



Una iniciativa de



AVISO IMPORTANTE

Este documento, su texto y gráficos e imágenes, puede ser utilizado bajo una licencia **Creative Commons** de tipo **Atribución, No-Comercial**. En caso de utilizarse este material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como "Actívate, Google España 2014" y expresamente, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>. Revisado, marzo 2014.

Modelos de negocio web: conversión y monetización

1

¿Qué es un modelo de negocio en Internet?

2

Principales modelos de negocio

3

Modelos reales en Internet

4

Modelos reales en Internet: mixtos

5

Bibliografía y recursos web

1 *¿Qué es un modelo de negocio en Internet?*

Qué es un modelo de negocio en Internet



Un **modelo de negocio en Internet** es la forma conceptual sobre la cuál un individuo o una empresa define la **forma de crear valor para los usuarios** y la forma de **convertirlo en ingresos**.

“El modelo de negocio describe el modo en que una organización **crea, distribuye y captura la atención de un segmento de mercado**”.

Wikipedia

Qué es un modelo de negocio en Internet



El problema es que el concepto “**modelo de negocio**” tiene como origen el enfoque empresarial tradicional, donde la variedad y evolución son muy diferentes a Internet.

En el mundo físico un modelo podía ser exitoso durante 10 ó 20 años, **en Internet un año equivale por lo menos a 5 físicos.**

Por eso no es extraño que en Internet **los negocios de éxito crezcan a velocidades de vértigo** y las tendencias y modas reemplacen a las anteriores con igual celeridad.

Qué es un modelo de negocio en Internet



¿Han existido **cambios** en Internet en los últimos años que han modificado las reglas de los modelos de negocio?

- Entrada del **móvil** como plataforma de conectividad.
- Creación de **nuevos productos** de consumo relacionados con Internet: tablets, gps, etc.
- Auge de la **venta online** de bienes y servicios.
- Nacimiento de los servicios en la nube (**SAAS**).
- Globalización de los servicios.
- Mejora en la calidad de la conectividad.

Qué es un modelo de negocio en Internet



La versatilidad de Internet y los nuevos cambios han dado lugar a un **vuelco en las expectativas** de los modelos y la **creación de nuevas ideas** que pronto se han convertido en modelos de negocio.

¿Conoces Twitter, Rastreator, Farmville, App Store, Spotify, BuyVIP, Groupon...?

Todos ellos suponen **nuevos modelos de negocio** que se abren camino en Internet.

2

Principales modelos de negocio

¿Qué es?

Es el modelo rey en Internet hoy día.

Se produce una **venta** ya sea de **producto físico** (un libro) o un **servicio digital** (un programa descargable).

Aquí existen varios submodelos:

- **E-commerce puro**: solo venta online (Amazon).
- **Click and Mortar**: venta física + tienda online (El Corte Inglés).
- **Mortar and Click**: De tienda online se fue hacia tiendas físicas (Pixmania).

¿Cuándo se puede realizar?

Para plantear este tipo de negocio es importante:

- Tener conocimientos de mercado objetivo y del producto a vender.
- Tener contactos con productores o distribuidores (en el caso de que sea producto físico).

Modelos de e-commerce

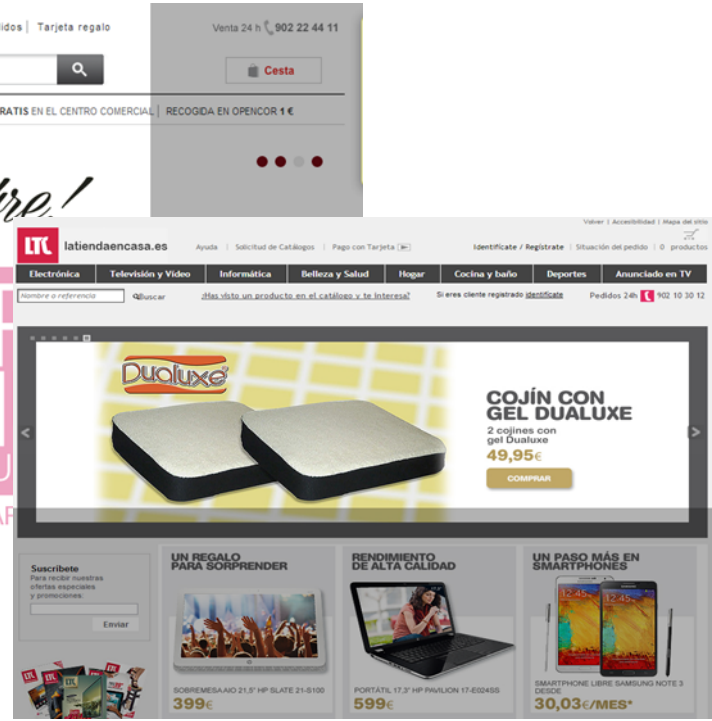
ACTÍ
VATE

Ejemplos: Amazon, El Corte Inglés...



Hasta 50€ de regalo
comprando en nuestro Outlet

El Corte Inglés



¿Qué es?

Es similar al anterior donde el objetivo final es la **prestación de un servicio**.

En los últimos años ha aumentado notablemente con la incorporación masiva de sectores (viajes, seguros, etc.).

En este bloque cabe destacar:

- Modelos de **intermediación** (Booking, Carritus...).
- Modelos de **comparación de precios** (Trivago, Kayak, Rastreator...).

¿Cuándo se puede realizar?

Para plantear este tipo de negocio es importante:

- Tener conocimientos de mercado objetivo y del producto a vender.
- En el caso de que los servicios sean propios tener una adecuada cartera y un sistema de precios de referencia. En el caso de que los servicios sean de terceros es muy importante la capacidad de negociación que tengamos.

Modelos de e-commerce. Servicios



Ejemplos: seguros de coche, viajes, formación online...

The screenshot displays the homepage of **acierto.com**, a platform for comparing car insurance and offering online courses. The top navigation bar includes the company logo, the tagline "Comparamos más Aseguradoras", and the title "Comparador de Seguros Coche". A prominent orange banner advertises "Ahorra hasta 500€ en tus seguros de coche".

