



Una iniciativa de



AVISO IMPORTANTE

Este documento, su texto y gráficos e imágenes, puede ser utilizado bajo una licencia **Creative Commons** de tipo **Atribución, No-Comercial**. En caso de utilizarse este material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como "Actívate, Google España 2014" y expresamente, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>. Revisado, marzo 2014.

Marketing en buscadores: SEM

- 1** ¿Qué es el SEM?
- 2** SEM: 5 ideas para entender el SEM
- 3** ¿Quiero hacer publicidad SEM?
- 4** Zona de pruebas: Google AdWords
 - 4.1.-** ¿Qué es y cómo funciona Google AdWords?
 - 4.2.-** El poder de la segmentación
 - 4.3.-** Estructuración de una cuenta
 - 4.4.-** Las palabras clave
 - 4.5.-** Los anuncios y extensiones
 - 4.6.-** Conclusiones
- 5** Bibliografía y recursos web

1 *¿Qué es el SEM?*

¿Qué es el SEM?

ACTÍVATE

Es una forma de marketing en Internet que trata de promover los sitios web mediante su **visibilidad** en páginas de resultados de **motores de búsqueda**.



Buscar con Google

Voy a tener suerte

Google.es también en: català galego euskara

Google fontaneros en zaragoza

Web Imágenes Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 1.570.000 resultados (0,39 segundos)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.
[Aceptar](#) [Más información](#)

Anuncios relacionados con fontaneros en zaragoza

Fontanero Barato y Rápido - elfontanero.rapidodezaragoza.com
elfontanero.rapidodezaragoza.com/ 976 36 42 89
Desatascos, Fugas Agua/Gas, Grifería Baños, Calderas y Calentadores, 24h

fontaneros-zaragoza.info - FONTANEROS Zaragoza
www.fontaneros-zaragoza.info/ 976 90 48 96
Instalaciones y reparaciones 24 Hrs No cobramos desplazamiento Zaragoza
9 C/ Benito Pérez Galdós, 2-4 (local), Zaragoza

Fontaneros Zaragoza -10% - 24h ZaragozaFontaneros.com
24h.zaragozafontaneros.com/Dto-10%
Avería Gotera Atasco 24H 976791436 Fontaneros Zaragoza Baratos -10%

Fontaneros Zaragoza | Páginas Amarillas
www.paginasamarillas.es/fontaneros/ali-ma/zaragoza/ali-/zaragoza/ /1
Fontaneros Zaragoza. 261 Empresas y servicios relacionados con Fontaneros Zaragoza. Busca Fontaneros Zaragoza en Páginas Amarillas.

MIL ANUNCIOS.COM - Fontaneros en Zaragoza - Servicios de ...
www.milanuncios.com > SERVICIOS > PARA EL HOGAR >
Servicios de fontaneros en Zaragoza. Anuncio gratis sus servicios de fontanero en Zaragoza. En esta categoría podrá encontrar anuncios de fontaneros en ...

FONTANEROS ZARAGOZA - ECONÓMICOS - CAMBIO BAÑERA...
www.fontaneroszaragoza.org/ >
Fontaneros en Zaragoza. Reparación de averías urgentes las 24 horas. Desatascos, tuberías, sumideros, lavabos, grifos, calentadores, sistemas.

Fontanero Fama
www.talleres-fama.com
Página de Google+

Fontanería Hueso SL
fontaneriahueso.sj.jmdo.com
3 reseñas de Google

fontanería y desatascos
www.fontaneriaydesatascos.es
Página de Google+

Instalaciones y Montajes San Jose
www.instalacionessanjose.es
Página de Google+

Fontanería Serrano
serranofontaneria.com
2 reseñas de Google

Fontanería Maquil S.L.
www.fontaneriamagil-zaragoza.com
Página de Google+

Fontanero zaragoza
www.fontanero-zaragoza.com
3 reseñas de Google

Ver resultados de fontaneros en zaragoza en un mapa >

Fontaneros Zaragoza | QDQ.com
es.qd.com/fontaneros/zaragoza/ >
Fontaneros zaragoza: todas las empresas y servicios relacionados con fontaneros zaragoza de QDQ.

AGRUPACION FONTANEROS EN ZARAGOZA | 30 €
www.fontanerosenzaragoza.es/ >
DESCUENTO EN LA REPARACIONES REALIZADAS DESDE ESTA WEB. Repara de forma rápida y profesional cualquier avería de fontanería, gas y calefacción ...

Mapa de fontaneros en zaragoza

Anuncios

Fontaneros Económicos
www.serviciotecniciadiaynoche.com/Zgz >
Trabajos Profesionales
Atención Inmediata -15% Dto!
9 Gran Vía, 5, Zaragoza
976 90 35 27

Te arreglo la fontanería
www.reparaciondeaverias.com/ >
629 23 33 94
¡Hoy mismo! A la hora que quieras
Descuento especial. Todo Zaragoza

Paco el fontanero
www.serviciobarato.com/ >
606 45 95 61
Te arreglo la fontanería hoy mismo!
Cobro poco atendiendo bien y rápido

Fontaneros a buen precio
www.reparacionesbaratas.com/ >
629 43 44 34
Todo Zaragoza. 24h y urgencias
Ahora precio más bajo por la crisis

Fontaneros En Zaragoza
www.reloka.es/Fontaneros-A-Domicilio >
669 31 79 95
Cisternas, Fugas, Atascos, Lavabos.
Servicio A Domicilio. Garantía

Antonio el Fontanero
www.reparacioneseconomicas.es/ >
660 10 30 10
Voy rápido Cobro poco Atiendo bien
Ahora estoy libre ¡¡llámame!

6 Fontaneros disponibles
www.a3servicios.es/ >
629 43 44 34
ahora mismo 24h. En todo Zaragoza
Economía y rapidez. Total garantía.

Fontanería sin obras
www.reparaciones-economicas.com/ >
606 32 63 40
Cambiar bañera por ducha Fontaneros
Rápidos, económicos. Zaragoza

¿Quieres ver su anuncio aquí? >

¿Qué es el SEM?

ACTÍ
VATE

Resultados de pago por clic (PPC)

The screenshot shows a Google search for "fontaneros en zaragoza". The search bar is at the top with the Google logo. Below the search bar, there are tabs for "Web", "Imágenes", "Maps", "Shopping", "Más", and "Herramientas de búsqueda". The search results are divided into several sections:

- Approximately 1,570,000 results (0.39 seconds):** This section includes a cookie notice and a "Aceptar" button.
- Related ads:** A section titled "Anuncios relacionados con fontaneros en zaragoza" containing several paid search results for plumbing services in Zaragoza, such as "Fontanero Barato y Rápido", "Fontaneros Zaragoza Info", and "Fontaneros Zaragoza - 10% - 24h Zaragoza".
- Organic results:** A section titled "Fontaneros Zaragoza | Páginas Amarillas" and "MIL ANUNCIOS.COM - Fontaneros en Zaragoza" showing organic search results for plumbing services.
- Map:** A map titled "Mapa de fontaneros en zaragoza" showing the location of several plumbing businesses in Zaragoza, with red pins indicating their locations.
- More results:** A section titled "Fontaneros Zaragoza I Páginas Amarillas" and "Fontanero Fama" showing more organic search results.

Google Places

Resultados orgánicos o «naturales»

Resultados de pago por clic (PPC)

Google Places

Resultados orgánicos o «naturales»

¿Qué es el SEM?



¿Qué es el SEM?

