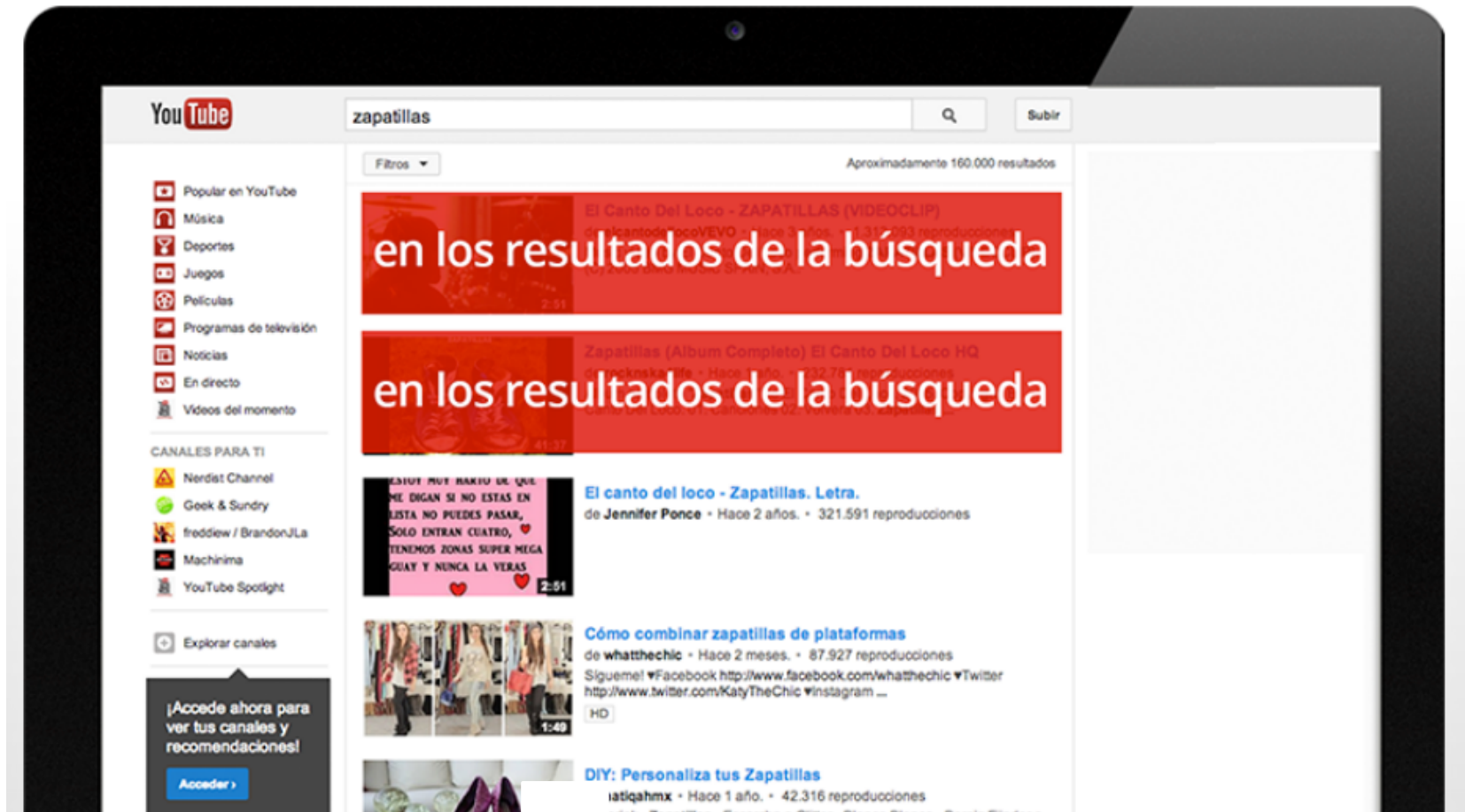
TrueView In-Stream (Pre-Roll)

The image shows a YouTube video player interface. The main video is titled "In The Name Of Pleasure, WTV-Spain by Nespresso". A pre-roll advertisement is playing, showing a man in a suit and sunglasses holding a cup of coffee. A "Skip Ad" button is visible in the bottom right corner of the video player, circled in orange. The video player shows a progress bar at 0:00 / 9:29. Below the video player, the video title "Tina Turner Proud Mary Live 2009" is displayed, along with the channel name "theravenphoenix665" and a subscriber count of 5,342. The video has 5,417,235 views, 16,595 likes, and 529 dislikes. To the right of the video player, there is a list of recommended videos, including "Cabello Liso con Textura", "YouTube Mix - Tina Turner Proud Mary Live 2009", "Tina Turner - Addicted To Love", "Tina Turner Live 2009 : FULL CONCERT !! COMPLETO !", "Ike and Tina Turner - Proud Mary (best performance)", "Tina Turner - Tina: Live! 2009 (Full Concert)", and "Beyoncé & Tina Turner Proud Mary Live At Grammys 2008 HD".