On the left, a list of benefits for the insurance comparison service is shown:

- 1 Precios de 30 seguros de coche
- 2 Inmediato: aprox. 3 minutos
- 3 Gratuito y sin compromiso

A red button labeled "CALCULAR PRECIO" is positioned below this list. Underneath, a section titled "Aseguradoras incluidas en el comparador:" features logos for Génesis, FÉNIX DIRECTO, Allianz, Z, bolumbo, pelayo, and click. A link at the bottom of this section reads "Compara también Seguros de Moto, Hogar, Salud, Vida... »".

The right side of the page is dedicated to online education. It features a "CEAC" logo and a list of course categories: "Nuestro compromiso", "Formación de calidad", "Metodología personalizada", "Prácticas", "Bolsa de trabajo", and "Titulación oficial". A sidebar lists "NUESTROS CURSOS DE FORMACIÓN" with categories such as "Acceso a estudios reglados", "Artes Aplicadas", "Belleza e Imagen Personal", "Construcción", "Educación", "Empresariales", "Idiomas", "Informática y Tecnología", "Mantenimiento e Instalaciones", "Salud", and "Turismo y Hostelería".

A large promotional graphic on the right states "Este mes puedes formarte a mitad de precio" with a scissors icon. At the bottom, a banner for "PLAZO ABIERTO DE INSCRIPCIÓN" (Open enrollment period) runs from December 5th to December 21st and 22nd, with a "VER VIDEO >" button and a video player thumbnail.

¿Qué es?

Los modelos basados en publicidad generan rentabilidad gracias al cobro por la **publicación de publicidad** de terceros.

Existen múltiples posibilidades:

- Banners patrocinados.
- Espacios publicitarios para terceros.
- Publicidad en la búsqueda interna.
- Publicidad en vídeos.
- Artículos patrocinados.

¿Cuándo se puede realizar?

Para plantear este tipo de negocio es importante:

- Tener un gran volumen de tráfico.
- Tener un contenido de alta calidad.
- Tener una rotación de contenido alta.

Modelos basados en publicidad

ACTÍ
VATE

Ejemplos: medios de comunicación, redes de blogs, webs de contenido...

The image shows a composite of two web pages. On the left is a YouTube channel page for 'Les Luthiers'. The header features a large banner for 'LOS JUEGOS DEL HAMBRE: EN LLAMAS' with the release date '22 DE NOVIEMBRE EN IMAX Y CINES'. Below the banner are buttons for 'SINOPSIS', 'REPARTO', 'TRÁILER', and 'GALERÍA'. The channel's name 'Les Luthiers' is visible in the top left corner. The main content area shows a 'Recomendado' section with video thumbnails and titles such as 'The Voca People [Official] - Teaser', 'Animal Caliente - Barricada', 'Les Luthiers Lutherapli - El día del final (Englis', 'Marea y Reincidentes - como el viento de poniente', 'Les Luthiers 1998 - 09 - Perdónala (Bolérolo)', and 'Extremoduro - Puta'. On the right is a blog post from 'Logic' titled 'Alternativas para ganar dinero con la publicidad'. The post discusses various online advertising models like CPM, AdSense, and patrocinios. The blog header includes a navigation menu with 'Marketplace', 'Formación', 'Startup Jobs', 'Contacto', and 'Publicidad'. A sidebar on the right lists 'Patrocinadores' such as 'anfix', 'Rumbo.es', and 'vuelosbaratos'.

YouTube ES

RECUERDA QUIÉN ES EL ENEMIGO
LOS JUEGOS DEL HAMBRE:
EN LLAMAS
22 DE NOVIEMBRE EN IMAX Y CINES

SINOPSIS REPARTO TRÁILER GALERÍA

Jesus Barrón

Qué ver

Mis suscripciones

Social 6

Listas de reprodu...

Historial

Ver más tarde

SUSCRIPCIONES

Les Luthiers

Buscar canales

Administrar suscripc...

Recomendado

The Voca People [Official] - Teaser
de BREF913
185.258 reproducciones
Hace 7 meses

Animal Caliente - Barricada
de xaxhy
153.472 reproducciones
Hace 2 años

Les Luthiers Lutherapli - El día del final (Englis
de YodaCat
9.262 reproducciones
Hace 2 años

Marea y Reincidentes - como el viento de poniente
de InterH4ck
836.291 reproducciones
Hace 6 años

Les Luthiers 1998 - 09 - Perdónala (Bolérolo)
de LesLuthiersShows
161.291 reproducciones
Hace 6 años

Extremoduro - Puta
de fredynamonee
324.756 reproducciones
Hace 4 años

(ic) Logíc

CT COOL-TABS APLICACIONES DE CONCURSOS PARA TU PÁGINA DE FACEBOOK EMPIEZA AHORA

Marketplace Formación Startup Jobs Contacto Publicidad

Alternativas para ganar dinero con la publicidad

Por Javier Marín el 27 octubre 2008 G+

Cuando hace poco hablamos del negocio de la publicidad online creo que nos dejamos un buen número de opciones que pueden ser una alternativa interesante para que un sitio web obtenga ingresos por medio de **publicidad**. Digo alternativas porque para mí en la mayoría de los casos las mejores opciones de publicidad en sitios web son el **CPM** y **AdSense**. Se que hay muchos sitios web que obtienen mayores ingresos con otros tipos de publicidad, por ejemplo este blog que obtiene ingresos principalmente por **patrocinios**, pero la mayoría de los proyectos web cuyo modelo está basado en publicidad dependen principalmente de estas dos opciones mencionadas anteriormente. Veamos entonces las distintas **alternativas** existentes en el mercado para ganar dinero con la **publicidad online**.

Patrocinios

Logíc y CSSmania son dos buenos ejemplos de sitios web cuyos ingresos provienen principalmente de patrocinios de empresas. Las principales características de la publicidad por

Patrocinadores más info

LA FACTURACIÓN Y CONTABILIDAD DE TU EMPRESA DESDE 9,90 €/mes

anfix TU SOFTWARE DE GESTIÓN EN LA NUBE

Rumbo.es vuelos baratos

¿Interesado en patrocinar Logíc? Háblenos

¿Qué es?