Resultados de pago por clic (PPC)

Google search results for "fontaneros en zaragoza". The results show a list of paid advertisements (PPC) for plumbers in Zaragoza, including links to websites like [Fontanero Barato y Rápido](#), [Fontaneros Zaragoza](#), and [Fontaneros Zaragoza](#). The results also include a map of Zaragoza showing the locations of the plumbers and a list of related services like [Fontaneros Zaragoza](#) and [Fontaneros Zaragoza](#).

fontaneros en zaragoza

Web Imágenes Maps Shopping Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 1 570 000 resultados (0,39 segundos)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.

Acceptar Más información

Anuncios relacionados con fontaneros en zaragoza

Fontanero Barato y Rápido - elfontanero.rapidozaragoza.com
elfontanero.rapidozaragoza.com/ 976 36 42 89
Desatascos.Fugas Agua/Gas, Grifería Baños, Calderas y Calentadores, 24h

fontaneros.zaragoza.info - FONTANEROS Zaragoza
www.fontaneros-zaragoza.info/ 976 90 48 96
Instalaciones y reparaciones 24 Hrs No cobramos desplazamiento Zaragoza
C/ Benito Pérez Galdós, 2-4 (local), Zaragoza

Fontaneros Zaragoza -10% - 24h ZaragozaFontaneros.com
24h.zaragozafontaneros.com/Dto-10%
Avenida Gotera Atasco 24h 976791436 Fontaneros Zaragoza Baratos -10%

Fontaneros Zaragoza | Páginas Amarillas
www.paginasamarillas.es/fontaneros/ali-ma/zaragoza/ali.../zaragoza/.../1
Fontaneros Zaragoza. 261 Empresas y servicios relacionados con Fontaneros Zaragoza. Busca Fontaneros Zaragoza en Páginas Amarillas.

MIL ANUNCIOS.COM - Fontaneros en Zaragoza. Servicios de...
www.milanuncios.com/servicios/para-el-hogar
Servicios de fontaneros en Zaragoza. Anuncie gratis sus servicios de fontanero en Zaragoza. En esta categoría podrá encontrar anuncios de fontaneros en ...

FONTANEROS ZARAGOZA - ECONÓMICOS - CAMBIO BAÑERA...
www.fontaneroszaragoza.org/
Fontaneros en Zaragoza. Reparación de averías urgentes las 24 horas. Desatascos, tuberías, sumideros, lavabos, grifos, calentadores, cisternas.

Fontanero Fama
www.talleres-fama.com
Página de Google+

Fontaneria Hueso SL
fontaneriahueso.jmdo.com
3 reseñas de Google

fontaneria y desatascos
www.fontaneriaydesatascos.es
Página de Google+

Instalaciones y Montajes San Jose
www.instalaciones-sanjose.es
Página de Google+

Fontaneria Serrano
serranofontaneria.com
2 reseñas de Google

Fontaneria Magil S.L.
www.fontaneria-magil-zaragoza.com
Página de Google+

Fontanero zaragoza
www.fontanero-zaragoza.com
3 reseñas de Google

Ver resultados de fontaneros en zaragoza en un mapa

Fontaneros Zaragoza | QDO.com
es.qdo.com/fontaneros/zaragoza/
Fontaneros zaragoza: todas las empresas y servicios relacionados con fontaneros zaragoza de QDO.

AGRUPACION FONTANEROS EN ZARAGOZA | 30 €
www.fontaneroszaragoza.es
DESCUENTO EN LA REPARACIONES REALIZADAS DESDE ESTA WEB. Repara de forma rápida y profesional cualquier avería de fontanería, gas y calefacción ...

Mapa de fontaneros en zaragoza

Anuncios

Fontaneros Económicos
www.serviciotecnico24horas.com/Zgz
Trabajos Profesionales
Atención Inmediata: -15% Dto
Gran Vía, 5, Zaragoza
976 90 35 27

Te arreglo la fontanería
www.reparaciondeaverias.com/
629 23 33 94
¡Hoy mismo! A la hora que quieras
Descuento especial. Todo Zaragoza

Paco el fontanero
www.serviciobarato.com/
606 45 95 61
Te arreglo la fontanería hoy mismo!
Cobro poco atendiendo bien y rápido

Fontaneros a buen precio
www.reparacionesbaratas.com/
629 43 44 34
Todo Zaragoza. 24h y urgencias
Ahora precio más bajo por la crisis

Fontaneros En Zaragoza
www.reteka.es/Fontaneros-A-Domicilio
669 31 79 95
Cisternas, Fugas, Atascos, Lavabos.
Servicio A Domicilio. Garantía

Antonio el fontanero
www.reparacioneseconomicas.es/
660 10 30 10
Voy rápido Cobro poco Atiendo bien
Ahora estoy libre ¡llámame!

6 Fontaneros disponibles
www.a3servicios.es/
629 43 44 34
ahora mismo 24h. En todo Zaragoza
Economía y rapidez. Total garantía

Fontanería sin obras
www.reparaciones-economicas.com/
606 32 03 40
Cambiar bañera por ducha Fontaneros
Rápidos, económicos. Zaragoza

¿Quieres ver su anuncio aquí?

Resultados de pago por clic (PPC)

- **Impresiones:** nº de veces que ha aparecido un anuncio en la página de resultados de búsqueda.
- **Clics:** accesos al sitio web a través del anuncio.
- **CPC:** coste por cada clic que recibe el anuncio.
- **CPM:** coste por cada mil impresiones.
- **CTR:** relación entre número de clics e impresiones.
- **Posición:** ubicación jerarquizada del anuncio.
- **Conversiones:** nº de veces que se consigue el objetivo de la campaña.

Plataformas de PPC

ACTÍ
VATE



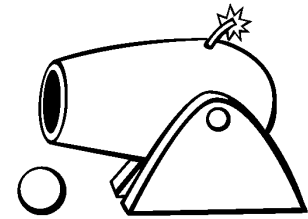
2

SEM: 5 ideas para entender el SEM

Idea nº 1: El PPC no se gestiona como el SEO

ACTÍ
VATE

Puedo matar moscas a
cañonazos...



...¡Pero no cuando las balas
cuestan muy caras!

Idea nº 2: No todo el tráfico vale, ni convierte igual

ACTÍ
VATE



Idea nº 3: El poder de la segmentación



**Tú no lo sabrás,
pero a través del SEM
intento serte útil.**

En letra pequeña: tú no lo sabes, pero ves lo que quiero que veas.

Idea nº 3: El poder de la segmentación



Puedo intentar que mi anuncio te resulte más **interesante**.
Para ello elegiré:

- Para qué **palabras clave** quiero aparecer.
- **Geográficamente:** país o zona geográfica.
- **Temporal:** día de la semana, ajustes por hora...
- **Idiomática:** sólo para búsquedas en español, alemán...
- **Dispositivo:** para móviles, en Ipad, en PC...

Idea nº 4: A dónde te llevo

**ACTÍ
VATE**

**En Internet,
la acción debería estar a solo un par de clics...**



Idea nº 4: A dónde te llevo



Puedo dar más **potencia** e incluso cierta **inteligencia** a las **búsquedas**.

Búsqueda	Landing de destino
"Ordenador"	Categoría de ordenadores
"Ordenador portátil"	Subcategoría ordenadores portátiles
"Ordenador portátil 8 GB"	Búsqueda interna de ordenadores con 8 GB de Ram
"Ordenador portátil Toshiba"	Listado de ordenadores portátiles Toshiba
"Ordenador Toshiba L755"	Página de producto o listado razonable donde aparezca ese modelo

Idea nº 5: Tengo mucha información, ¿la uso?