Formatos de publicidad en YouTube



TrueView In-Search

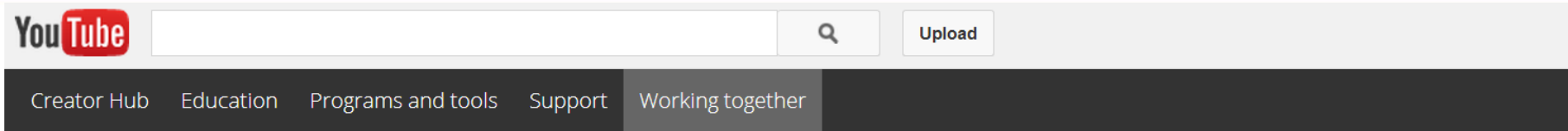


Formatos de publicidad en YouTube

ACTÍ
VATE

TrueView In-Display





 **Compartir** +32 Compartir esto en Google+

Multi-Channel Networks 101

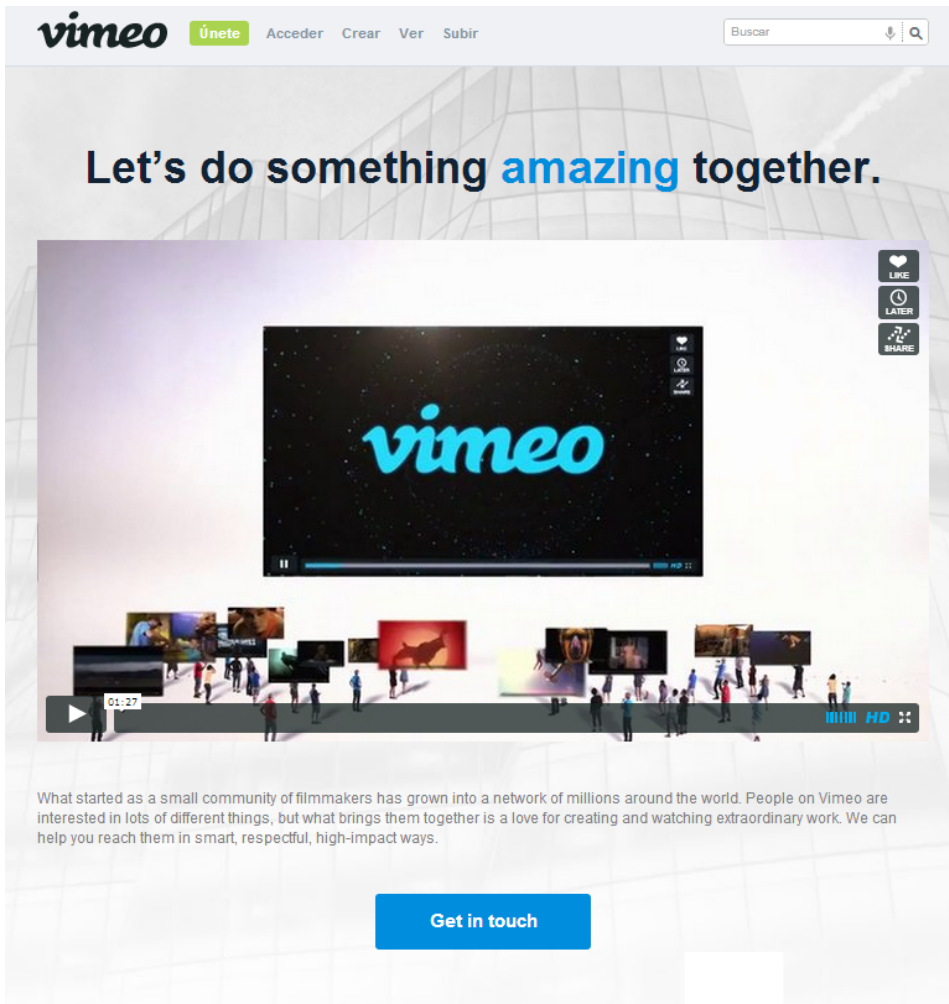
Multi-Channel Networks (MCNs) are entities that affiliate with multiple YouTube channels, often to offer assistance in areas such as product, programming, funding, cross-promotion, partner management, digital rights management, monetization/sales, and/or audience development.