Los modelos de afiliación se basan en **recompensas**, habitualmente económicas, para las personas que llevan tráfico a una web o llegan a **cumplir una finalidad concreta** (venta, registro...).

En los últimos años han derivado hacia modelos de publicidad por **CPA**: se paga por **acción**.

Este tipo de modelo suele estar en sintonía con modelos de e-commerce y de prestación de servicios.

¿Cuándo se puede realizar?

Para plantear este tipo de negocio es importante:

- Un buen **sistema de seguimiento** para:
 - Evitar duplicidad de costes (para la web que utiliza afiliados).
 - Asegurarnos de que el vendedor no puede influir en el objetivo.
- Capacidad de generar **tráfico de calidad** que alcance los potenciales objetivos.
- **Tráfico segmentado** que permita dirigir el tráfico a los sitios potencialmente más rentables.

Modelos de afiliación



Ejemplos: Tradedoubler, Zanox, WebGains.

The image displays two screenshots of affiliate network websites. The top screenshot is for Zanox, featuring a navigation bar with links for 'AFILIADOS', 'ANUNCIANTES', 'AGENCIAS', and 'LO QUE OFRECEMOS'. It includes a login section with fields for 'Nombre de usuario' and 'Contraseña', and a prominent banner for 'RED Nº 1 EN EUROPA' with a 'SOLICITA UNA PROPUESTA!' button. The bottom screenshot is for Tradedoubler, showing a navigation bar with 'Anunciantes', 'Agencias', 'Soportes', 'Qué hacemos', and 'Sobre nosotros'. The main content area is titled 'Moda y tendencias en las compras online' and features a bar chart illustrating mobile marketing trends. To the right, there is a section for 'Obtener ingresos de la red' with input fields for 'ESTE AÑO' and 'ESTE MES'.

Zanox

Nombre de usuario: Contraseña: [LOGIN](#)

[¿HAS OLVIDADO TU CONTRASEÑA?](#)

RED Nº 1 EN EUROPA
¡Empieza a ganar dinero online!

ANUNCIANTE & AGENCIAS
[SOLICITA UNA PROPUESTA!](#)

Spain [Blog](#) [Ideas y recursos](#) [Contacta con nosotros](#)

TRACKING MÓVIL COMPLETO
4,200 ANUNCIANTES
>90 MILL. DE TRANSACCIONES AL AÑO

Tradedoubler

Buscar [Regístrate](#) [Inicia sesión](#)

Anunciantes Agencias Soportes Qué hacemos Sobre nosotros

Moda y tendencias en las compras online

Una nueva pasarela para las marcas de moda

[Descargar ahora >](#)

LOS MÓVILES Y EL MARKETING DE RESULTADOS ESTÁN AFECTANDO A LAS COMPRAS EN LAS TIENDAS

- Consultan para encontrar el mejor precio 70%
- Comprar online tras haber realizado una búsqueda a través del móvil 60%
- Comprar en otra tienda 55%
- Comprar a través del móvil 44%

Obtener ingresos de la red
Ventas de los clientes

ESTE AÑO [?](#)
€ 3,085,769,050

ESTE MES [?](#)
€ 196,547,050

[Descubre por qué somos el líder del mercado >](#)

¿Qué es?

Este tipo de modelos ha evolucionado con los nuevos usuarios y posibilidades de Internet y ha supuesto una manera de hacer **accesibles** y **rentables** opciones que antes quedaban fuera de mercado.

Existen múltiples posibilidades:

- Servicios gratuitos en una versión reducida, pero de pago en otras versiones.
- Servicios de prueba con opciones de pago posterior.
- Servicios en la nube con pago recurrente.
- Pago por uso.

¿Cuándo se puede realizar?

Este tipo de modelos son **flexibles** y se reinventan día a día en Internet en unión a otros modelos o con productos cada vez más innovadores.

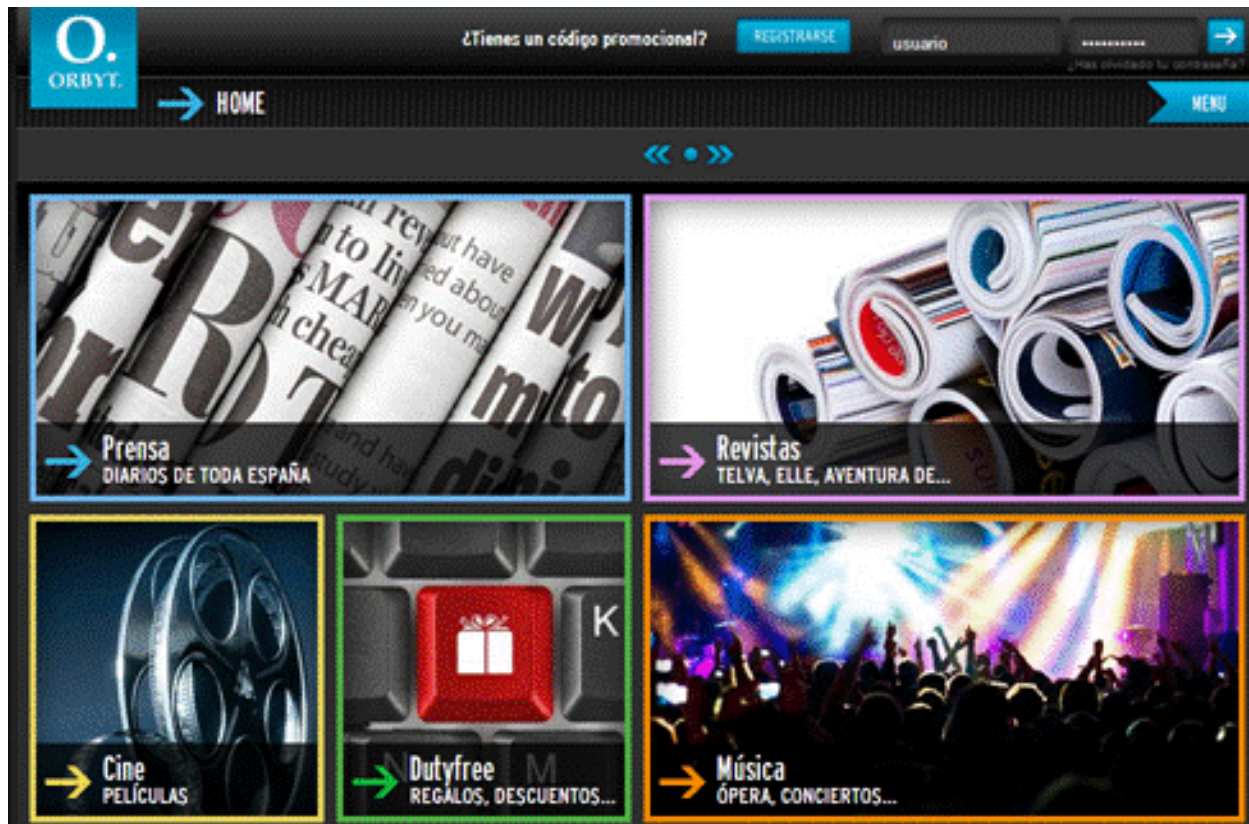
Es importante:

- Fijar una cuota de alta o de **pago asequible** (se basan en la suma de muchos pocos).
- Tener un **producto que aporte valor** y esté en constante evolución (el usuario valora el producto por encima de todos lo demás).

Modelos freemium, premium y suscripción



Ejemplos: Spotify, Dropbox, Orby, Amazon S3...



¿Qué es?

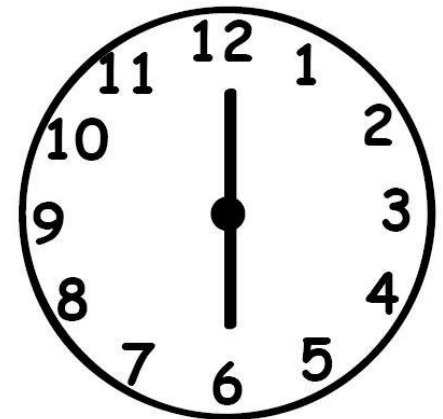
Son modelos donde la rentabilidad directa no es el objetivo, sino **generar marca** ya sea a nivel personal o empresarial.

Es habitual en los blogs especializados y páginas corporativas. En ellos es frecuente encontrar numerosa información destinada a ubicarnos ante el usuario como un **punto de referencia** e **influir** en posibles decisiones futuras de compra o prestación de servicios.

¿Cuándo se puede realizar?

En este caso la exigencia es:

- Disponer de contenidos de calidad.
- Tener contenidos muy segmentados.
- Disponer de tiempo para mantener la información actualizada.



Marca personal o empresarial

ACTÍ
VATE

Ejemplos: Páginas corporativas y de asociaciones, blogs personales, wikis y entornos colaborativos...



Por un mundo más cómodo

Electrodomésticos Servicio al Cliente Promociones Ecoeficiencia ¿Dónde comprar? Gracias por elegimos

Buscar

Inicio



Gracias por elegimos



Lavado / Secado



Frio



Lavavajillas



Hornos



Microondas

Home Press, Videos, Podcasts Speaking Engagements Knowledge About ▼

Search this website ...

SEARCH

Occam's Razor by Avinash Kaushik



This I Believe: A Manifesto for a Magnificent Career

62 Comments | Print | PDF

This I Believe was one of my favorite NPR programs. It's raison d'être: "Americans from all walks of life share the personal philosophies and core values that guide their daily lives."

In honor of that spirit, I'll take a step away from our mutual obsession with marketing and analytics and share with you the philosophies and values that guide me when I go to work every day.

My professional career spans three countries: India, Saudi Arabia and the United States. It spans factory work, market research, logistics, automotive, super-computers, broadband, financial services and ... I'm not sure how to describe Google, but Google. I've contributed at the junior, senior,....

Keep reading: This I Believe: A Manifesto for a Magnificent Career »

Avinash Kaushik

Author, Digital Marketing Evangelist - Google, Co-founder - Market Motive.

[Read more »](#)



Connect



Email: [blog at kaushik dot net](mailto:blog@kaushik.net)

3

Modelos reales en Internet

Haz tu próxima reserva desde el móvil. Descárgate gratis las aplicaciones de Booking.com



Buscar

Más de 367.000 hoteles, apartamentos, villas y mucho más...

Destino/Nombre del hotel:

Ej. ciudad, región, zona o nombre del hotel

Fecha de entrada

Fecha de salida

Día Mes Día Mes

☐ Todavía no he decidido las fechas

Huéspedes 2 adultos (1 habitación)

► Opciones de búsqueda adicionales

Buscar



¡Reserva ahora y paga en el alojamiento!

Y disfruta de cancelación GRATUITA en la mayoría de las habitaciones

¡Más que hoteles!

53030 Apartamentos

38589 Hostales y pensiones

19360 Villas

7662 Albergues

11450 Resorts

Todos los tipos de alojamiento



¡Sé el primero en enterarte!

Consigue nuestras ofertas al mejor precio

¿Sigues sin encontrar lo que buscas? Continúa con tu búsqueda:



Alcobendas

España

1 noche, Lun, 2 de sep de 2013 - Mar, 3 de sep de 2013

Hoteles consultados



 Iniciar sesión ▾



Gratis

A partir de 2 GB
Hasta 16 GB (500 MB por
recomendación)

¡Consigue tu Dropbox hoy
mismo!



Pro

Planes de 100, 200 o 500 GB
A partir de 9,99 USD al mes

Ampliar



Para empresas

Planes a partir de 1 TB para 5
usuarios
Herramientas administrativas y
facturación centralizada

Más información

[Términos y condiciones de precios](#)

Todas las cantidades mostradas corresponden a dólares americanos.