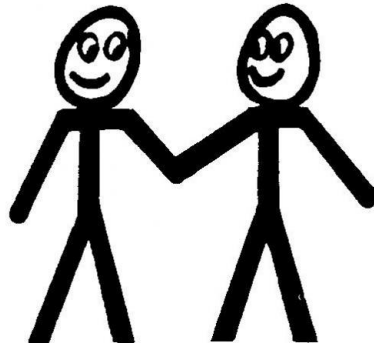


Hay que usar toda la **información** que nos ofrece la publicidad para mejorar y conseguir mejores resultados.

Idea nº 5: Tengo mucha información, ¿la uso?



La analítica será para
siempre tu compañera :)



3

¿Quiero hacer publicidad SEM?

¿Quiero hacer publicidad SEM?



Hacemos SEM para:

- 1 Captar tráfico de calidad y lograr nuestros objetivos.
- 2 Ocupar una posición destacada en las búsquedas.
- 3 Branding.
- 4 Hacer una política coordinada con el SEO:
 - Investigación de cara a optimización SEO.
 - Para búsquedas muy competidas o donde no estemos bien posicionados.
 - Ofertas y promociones.

...cuando la campaña sea **rentable.**

¿Por qué realizar publicidad SEM?



- Tú decides **cuánto** quieres invertir.
- Se paga por **resultados** (CPC o CPA).
- Es posible conocer el **coste** de cada venta.
- Es una publicidad **segmentada**.

Las campañas de PPC combinan:

potencia + control.

¿Es mi sitio web adecuado para vender?

ACTÍ
VATE

- ¿Hay demanda online?
- ¿Soy competitivo?
- ¿El sitio es usable?
- ¿Facilidades de pago?



Nota: si tu web no vende desde otras fuentes de tráfico tampoco venderá desde SEM.

¿Es mi sitio web adecuado para vender?



La landing page:

Tienda 1



Tienda 2



Claves para realizar una buena campaña:

- 1 Definir nuestro **producto/servicio** a publicitar.
 - Conocer la competencia.
- 2 Escoger adecuadamente el **target**:
 - La ubicación y el idioma.
 - Las palabras clave.
 - Los CPC.
- 3 Distribuir el **presupuesto** en los diferentes tipos de campaña.
- 4 Trazar una **estrategia** para:
 - La posición.
 - Los anuncios.
- 5 **Optimizar** la campaña a lo largo del **tiempo**.

4 Zona de pruebas: Google AdWords

4.1

¿Qué es y cómo funciona Google AdWords?

¿Qué es Google AdWords?



Es la plataforma que permite a los anunciantes **gestionar anuncios** en el motor de búsqueda de Google y en su red de contenido.

- Crear anuncios de texto o gráficos.
- Orientar la publicidad al público.
- Gestionar la publicidad.
- Obtener informes y visualizar datos.
- Disponer de herramientas de análisis y competencia.



¿Por qué Google AdWords?



Más del 90% de los usuarios en España utilizan el buscador de Google.

- Resultados de búsqueda.
- Google Shopping.
- Google Maps.
- Google Imágenes.
- Socios de búsqueda

Además, junto a la plataforma de vídeos de **YouTube** y otras páginas (**Red de Display**) permite múltiples posibilidades.

¿Cómo funciona Google AdWords?



zapatillas mizuno wave enigma

Web Imágenes Maps Shopping Más ▾ Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 10.100 resultados (0,29 segundos)

Las cookies nos permiten ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso que hacemos de las cookies.
[Aceptar](#) [Más información](#)

1

Anuncios relacionados con **zapatillas mizuno wave ...** ⓘ
Mizuno Wave Enigma online - keller-sports.es
www.keller-sports.es/mizuno-wave-enigma
Mizuno Wave Enigma al mejor precio. Envíos gratuitos a partir de 75€.

2

Mizuno Wave Enigma - deporr.com
www.deporr.com/Mizuno-Wave
Compra Mizuno Wave Enigma Aquí! Envíos Gratis - Cambios OK.
Ofertas en Mizuno Running - Outlet Mizuno: Tallas Seltas

3

zapatillas mizuno - N°1 En Precios De Marcas Líderes
www.forumsport.com/
Zapatillas Con Descuento Del -40%!

Mizuno Wave Enigma - Foroaletismo.com
www.foroatletismo.com > Zapatillas ▾
de Raquel Pradas Alarcón - en 136 círculos de Google+
20/06/2011 - La Wave Enigma es una zapatilla neutra con amortiguación en gran cantidad, un ajuste adecuado, unos acabados y materiales de primera.
Mizuno Wave Enigma 2 13 Ene 2013
Mizuno Wave Inspire 9 10 Ene 2013
Mizuno Wave Rider 16 5 Ene 2013
Mizuno Wave Rider 15 8 May 2012

Zapatillas de running MIZUNO WAVE ENIGMA 2 DECATHLON ...
www.decathlon.es/zapatillas-de-running-mizuno-wave-enigma-2-id_823... ▾
Zapatillas de running MIZUNO WAVE ENIGMA 2 DECATHLON - RUNNING_zapatillas
RUNNING_zapatillas - corredores de DEPORTE/RENDIMIENTO CON ...

Mizuno Wave Enigma | Marathonía
www.marathonia.com > Calzado > Running ▾
Máxima amortiguación y durabilidad con todas las prestaciones de tecnología de Mizuno. La Wave Enigma es la zapatilla ideal para corredores de pisada ...

Zapatillas Mizuno Wave Enigma Hombre + REGALO Par de ...
www.sportzapatillas.com/Mizuno-Wave-Enigma ▾
El modelo MizunoWave Enigma, es una zapatilla de running neutra, para "hacer kilómetros", con una grandísima amortiguación y un excelente ajuste que ...

Resultados de Google Shopping para zapatillas miz... Patrocinado ⓘ

Zapatillas de running ...
160,00 €
Spartoo.es

Mizuno Wave Enigma li ...
159,95 €
Zalando.es

Mizuno Wave Enigma 2 ...
159,95 €
Zalando.es

Zapatillas de running ...
128,00 €
Spartoo.es

Anuncios ⓘ

Venta online de Mizuno
www.campz.es/Mizuno
Artículos Mizuno de gran calidad
Mizuno con descuentos del 40%

Zapatillas mizuno wave
www.deporvillage.com/mizuno
Descuentos hasta el 25%
Compra tus zapatillas Mizuno

Zapatilla Mizuno Wave Enigma
www.ebay.es/
Busca, encuentra y compra en eBay
La mejor manera de ir de compras

Mizuno Wave Creation
www.amazon.es/mizuno+wave+creation
Más de 50.000 productos con envío y devolución gratuitos

Mizuno Wave -50 %
www.avaro.es/Mizuno+Wave
Ahora gran Oferta! Pedir en esta hora misma y ahorre en su compra.