These companies are not affiliated with or endorsed by YouTube or Google.



Over the past few years, we have seen an increase in the number of MCNs in the YouTube community. These MCNs tend to be focused around a vertical and/or demo with large, targeted audiences for programming, distribution, and sales. Often, MCNs enter into contracts with their channels under which the MCNs are entitled to keep a portion of the advertising revenue generated by those channels.

Modelo de Negocio en Vimeo



- Enfoque más **profesional** del UGC.
- Combina publicidad con suscripción y cuenta Premium sin publicidad.

Modelo de Negocio de Dailymotion



Dailymotion Advertising [Subscribe to newsletter](#) [Contact us !](#)

[HOME](#) [AD PRODUCTS](#) [CASE STUDIES](#) [PRESS](#) [STATS](#) [TECH SPECS & TEMPLATES](#)

A video player showing a corporate video for Dailymotion. The video features a central Dailymotion logo surrounded by logos of various social media and search engines like Bing, Facebook, and Yahoo. The video title is "Dailymotion Corporate Video - English version" and it has a duration of 02:02.

Ad Products [Showroom →](#)

			
Instream Overlay Ad Pre-roll Interactive pre-roll Customized player	Display Expandable formats Interactive takeover 300x250 300x600 Homepage Takeover Mobile/Tablets	Rich Media Transparent Flash Pre-home or Pre-site Push Down Masthead Other	Special Operations Custom Video Production Live Video Seeding Brand channel Sponsorship
All formats	All formats	All formats	All formats

Dailymotion. Pre-Roll de vídeo

ACTÍ
VATE

Dailymotion  [Explorar](#) [Subir vídeo](#) [Iniciar sesión](#)



Publicidad - Tu vídeo en 16 segundos

Maduro: En los próximos días mostraré pruebas de los ... official ↔
Por Globovisión Noticias esté donde esté 51 vistas
 [+ Seguir](#) 8,9K [Me gusta](#) 0 [Twittear](#) 0 

[Información](#) [Comentarios](#) [Vídeos](#) [Exportar](#) [Añadir a](#) 

 **Maduro hace un llamado a restituir los "niveles básicos de**
Por Globovisión Noticias esté don 121 vistas

 **Presidente Maduro ordena acciones contra Guerra**
Por teleSUR tv 2 vistas

 **Presidente Maduro anunció nuevas medidas económicas**
Por teleSUR tv 3 vistas

¿Hay otras plataformas en el mundo?



Hoster	Available	Language	Notes								
56.com	Yes	Chinese		MUZU.TV	Yes				Vzaar	Yes	
Archive.org	Yes			Nico Nico Douga	Yes	Japanese			Wildscreen.tv	Yes	
AfreecaTV	Yes	Korean		OneWorldTV	Yes				Wistia	Yes	
Blip.tv	Yes			Openfilm	Yes				Xvideos	Yes	
BlogTV	Yes			Panopto	Yes				Yahoo! Video	Yes	
Break.com	Yes			Photobucket	Yes				Youku	Yes	Chinese
Buzznet	Yes			Redtube	Yes				YouTube	Yes	
Comedy.com	Yes			Revver	No						
Crackle	Yes			Rambler Vision	No	Russian					
DaCast	Yes	English		ReelTime.com	Yes						
Dailymotion	Yes			RuTube	Yes	Russian					
EngageMedia	Yes			Sapo Videos	Yes	Portuguese					
ExpoTV	Yes			SchoolTube	Yes						
Facebook	Yes		video since 2007	ScienceStage	Yes						
Funnyordie.com	Yes			Sevenload	Yes						
Funshion	Yes	Chinese		SmugMug	Yes						
Flickr	Yes		video since 2008	Tape.tv	Yes		only music videos				
Fotki	Yes			Trilulilu	Yes	Romanian					
GodTube	Yes		formerly Tangle.com	TroopTube	Yes						
Hulu	Yes			Tudou	Yes	Chinese					
HD share	No		Focus on HD videos	Vbox7	Yes	Bulgarian					
Lafango	Yes			Veoh	Yes						
LeTV	Yes	Chinese		Viddler	Yes						
Liveleak	Yes			Videojug	Yes						
Mail.ru	Yes			Videolog	Yes	Portuguese					
MaYoMo	Yes			Vidoosh	Yes						
Mefedia	Yes			Vidyard	Yes						
Metacafe	Yes			Vimeo	Yes						
Mevio	Yes			Vuze	Yes						
Mobento	Yes		Focus on video search								
Myspace	Yes										
MyVideo	Yes										

Unas cuantas...