?
📺
👤
🛒

ALIMENTACIÓN
BEBIDAS
BÁSICOS DEL HOGAR
CUIDADO PERSONAL
BELLEZA Y PERFUMERÍA
PARAFARMACIA
BEBÉ
MASCOTAS
OFERTAS

Lote REGALO Unilever
Ofertas Dodot
2* al 50 Nivea
¡Especial cocktails!
3x2 Snacks&Refrescos
Ofertas para tu Lista
Lanzamiento Espresso
3x2



10 básicos de
tu lista de la compra
CON DESCUENTOS INCREÍBLES





Ver productos

Valido hasta el 30/







Novedades
Ver todas >

GROUPON

[En tu ciudad](#)
[Shopping](#)
[Viajes](#)
[Maps](#)
[Tienda de Navidad](#)

Nuevo

Inscríbete

Entra

Zaragoza

Recibe todos los descuentos por email

¡Gana 6 € ahora!

Pulido de faros por 16 € y con repelente de lluvia por 19 € en lugar de 125 €

¡Cómpralo ya!

Precio:

desde 16,00 €

Descuento

84%

Ahorra

84,00 €

Regálase a amigos

Diseña tu regalo de Navidad tras la compra.

Este Groupon termina en:
10 días 13:57:10

¡8 personas han comprado ya!

Groupon activo

Destacados

- El pulido consiste en la eliminación del amarillo para recuperar su transparencia
- El tratamiento anti-lluvia repele el agua y el polvo, protege de rayones...
- Más de 20 años de experiencia

Condiciones

Válido hasta el 21/05/2014
Límite de un Groupon por persona.
Regala todos los que quieras.
Pide cita con 48 h de antelación en el 976 106 725. Cancelaciones con 24 h de antelación.
Horario: L-V de 7:30h-19h.
Precio original verificado el 15/04/2014

Ideas listas para regalar

Encuétralas Aquí

VIAJES MÁGICOS

ENTRA

GROUPON MAPS

¡CONSIGUE UN IPAD O UN SAMSUNG!

¡DESCARGA LA APP AHORA!

Shopping:

19,99 €:

Set de cuchillos de 6, 8 o 10 piezas Blaumann de acero inoxidable con recubrimiento cerámico

19,99 €



Rastreator.com
Lo rastrea loooooo



Llámanos al 902 559 801
De lunes a viernes, de 9 a 20:30

Busca lo que quieras



TODOS LOS PRODUCTOS +

SEGUROS

FINANZAS

VIAJES

OFERTAS

TELEFONÍA

COCHES

ENERGIA

ONG

El comparador líder

Comparamos seguros y mucho más

COMPARA SEGUROS AHORA ►



Precio mínimo asegurado. Consulta Términos y condiciones

SEGUROS

FINANZAS

SEGUROS DE COCHE

Utiliza el comparador de seguros de coche y ahorra hasta un 50% en tu seguro de coche



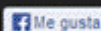
SEGUROS DE MOTO

Busca el seguro de moto que mejor se adapte a tus necesidades con nuestro comparador



Seguir

2,501



Me gusta

6337



139k

Recomienda

Rastreator



Pregúntale al experto



¿Necesitas ayuda?





Idioma ▼ País ▼



Entra o Regístrate

 Entra con Facebook

INICIO | PROYECTOS | LA CAJA | PARTNERS | EMBAJADORES | COBRANDED | ENVÍA TU PROYECTO | BLOG

Contamos con una comunidad de 120.000 usuarios registrados.

Libros



¿Qué ven los astronautas cuando cierran los ojos?
Historias de bombas, astronautas, y cerebros

Por Antonio Martínez Ron

Historias de bombas, astronautas y cerebros. Este libro recopila los mejores artículos publicados en los últimos diez años en Fogonazos.es.

14320 €

de 15000 €

95% RECAUDADO

27 días para terminar

Como funciona

FAQ

Prensa

Canjea tu vale



eni-Ride
inside bikers
descubre los lubricantes eni en eniiberia.es

Destacamos ▶ Messi Cristiano Ronaldo Iago Neymar Del Bosque Xabi Alonso Ricky Rubio Cadenón Copa Davis

HOY EN MARCA: Messi: "Cristiano siempre está ahí"

MARCA Entradas La Tienda de MARCA

Vivienda Empleo Coches

MARCA.COM

Líderes en internet: ayer, 3.317.106 usuarios

Marca en inglés
Spanish football,
minute by minute

MARCA
apuestas

Bono de hasta
100 euros
Empieza el juego

1.6°C 9.9°C **renfe**
Madrid

Fútbol América Motor Baloncesto NBA Tenis Ciclismo Golf Balonmano Más deportes Opinión Apuestas Multimedia Juegos MundoMARCA

Jueves, 25/11/2013 Actualizado: 12:00

EN VIVO ESCUCHA RADIO MARCA EMISIÓN EN DIRECTO CHARLA KIKE BONED YA HA CONTESTADO

12.30 Fútbol / Barça: Rueda de prensa de Mescheryano | 13.00 Charla: Toni Doblas, ex jugador del Betis | 13.30 Fútbol / Madrid: Rueda de prensa de Iker Casillas | 17.00 Charla: Axel Torres

LA INFORMACIÓN MÁS COMPLETA, EN MARCA AMÉRICA



URUGUAY
Rumbo a Brasil



SERIAL LEYENDAS
Carlos Valderrama



TONY SANABRIA
¿Lejos del Barça?



KAKÁ
¿Destino Orlando?