Mizuno Online
www.zalando.es/Mizuno
Todo lo último en Zapatillas Mizuno
Atención al Cliente Gratuita

4

5

6

7

8

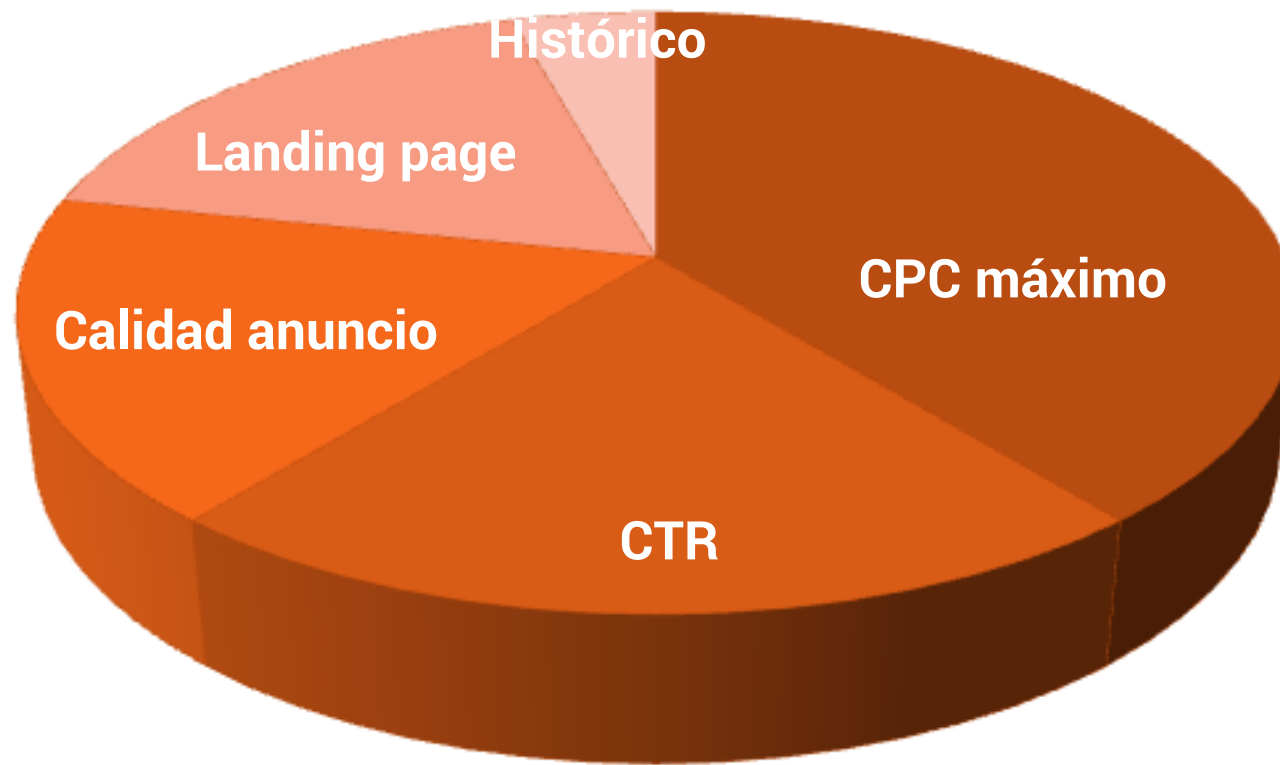
9

¿Cómo funciona Google AdWords?



- AdWords utiliza un sistema de **subasta**, donde lo que está en juego es la **posición** y **el precio del clic**.
- El precio del clic se determina en función de nuestra **relevancia** para el usuario: la tasa de clics obtenida y otros valores del “Quality Score” o nivel de calidad.
- Hacerlo bien supone **pagar menos**. Hacerlo bien supone **estar más arriba**.

Nivel de Calidad. Factores del nivel de Calidad



Nivel de Calidad. 3 ideas básicas



Mantener la consistencia en 3 puntos:

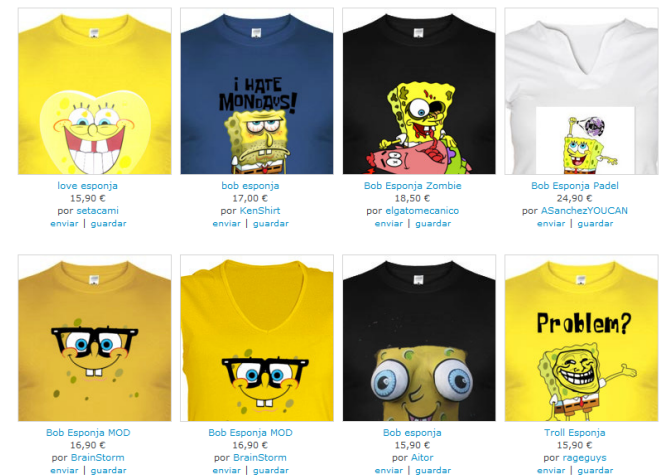
1 **Keyword:**
Camisetas Bob Esponja

2 **Incluir en el anuncio:**
“Camisetas Bob Esponja”

[Camisetas de Bob Esponja](#)

Escoge tu camiseta de Bob Esponja.
¡Envío gratis a partir 3 camisetas!

3 **Landing page:**
Camisetas Bob Esponja



Nivel de Calidad. Comprobar la *landing page*

ACTÍ
VATE

- 1 ¿Cuál es el objetivo de la página?
- 2 ¿Qué tiene que hacer el usuario? ¿Por qué?
- 3 ¿Permite la landing cumplir nuestros objetivos?
- 4 ¿Es esto lo que yo quería?



4.2

El poder de la segmentación

El poder de la segmentación



En AdWords la principal fuente de segmentación que tenemos es la **palabra clave** que introduce el cliente, pero podemos usar más criterios de segmentación:

- Geográfica.
- Idiomática.
- De red.
- Horaria.
- Dispositivos.



Location



Device



Time of Day

La segmentación nos sirve para:

- Encontrar el perfil de usuario más cercano a nuestro producto.
- Disminuir **costes**.
- Mostrar nuestra publicidad en los **horarios** de más impacto publicitario para nuestro producto.
- Ser más cercanos al usuario en los mensajes e **idioma** utilizado.

Segmentación geográfica



¿Para qué sirve?

Nos permite añadir o quitar diferentes zonas geográficas, bien porque no queremos aparecer ahí, bien porque seamos un negocio local.

¿Cómo funciona?

El sistema detecta la IP de nuestra red y nos asigna a la ubicación de esta IP. En muchos casos los centros de telefonía están en Madrid o Barcelona y es ahí donde nos asigna.

¿Para qué usarla?

Actualmente podemos utilizar diferentes pujas en diferentes ubicaciones según nuestro interés. Por ejemplo, si soy un hotel de Benidorm seguramente me interese más gente de Madrid que gente de Alicante.

Segmentación por idioma



¿Para qué sirve?

Para definir el idioma de la persona que verá nuestros anuncios.

¿Cómo funciona?

El sistema detecta la configuración del usuario y la web donde está buscando (google.es, google.pt) y en función de ello le muestra anuncios en uno u otro idioma.

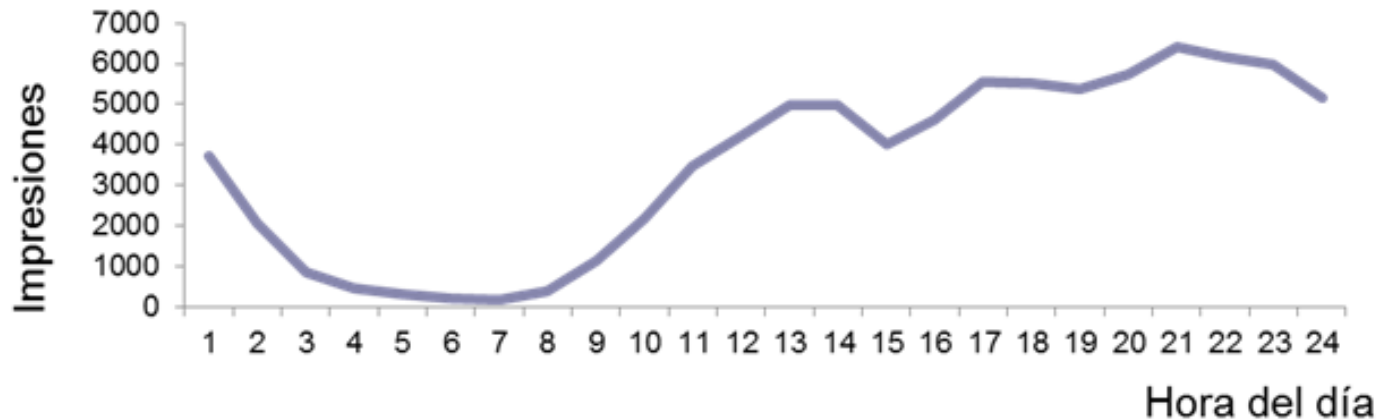
¿Para qué usarla?