Fuente: http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_video_hosting_services

Busca la experiencia a través de la comunicación en vez del impacto publicitario

ENGAGEMENT es la palabra clave

Audiencia de calidad contra cantidad
de audiencia

Branded Content



4 Vídeo en medios de comunicación

posibles cambios. Los demás socios se mantienen al margen

- [YPF exprime su tesoro](#)
- [Pemex dice que negocia con YPF para invertir en 2018](#)



Un menor desciende la valla de Melilla por una cuerda de 8 metros. / PRODEIN

Menores marroquíes se cuelan en Melilla descolgándose por cuerdas

IGNACIO CEMBRERO | Madrid 15

Tienen entre 15 y 17 años y viven en las escolleras del puerto. Un vídeo de una ONG muestra su nueva treta para entrar



LA FISCALÍA INVESTIGARÁ LAS CUCHILLAS DE LA VALLA

► [Torres- Dulce: No es un proceder "ajustado a derecho"](#)

- [Las cuchillas de Ceuta también tendrían que retirarse](#)
- [Las concertinas en la verja de Melilla precipitan otro salto](#)

La UE quiere atar corto a los 'lobbies' que operan en Bruselas

LUIS DONCEL | Bruselas 3

Comisión y el Parlamento preparan una norma para que los grupos de presión se identifiquen, algo hasta ahora voluntario

FOTOGALERÍA De vuelta al escenario de la gloria



"Merecimos perder"

L. M. | Johanburgo

Del Bosque advierte tras la derrota: "Llevo tiempo diciendo que no debemos regodearnos mirando al pasado"

↓ REPESCA DEL MUNDIAL 2014



Cristiano Ronaldo celebra su tercer tanto. / PONTUS LUNDAHL (AFP)

Cristiano es mundial

LADISLAO J. MOÑINO | Madrid

El delantero clasifica a Portugal para el Mundial con una actuación memorable con tres goles frente a Suecia (2-3)

► [Grecia y Croacia, clasificados](#)



Francia triunfa con el corazón

MIGUEL MORA | París

El equipo de Deschamps vence por 3-0 ante Ucrania con dianas de Sakho (2) y Benzema, y estará en el Mundial



Fotogalería: Noche de euforia

ICON

- IN ENGLISH
- VÍDEOS
- FOTOS
- INFOGRAFÍA
- ENTREVISTAS
- ARCHIVO WEB
- ARCHIVO PAPEL
- SERVICIOS
- MOVILIDAD
- Escuela de Periodismo UAM - EL PAÍS

OFERTAS

- VIVIENDA
- EMPLEO
- MOTOR
- CURSOS

HAZ DE EL PAÍS TU PÁGINA DE INICIO

EDICIÓN IMPRESA



► [Archivo »](#)

SUSCRÍBETE

WIDGETS

Widget de

- Normalmente facturado a **CPM**.
- **Apoyo** y **refuerzo** de otro tipo de campañas de Display y TV.
- Aunque suele presentarse junto con otras campañas y formatos, lo que provoca **saturación**.

Vídeo en medios de comunicación. Saturación

ACTÍ
VATE

MATBY *simply smart*

EL MUNDO Edición España Versión Clásica

Génesis NOS IMPORTA LO QUE TE IMPORTA

SECCIONES España Madrid

MADRID Visita a las tripas del monumento

Los túneles del Valle de los Caídos

El video empezará en 10 segundos

EL MUNDO

Colgate PRO-ENCÍAS SANAS

Demonstración visual de encías sanas

Los túneles del Valle de los Caídos | PEDRO BLASCO

PEDRO BLASCO > El Escorial (Madrid)
Actualizado: 20/11/2013 03:46 horas

Más de 300.000 personas acuden cada año a visitar el Valle de los Caídos. Muchos son turistas, otros van a rezar a la Basílica y, los menos, a ver las tumbas de Franco y José Antonio.