RAFA MÁRQUEZ
Cuarto Mundial

ENTREVISTA EXCLUSIVA CON EL ORACLO ARGENTINO

Messi: "Cristiano siempre está ahí"



M



ES EL MÁS VOTADO ENTRE MÁS DE 60.000 INTERNAUTAS

La afición da el Balón de Oro a Cristiano Ronaldo

169 21/11/13 10:07

Primero fueron las casas de apuestas las que colocaron al luso como el principal favorito y ahora es la afición la que se decanta por el astro portugués del Real Madrid.

williamhill.es

UEFA CHAMPIONS LEAGUE, MIÉRCOLES 27 NOV 20:45

JUVENTUS vs KØBENHAVN

1.16 7.00 17.00

+18. Términos y condiciones aplicables

M Widget de Fútbol 2013-2014



Llévate a tu web



Email

Contraseña

Conectar

☐ Mantener conectado

[¿Contraseña olvidada?](#)

 Conectar vía Facebook

[Más vías de conexión](#)

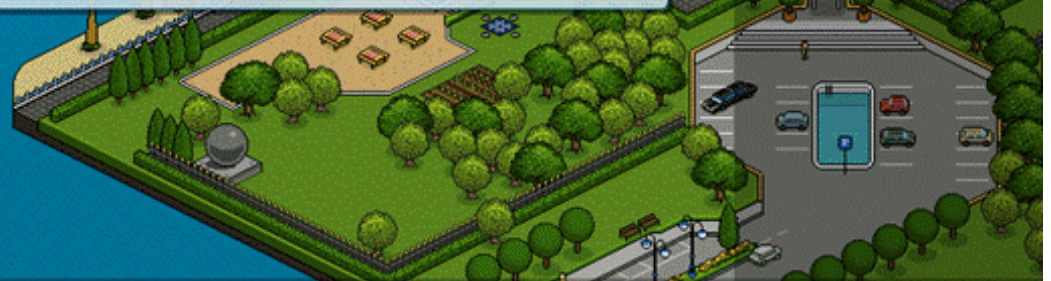
ÚNETE HOY

(Es gratis)

Bienvenido a Habbo:

Un lugar extraño con gente genial.

[Cuéntame más...](#)



+jesus
1
+

Aplicaciones

Categorías ▼
Inicio
Top éxitos
Novedades

?
⚙️

Mis aplicaciones
Tienda

Juegos
Selección de los editores

Top gratis en Aplicaciones

WhatsApp Messenger
WhatsApp Inc.

★★★★★

Facebook
Facebook

★★★★★

Candy Crush Saga
King.com

★★★★★ GRATIS

Twitter
Twitter, Inc.

★★★★★

LINE: Llama y mens
LINE Corporation

★★★★★ GRATIS

Top ventas en Aplicaciones

Teclado SwiftKey
SwiftKey

★★★★★ 3,99 €

Nova Launcher Prim
TeslaCoil Software

★★★★★ 3,00 €

Titanium Backup PRO
Titanium Track

★★★★★ 4,99 €

Tapatalk Pro
Tapatalk Inc.

★★★★★ 2,27 €

Swype Keyboard
Nuance Communication

★★★★★ 2,95 €

Particulares
Empresas
semantica@gmail.com
Contraseña
Entrar
Crear cuenta

PayPal
Compra
Venta
Transferencia
Más opciones

La tarjeta que no necesita cuenta bancaria.

La tarjeta prepago de PayPal le ayudará a controlar sus gastos. Recárguela cuando quiera y donde quiera, y utilícela en Internet o en tiendas físicas.*

Empiece a disfrutarla hoy mismo

Solicitar tarjeta

* Tarjeta emitida y gestionada por YoUnique Money E.D.E.

Compre con seguridad

Compre donde compre, sus datos financieros siempre estarán protegidos.

[Cómo comprar](#)

Venda en pocos pasos

Convierta su sitio web en una tienda en Internet y reciba sus pagos en pocos minutos.

[Cómo vender](#)

Transfiera dinero

Entre amigos o familia, envíe y reciba dinero en pocos clics de forma fácil y segura.

[Cómo transferir](#)


wuaki.tv
 Smart Entertainment

[Ayuda](#)
[Entra](#)
[Regístrate](#)

PELÍCULAS ▾
 SERIES
 Selection ▾
 DISPOSITIVOS COMPATIBLES



Selection

Acceso ilimitado a nuestra mejor selección de películas y series por sólo 6,99€/mes

¡Suscríbete ahora!

¡HASTA REYES!

TODO

Breaking Bad

¡EN EXCLUSIVA!



ESTRENOS
del mes



A alguien debe
atreverse a cambiar



¿QUÉ ES?
wuaki.tv



¿QUÉ ES?
Selection

Estrenos

[Ver todas](#)

 Lobezno inmortal 10,99 €	 Ahora me ves... 3,99 €	 Gru 2 - Mi Villano Favorito 3,99 €	 After Earth 3,99 €	 La cabaña en el bosque 3,99 €	 El Asalto (L'Assaut) 2,99 €	 Proceso de admisión 3,99 €
--	--	--	---	---	---	--



Spotify

+ Nueva playlist

★ Destacadas

 Rock Español de Filtr España

Buscar

Explorar

Descubrir

Radio

Playlists

Seguir



Rock Español de Filtr España

ROCK ESPAÑOL – La playlist con los mayores éxitos y últimas novedades de la escena rock española! Haz clic en “+Seguir” para añadirla a tus playlists. Sigue también nuestro perfil, encuentra muchas más, y crea las tuyas con Filtr! Esta playlist contiene artistas como Dover, Barón Rojo, Burning, Los Rebeldes, Leño, Obús, Topo, Marea, Los Coronas, Sinistro Total, Ska-P, Moris,

[Siguiendo](#)
[Compartir...](#)
[Iniciar radio](#)

CANCIÓN	ARTISTA	TIEMPO	ÁLBUM
1 Devil Came To Me - Live El Sol 2013	Dover	4:52	Devil Came To Me
2 Rockaway Surfers	Los Coronas	3:03	Adiós Sancho
3 Tic Tac	Sober	4:25	Superbia
4 Como El Aceite Y El Yang	Sinistro Total	3:02	Country & Western
5 Adios, Adios	Los Suaves	5:27	Adios, Adios
6 Vamos Muy Bien	Obus	7:05	En Directo
7 Maneras De Vivir (Single Estudio)	Leño	4:13	Maneras De Vivir
8 Agradecido	Rosendo	4:34	Un Palo Al Agua (20 Grandes Cancion...
9 El Vals Del Obrero	Ska-P	5:47	Incontrolable
10 Corrientes Demolentes	Poncho K	3:26	Cantes Valentes
11 ¿Que hace una chica como tu en un sitio como este? - directo...	Burning	4:09	Desnudo en el Joy
12 Barón Rojo	Barón Rojo	5:40	Larga Vida Al Rock & Roll
13 Bailare Sobre Tu Tumba - (Directo)	Sinistro Total	3:23	Que Parezca Un Accidente
14 Marea	Marea	4:26	La Patera
15 Mis Amigos Donde Estaran	Topo	5:04	Vallecas 1996
16 La Ley Del Mas Fuerte	Los Rebeldes	3:11	Mediterráneo
17 No Hay Tregua	Barricada	2:59	Todo Barricada
18 Dime	Reincidentes	3:08	Te Lo Dije
19 Sábado Noche	Moris	4:11	Lo Mejor De La Edad De Oro Del Pop ...