A veces es útil para lanzar una campaña en países multilingüe o bien para destinarlo a ciertos segmentos (españoles que vivan en Europa, ingleses que estén en España, etc.).

Segmentación horaria



- Resulta extraordinariamente útil para limitar presupuesto, optimizar CTR y adecuarnos a nuestros usuarios.
- Nos permite definir qué días, horas e intensidad aplicar a nuestras campañas.



4.3

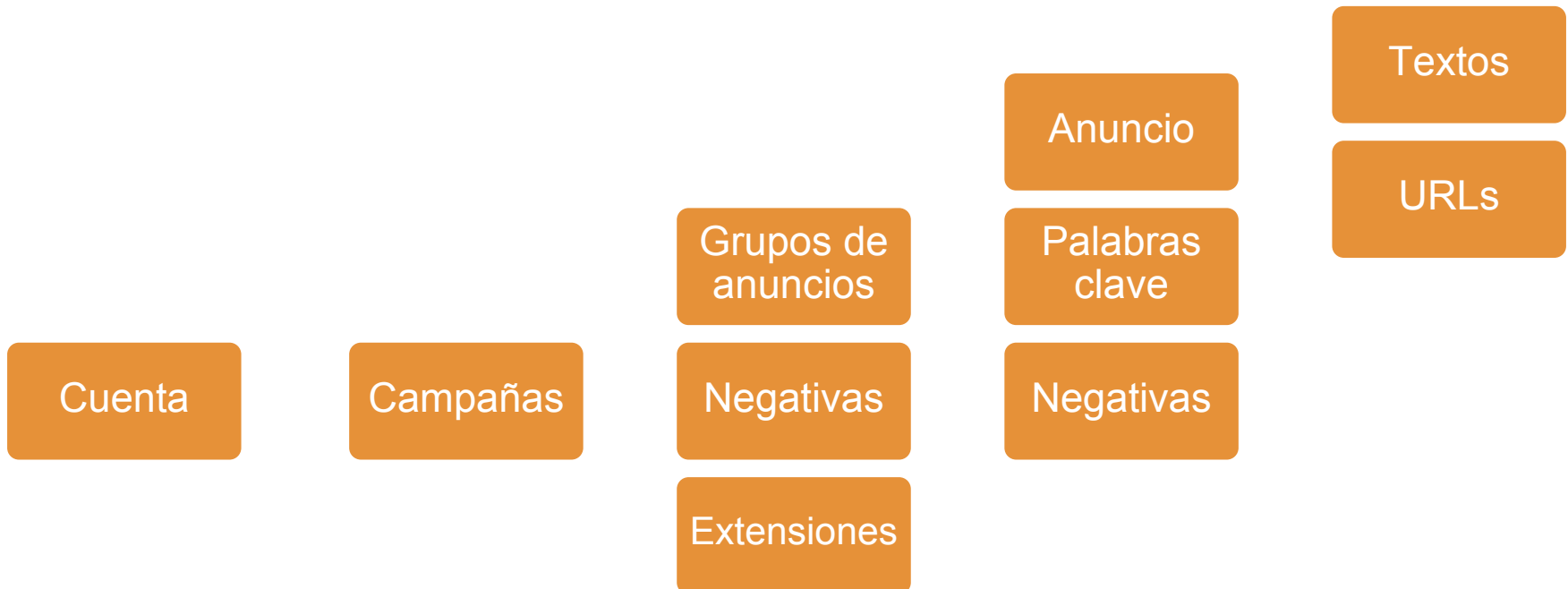
Estructuración de una cuenta

Estructurar una cuenta de publicidad



Consiste en dividir la cuenta **según el contenido** del producto/servicio a publicitar para:

- Mostrar al cliente un mensaje adaptado a su búsqueda.
- Conducirlo al lugar correcto para que consiga su objetivo.



Estructurar una cuenta de publicidad



Estructurar sirve para:

- Segmentar la cuenta en función de nuestro contenido y objetivos.
- Para aumentar el CTR y mejorar el Quality Score en general.

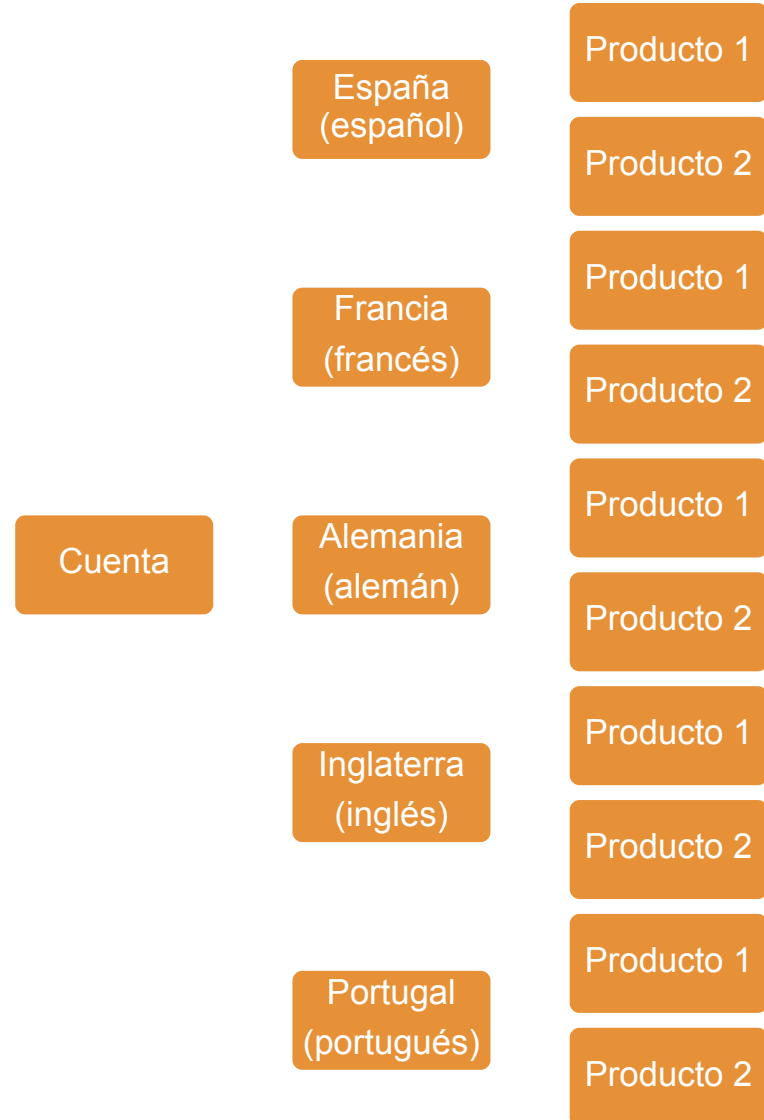
Nos permite generar mayores ingresos con menor inversión:

Mejorar el retorno de la inversión (ROI).