El Gobierno ha subido la tarifa para el transporte público a los 9 euros que costaba cuando gobernaba R

Noticias Relacionadas

- Solbes admite que mintió en 2009
- Zapatero dice que nunca recibió un plan de Solbes para salir de la crisis
- Así gestiona un hospital su basura
- Desde el martes la web cambia de piel
- Los decanos de Periodismo avalan el 'cambio de piel' de EL MUNDO

Calcula tu presupuesto

Calcula tu presupuesto

EN EL SUPERMERCADO El Corte Inglés CELEBRAMOS UN AUTÉNTICO ANIVERSARIO.

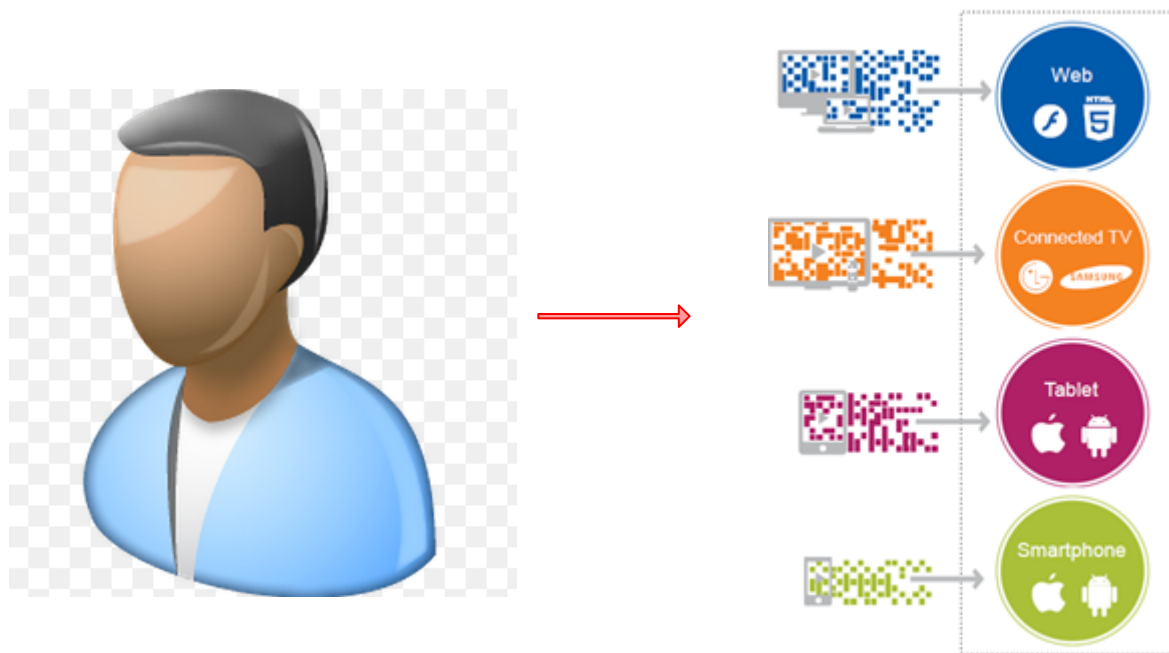
5 Conclusiones

- El **crecimiento del consumo de vídeo** es imparable y es uno de los principales motores de la publicidad online.
- Para la planificación de una campaña publicitaria de vídeo es fundamental conocer la **COBERTURA** (nº total de personas expuestas) del soporte y su **AFINIDAD** con nuestro público objetivo.
- La publicidad en formato de vídeo digital empieza a compararse y a ser medida como las **métricas de TV: GRP**.
- La publicidad en formato de vídeo digital, y que forma parte de lo que denominamos Rich Media, consigue además unos **niveles de atención superiores** a los que consigue la publicidad en display tradicional.

Conclusiones

ACTÍ
VATE

- Está creciendo el consumo de vídeo desde otros dispositivos como los **móviles**, las **tablets** y las **TV conectadas**.
- Esto da origen a que seamos capaces de identificar a los usuarios independientemente de su dispositivo.



6

Bibliografía y recursos web

Recursos web

- PWC. [*Global Entertainment and Media Outlook 2013-2017.*](#)
- IAB SPAIN (2011): [*Formatos Publicitarios de Video.*](#)
- IAB SPAIN (2013): [*Video Online 2013.*](#)
- FLUMOTION (2014): [*Cómo funciona el streaming.*](#)

iGracias!



Una iniciativa de



AVISO IMPORTANTE

Este documento, su texto y gráficos e imágenes, puede ser utilizado bajo una licencia **Creative Commons** de tipo **Atribución, No-Comercial**. En caso de utilizarse este material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como "Actívate, Google España 2014" y expresamente, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>. Revisado, marzo 2014.