4

Modelos reales en Internet: mixtos

Empleo Formación Freelance Plan de carrera g+1 5.446 Seguir a @InfoJobs

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para asegurarte una mejor experiencia. Al usar nuestro servicio, aceptas el uso de las mismas. [Pulsa para ver más información sobre las cookies](#)

InfoJobs 70.257 PUESTOS VACANTES de 10.921 empresas [Ayuda](#) [Publicar una oferta](#)

Inicio **Ofertas de trabajo** **NUEVO** Executive **NUEVO** Freelance Empleo público Orientación laboral Servicios [Date de alta gratis](#) [Acceso candidatos](#)

Busco ofertas de en (cualquier lugar) de (todas las categorías) [¡Encuentra ofertas!](#)

Ej: comercial, java ... [Otros países](#) [Opciones de búsqueda](#)

Programador (1.956)
Consultor (1.166)
Ingeniero (1.956)
Marketing (1.731)
Ofertas en el extranjero (481)

Comercial (7.204)
Administrativo (1.206)
Atención al cliente (1.868)
Dependiente (723)
Ofertas de Prácticas (998)

InfoJobs Executive []
LA EXPERIENCIA ENCUENTRA SU SITIO
[Ofertas Executive](#)

InfoJobs Freelance
ESTÁS A UN FREELANCE DE CONSEGUIRLO
[Buscar proyectos](#)
[Buscar profesionales](#)

Ver ofertas de empleo de empresas que están reclutando ahora en InfoJobs

Últimas ofertas publicadas: **14:43h** INGENIERA/O DE DESARROLLO DE EQUIPOS para ENUSA, Industrias Avanzadas en Madrid [Ver más ofertas](#)

InfoJobs lanza su cuarto Estudio de opinión

Un 17% de los freelance afirman haber aumentado su facturación en el último año

[Ver el informe completo](#)

Estudio de
opinión
Freelance

Entra en
el mundo retail
del Grupo Calzedonia!



Neumáticos online
con montaje a
domicilio

> Más información

Quiénes somos | Cón



902
de L-V d

> ¡te llamamos nosot

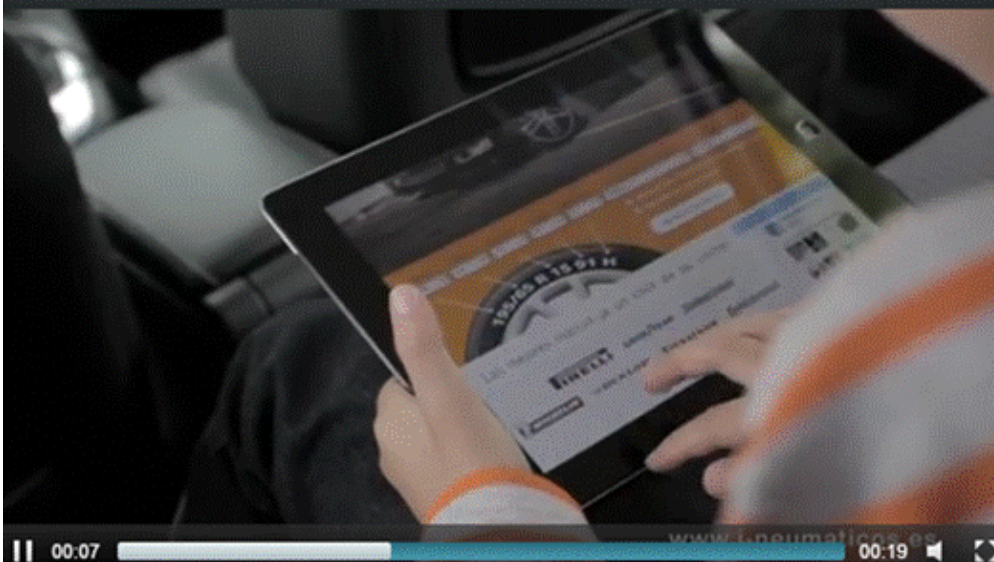


Neumáticos ▾

Llantas ▾

Accesorios ▾

Talleres ▾



Para la medida:
205/55 R 16 91 V

PAGA
3

LLÉVATE
4

EL MEJOR PRECIO
GARANTIZADO

Encuentra el
neumático que
necesitas →

> Buscador

> No sé de neumáticos

Ancho

195 ▾

Serie

65 ▾

Diámetro

15 ▾

Carga

91 ▾

Velocidad

V ▾

▾ Provincia de me

Seleccione provincia

☐ Mostrar sólo Anti

☐ Mostrar sólo de In

Q Buscar neumát



> DESCUBRE NUESTRAS OFERTAS ESPECIALES

> DERECHO DE DEVOLUCIÓN DE 30 DÍAS

> PRECIO

El Mayor Centro Comercial de Zapatos y Moda en Internet

 Elige tu Zona

[Acceder](#)

[Nuevo usuario](#)

Ver mi compra Total 0,00€

Utilizamos cookies propias y de terceros para ofrecerte nuestros servicios. Al navegar por la web aceptas el uso que hacemos de ellas.