Estructurar una cuenta de publicidad



- Si lanzamos en varios idiomas o países las campañas, serán **por idioma o país**, y los grupos de anuncios los productos.
- Por **ejemplo**: queremos lanzar nuestro producto en Europa. Una estructura razonable sería:





Las palabras clave

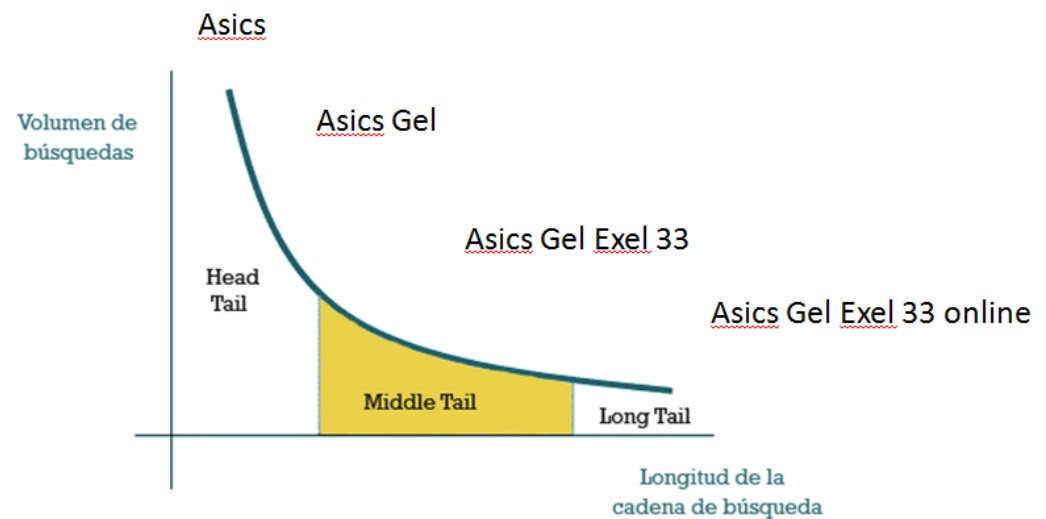
- Keyword Research.
- Clasificación de keywords.
- Asignación a páginas internas.
- Análisis de tráfico y ventas.
- Retroalimentación.



Identificando el tráfico cualificado



¿Long tail?



La conversión del **long tail** suele ser más alta, pero tiene su complejidad: el **long tail** es infinito.

Identificando el tráfico cualificado



¿Cómo de largo es mi **long tail**?

Ejemplo:

1.265 expresiones distintas
contenían la palabra endocrino en
el histórico de términos de
búsqueda.

endocrino
endocrinos madrid
endocrino madrid
endocrinos en madrid
endocrinos
seguros salud endocrinología madrid
endocrino en madrid
el mejor endocrino de madrid
mejor endocrino madrid
buen endocrino madrid
madrid endocrinología y endocrinos
mejor endocrino de madrid
endocrinos buenos madrid
medicos endocrinos en madrid
mejores endocrinos madrid
endocrinos infantiles en madrid
médicos endocrinología y nutrición madrid
endocrinología madrid
endocrino infantil madrid
un buen endocrino en madrid
endocrinos buenos en madrid
endocrinologo madrid
medico endocrino madrid
endocrino bueno en madrid
los mejores endocrinos de madrid
endocrinos privados madrid
mejor endocrino en madrid
endocrino madrid bueno
endocrinologos en madrid
buenos endocrinos en madrid
recomendar endocrino madrid
clinica endocrinología madrid
barrio de salamanca endocrinología y endocrinos
centro estudios endocrinos madrid
centro de estudios endocrinos madrid

Identificando el tráfico cualificado

ACTÍ
VATE

No infravalores al usuario...

Término de búsqueda	Tipo de concordancia	Campaña	Grupo de anuncios	Clics	* Impr.	CTR	CPC medio	Coste	Posic. media
				2.490	48.487	5,13%	0,42 €	1.050,87 €	1,6
nutricionista magdalena	Concordancia de frase	Nutricionista	General	1	2	50,00%	0,95 €	0,95 €	2
dieta nutricionista para bajar de peso	Concordancia de frase	Nutricionista	General	1	2	50,00%	0,73 €	0,73 €	1,5
nutricionista galapagar	Concordancia de frase	Nutricionista	General	2	2	100,00%	0,63 €	1,26 €	1
nutricionista alcala de henares	Concordancia de frase	Nutricionista	General	2	2	100,00%	0,74 €	1,48 €	1,5
nutricionista dieta	Concordancia de frase	Nutricionista	General	9	2	0,00%	0,00 €	0,00 €	2
Mónico dietético y nutricionista	Concordancia de frase	Nutricionista	General	2	2	100,00%	0,66 €	1,32 €	2,5
doctora fitch nutricionista	Concordancia de frase	Nutricionista	General	1	2	50,00%	0,59 €	0,59 €	1
nutricionistas y trastornos alimentarios	Concordancia de frase	Nutricionista	General	1	2	50,00%	0,76 €	0,76 €	2,5
nutricionistas en mostoles	Concordancia de frase	Nutricionista	General	2	2	100,00%	0,95 €	1,90 €	1,5
nutricionista alcorcon	Concordancia de frase	Nutricionista	General	1	2	50,00%	0,74 €	0,74 €	1
colegio de nutricionistas	Concordancia de frase	Nutricionista	General	2	2	100,00%	0,73 €	1,46 €	2
nutricionista maria suarez gonzalez	Concordancia de frase	Nutricionista	General	1	2	50,00%	0,58 €	0,58 €	1

endocrino especialista termoregulacion aceleracion del metabolismo lento

endocrino hugo vidal	Concordancia de frase	Endocrino	General	1	2	50,00%	0,59 €	0,59 €	2
endocrino especialista termoregulacion aceleracion del metabolismo lento	Concordancia de frase	Endocrino	General	1	2	50,00%	0,39 €	0,39 €	1
endocrino getafe	Concordancia de frase	Endocrino	General	1	2	50,00%	0,54 €	0,54 €	1,5
endocrino getafe	Concordancia de frase	Endocrino	General	1	2	50,00%	0,62 €	0,62 €	1
consulta de manuala belén silveira endocrino	Concordancia de frase	Endocrino	General	1	2	50,00%	0,43 €	0,43 €	1
nieto cuartero endocrino	Concordancia de frase	Endocrino	General	1	2	50,00%	0,63 €	0,63 €	1,5



91 550 30 14

contacto



Comiendo de todo, sin pasar hambre

TwitterFacebookGoogle+LinkedIn

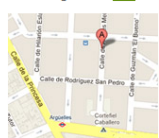
MÉTODOPLANESPRECIOS EQUIPOBLOGCENTROS

Newsletter

Inicio > Equipo

CENTRO DE ADELGAZAMIENTO EN MADRID

Madrid-Argüelles



CONCIERTA TU CITA

Empieza hoy

1ª Consulta GRATIS

Experiencias Personales

Equipo de Medicadiet

ENDOCRINOS DE REFERENCIA

Dra. Clotilde Vázquez - Médico Endocrino

Dra. Ana I. de Cos - Médico Endocrino



La doctoras Dra. Clotilde Vázquez y la Dra. Ana I. de Cos han desarrollado y respaldan el método nutricional de Medicadiet y realizan además la formación continua de nuestros nutricionistas (si bien, no pasan consulta en nuestro centro). Esto es un breve resumen de su extensa trayectoria profesional:

Doctoras en Medicina y especialistas en Endocrinología y Nutrición, han compartido a lo largo de su trayectoria profesional numerosas actuaciones en el área de la Nutrición y de la Obesidad, en el ámbito clínico, docente o de investigación.



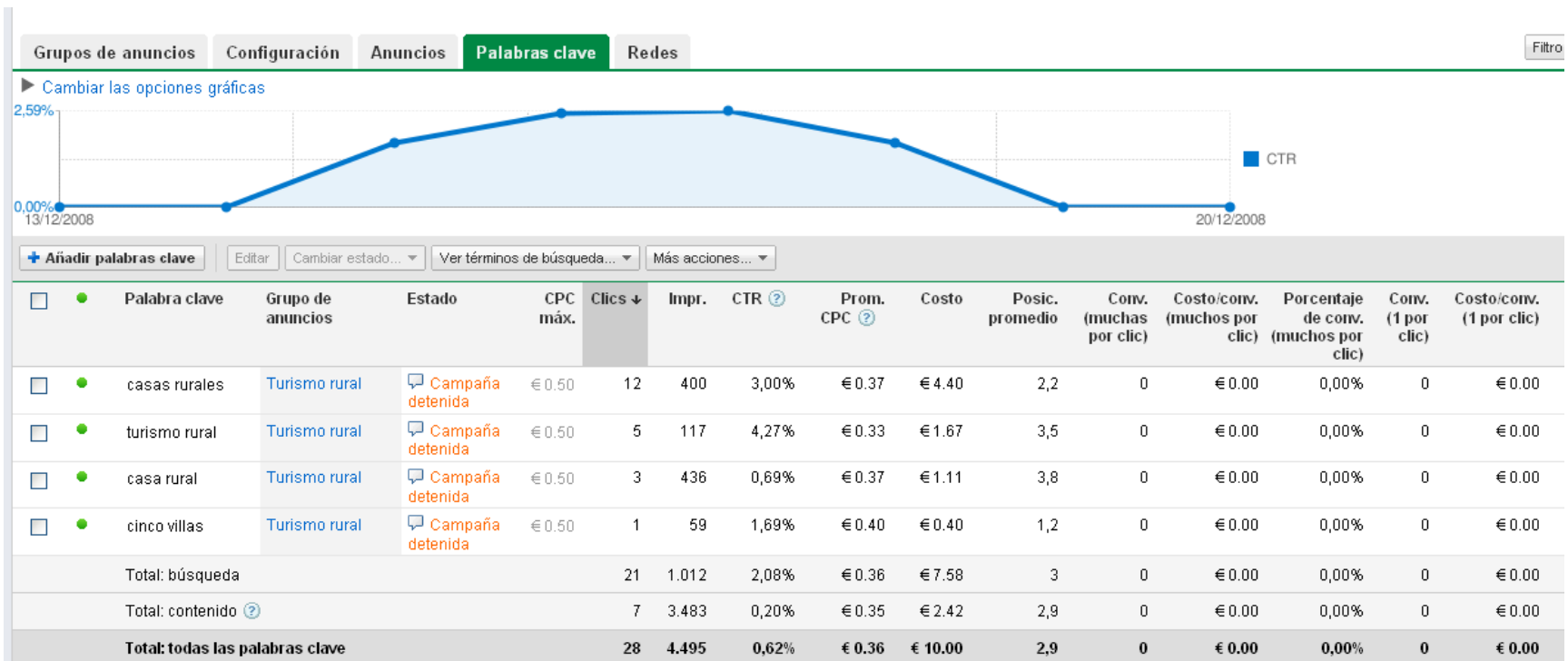
Enmarcada su actividad clínica en dos grandes centros hospitalarios como son los Hospitales Universitarios Ramón y Cajal y La Paz, han estructurado programas de intervención en Obesidad innovadores y de gran rigurosidad científica. Participan en numerosos estudios de investigación y programan actividades docentes destinadas a la capacitación de profesionales de la salud en el abordaje integral de la Obesidad.

Frutos de esta alianza entre ambas son la producción de material docente, destacando los manuales teórico-prácticos de "Obesidad" (Díaz de Santos 2011) y de "Alimentación y Nutrición" (Díaz de Santos 2009), la oferta de un Master de "Obesidad y sus Comorbilidades: Prevención, Diagnóstico y Tratamiento Integral" (Universidad de Alcalá de Henares 2012), así como la autoría y asesoría del método de Dieta por Intercambios de aplicación en la práctica clínica de Medicadiet.

Las palabras clave o keywords



Las palabras clave son esenciales para **captar el tráfico** (búsquedas) que coincide con nuestros **objetivos** marcados.



Las palabras clave o keywords



¿Dónde obtener datos?

- 1 Medios propios:** keywords, localización...
Sistemas de analítica: Google Analytics, Yahoo Analytics, Omniture...
- 2 Información usada para SEO:**
Google Trends: tendencias de búsqueda.
<http://www.google.com/trends/>
- 3 Herramienta de palabras clave:** keywords y CPC.
<http://adwords.google.com/ko/KeywordPlanner/Home>

Las concordancias de palabras clave

ACTÍ
VATE

CONCORDANCIAS EN GOOGLE ADWORDS

Amplia: camisetas personalizadas

Términos de búsqueda: camisetas baratas, camisetas para fiestas, camisas...

Amplia modificada: +camisetas +personalizadas

Términos de búsqueda: camisetas de fútbol personalizadas, camiseta personalizada chico...

Frase: "camisetas personalizadas"

Términos de búsqueda:
camisetas personalizadas zaragoza,
comprar camisetas personalizadas...

Exacta: [camisetas personalizadas]

Término de búsqueda: camisetas personalizadas.

Las concordancias de palabras clave



1 Concordancia amplia: palabra clave

Permite que el anuncio se muestre en los resultados de búsqueda de términos de búsquedas iguales o con variaciones. Incluye:

- Errores ortográficos.
- Abreviaturas y acrónimos.
- Variaciones de género y número.
- Palabras con una raíz común ("libro" y "librería").
- Sinónimos ("rápido" y "exprés").
- Búsquedas relacionadas ("flores" y "tulipanes").

2 Concordancia de frase: "palabra clave"

Permite que el anuncio se muestre en los resultados de búsqueda que coincidan con la frase exacta.

Las concordancias de palabras clave



- 3 Concordancia mixta: +palabra +clave**
Permite que el anuncio se muestre en los resultados de búsqueda que coincidan con la suma de concordancias amplias, pero incluyendo sólo variaciones pequeñas.
- 4 Concordancia exacta: [palabra clave]**
Permite que el anuncio se muestre en los resultados de búsqueda que coincidan con la frase exacta de forma exclusiva.
- 5 Concordancia negativa: -palabra clave**
Garantiza que el anuncio no se muestre en los resultados de búsqueda que incluyan el término en cuestión.

Las concordancias de palabras clave



Palabra clave	Aparecerá en la búsqueda
Exportación vinos a Francia	Exportación Vinos Francia Vendimia...
"Exportación de vinos"	Exportación de vinos a Francia Exportación vinos Francia
[Exportación de vinos]	Exportación de vinos Exportar vinos Exportación de vinos a Francia
+Exportación +vinos +Francia	Vinos de exportación a Francia Exportar vinos
- Francia	Vinos Francia Exportar Francia

Planificador de palabras clave



Esta opción se encuentra en el **menú Herramientas** y permite:

- Sondear los **criterios de búsqueda** habituales y su **volumen**.
- Estimar el **número de clics** y el **presupuesto** de gasto.
- Añadir las **palabras** a nuestras campañas.