[Aceptar](#)

[Más información](#)

24 horas Todos los días!
902 00 23 06

 Entrega entre
3 y 4 días

modalia.com

Introduzca su búsqueda (mínimo 3 caracteres)

Buscar

 Ayuda
en Vivo

 CONFIANZA
ONLINE

El Mayor Centro Comercial de Zapatos y Moda en Internet

MUJER

HOMBRE

INFANTIL

ESTILOS

OUTLET

NUESTRAS MARCAS



Envío gratuito*



**WhatsApp**

[Inicio](#) [Descargar](#) [Preguntas frecuentes](#) [Blog](#) [Contactar](#)

 Español ▾



Simple. Personal.
Mensajería en tiempo real.

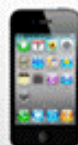
[Descargar WhatsApp](#)

 Chat de grupo

 Enviar fotos y videos

 Compartir ubicaciones

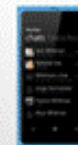
Disponible para Android

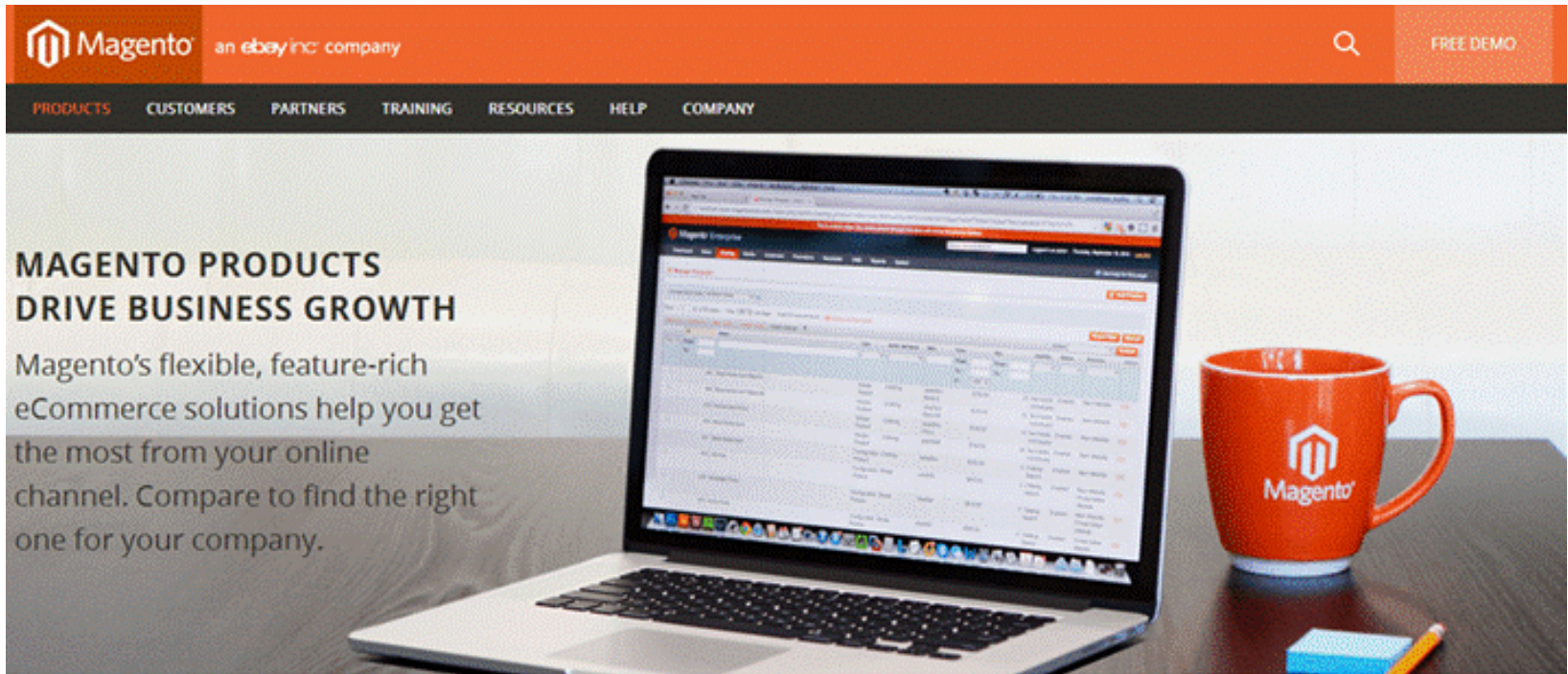
 iPhone

 BlackBerry

 Nokia S40

 Symbian

 Windows Phone



MAGENTO PRODUCTS DRIVE BUSINESS GROWTH

Magento's flexible, feature-rich eCommerce solutions help you get the most from your online channel. Compare to find the right one for your company.

Enterprise Edition

Magento Enterprise Edition is the high performance, scalable eCommerce solution for fast-growing and large businesses.

It's got the enterprise-class features and the flexibility you need to create an eCommerce solution tailored to your unique needs. And to help you drive more traffic to your store, convert browsers into buyers and boost online revenue.

HIGHLIGHTS:

Flexibility to create rich, differentiated consumer experiences from the desktop to mobile, and to tailor back-end workflows to your business

Hundreds of extensions and an open architecture to add even more functionality and to integrate with other best-of-breed enterprise systems

A global network of partners and certified developers to help implement your solution and

5

Bibliografía y recursos web

Recursos web

- Loogic.com: <http://loogic.com/modelos-de-negocio-en-internet/>
- modelosdenegociosmart.com: <http://modelosdenegociosmart.com/modelos-de-negocio-en-internet/>
- javiermegias.com: <http://javiermegias.com/blog/2013/09/15-ideas-generar-ingresos-recurrentes-modelo-de-negocio/>
- Javier Gosende: <http://www.slideshare.net/SalsaAlicante/modelos-de-negocio-internet>

¡Gracias!



Una iniciativa de



AVISO IMPORTANTE

Este documento, su texto y gráficos e imágenes, puede ser utilizado bajo una licencia **Creative Commons** de tipo **Atribución, No-Comercial**. En caso de utilizarse este material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como "Actívate, Google España 2014" y expresamente, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>. Revisado, marzo 2014.