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales ?	Competencia ?	Puja sugerida ?	Porcentaje de impresiones del anuncio ?	Añadir al plan
turismo rural asturias	1.300	Alta	0,25 €	0%	»
casas turismo rural	480	Alta	0,28 €	0%	»
turismo rural geres	1.300	Alta	0,26 €	0%	»
turismo rural navarra	720	Media	0,23 €	0%	»
turismo rural alentejo	3.600	Alta	0,63 €	0%	»
turismo rural portugal	1.300	Alta	0,62 €	0%	»
turismo rural galicia	1.600	Alta	0,23 €	0%	»
geres turismo rural	210	Media	0,21 €	0%	»

**¿Pagarías por un seguro de tsunami
viviendo en España?**



**¡Entonces no pagues
por el tráfico que no quieres!**

Las concordancias de palabras clave



Términos de búsqueda disparatados:

Keyword	Clics	Impresiones	CTR	CPC	Coste
fotos de mujeres sin ropa interior	5304	59253	8,95%	0,12 €	632,88 €
mujeres en ropa interior	318	6942	4,58%	0,13 €	41,59 €
crear camisetas de futbol	283	851	33,25%	0,13 €	36,94 €
deportes fútbol camisetas	202	26223	0,77%	0,15 €	30,93 €
mujeres sin ropa interior	245	2630	9,32%	0,10 €	25,05 €
minifaldas sin ropa interior	231	1934	11,94%	0,10 €	22,63 €
despedidas de solteras videos	178	2324	7,66%	0,12 €	20,90 €
fotos de mujeres sin ropa y sin ropa interior	199	2066	9,63%	0,10 €	20,12 €
videos de despedidas de solteras	133	2381	5,59%	0,12 €	15,81 €
camisetas de tirantes	100	393	25,45%	0,15 €	15,28 €
camisetas de futbol	98	1412	6,94%	0,15 €	15,01 €
camisetas de tirantes	37	1011	3,66%	0,40 €	14,72 €
hombres en ropa interior	101	1272	7,94%	0,14 €	14,51 €
camisetas al por mayor	89	508	17,52%	0,16 €	14,34 €
camisetas tirantes	48	890	5,39%	0,29 €	13,85 €
famosas sin ropa interior	117	9391	1,25%	0,11 €	12,62 €
crear camisetas de futbol	100	207	48,31%	0,12 €	12,13 €
camisetas futbol	78	811	9,62%	0,15 €	11,74 €
camisetas españa	76	338	22,49%	0,15 €	11,67 €
camisetas de rugby	75	1085	6,91%	0,15 €	11,11 €
camisetas gratis	92	1561	5,89%	0,12 €	11,03 €
camisetas mojadas	77	458	16,81%	0,14 €	10,69 €
videos de despedidas de solteras	79	326	24,23%	0,13 €	10,52 €
personalizar camisetas gratis	43	115	37,39%	0,24 €	10,46 €
camisetas tirantes	66	150	44,00%	0,15 €	10,16 €
					1.046,69 €

Caso de estudio: La importancia de las negativas



Alquiler:

- Términos: 3.306
- Impresiones: 25.594
- Clics: 7.462
- Coste: 3.688 €
- Conversiones: 1

Segunda mano:

- Términos: 1.841
- Impresiones: 17.884
- Clics: 4.245
- Coste: 2.199 €
- Conversiones: 2

5.877 € invertidos en alquiler y segunda mano.

25.328 € en total invertidos en tráfico que **no** es de mi público objetivo.

4.5

Los anuncios y extensiones

El anuncio es la parte que el usuario ve y es donde debemos saber **transmitir nuestro mensaje** de manera que consigamos un doble **objetivo**:

- Captar la **atención del usuario**: aquí es especialmente importante nuestra selección de palabras, tanto las que aparecen en los anuncios como nuestras keywords, ya que aparecen en negrita.
- Lanzar el **mensaje adecuado**: en gran parte esto dependerá de la segmentación que hayamos realizado. Tiene siempre que responder a lo que ha planteado el usuario en la búsqueda.

Los anuncios



Nota: para ser más visible no olvides poner un punto al acabar la primera línea. De esta manera te aparecerá en la parte superior el título seguido de la primera línea, ganando **impacto visual**.

Título	Mudanzas Zaragoza
Línea descriptiva 1	Mudanzas para empresas en Zaragoza.
Línea descriptiva 2	Pide presupuesto sin compromiso
URL Visible ?	MisMudanzas.com/Zaragoza
URL de destino ?	http:// www.mismudanzas.com

Vista previa de anuncios: es posible que las siguientes vistas previas de anuncios se haya formado de forma ligeramente distinta a los que se muestra a los usuarios. [Más información](#)

Anuncio en el lateral

[Mudanzas Zaragoza](#)
Mudanzas para empresas en Zaragoza.
Pide presupuesto sin compromiso
[MisMudanzas.com/Zaragoza](#)

Anuncio en la parte superior

[Mudanzas Zaragoza - Mudanzas para empresas en Zaragoza.](#)
Pide presupuesto sin compromiso
[MisMudanzas.com/Zaragoza](#)

Además, si la **1ª línea descriptiva** en el anuncio **< 65 caracteres**, tu URL aparecerá en 1ª línea.

[trivago: hoteles baratos - ¡Anunciado en tv | trivago.es](#)

Compara precios de hoteles entre más de 100 webs
Servicio rápido y gratuito - Anunciado en TV - El mayor comparador de hoteles
[www.trivago.es/hoteles](#)

Las extensiones de anuncios



¿Para qué sirven?

Nos permiten añadir **más información** a nuestro anuncio.

¿Cómo funcionan?

En la pestaña extensiones habilitamos alguna de las diferentes extensiones de tal forma que nuestro anuncio muestre enlaces, productos, direcciones...

¿Para qué usarlas?

Para tener mayor **visibilidad** y con ello obtener un mayor **CTR a menor coste**. Para usar las posiciones 2 y 3 como estándar de optimización.

Las extensiones de anuncios



1 Extensiones de enlaces de sitio.

Anuncio relacionado con **la casa del rio** ⓘ

[Hotel La Casa Del Rio - Mejor Precio Garantizado](#)

www.booking.com/Hotel-La-Casa-Del-Rio

Hotel **La Casa Del Rio**, Villanova.

56 personas de Madrid han hecho +1 en [Booking.com](#).

[Comentarios del hotel](#)

[Comprobar disponibilidad](#)

[Fotos del hotel](#)

[Ver el hotel en el mapa](#)

Anuncio relacionado con **marathonia** ⓘ

[marathonia.com - Marathonia Tienda Online](#)

www.marathonia.com/

Calzado, ropa y accesorios Running. Envío gratis en 24 horas en España.

[Calzado Running y Trailrunning](#)

Zapatillas Asics, Mizuno, Salomon.

Mejor precio Online Garantizado!

[Pulsómetros y GPS para runners](#)

Elige tu pulsómetro Suunto Ambit.

¡Envío gratis España en 24 horas!

Las extensiones de anuncios



2 Extensiones de ubicación.

[Fontaneros Zaragoza -10% - 24h.ZaragozaFontaneros.com](#)
[24h.zaragozafontaneros.com/Dto-10%](#) ▼
Averia Gotera Atasco 24H 976791436 Fontaneros Zaragoza Baratos -10%
📍 [Av. de Valencia 47/49, Zaragoza](#) - 976 79 14 36

3 Extensiones de llamada.

[Regalos de Nacimiento](#)

Anuncios ⓘ

[www.teleciguenas.com/Regalos-bebe](#)

Regalos para nacimientos de
bebés. Sorpréndelos con un...

Llamar

[Regalos para Bebés](#)

Las extensiones de anuncios



4 Extensiones de búsqueda dinámica.

Anuncios relacionados con **galería imágenes libres** ⓘ

[Fotos libres de derechos - Fotolia.com](#)

www.fotolia.com/Fotos-Gratis ▼

+ de 25 millones de fotos **libres** de derechos en alta calidad por 0,75€

Fotolia tiene 1.353 seguidores en Google+.

[Privacidad](#)

[Suscribirse desde 25€](#) - [Vectores](#) - [Best Sellers](#) - [Vídeos](#)

5 Extensiones sociales.

Anuncios relacionados con **movistar** ⓘ

[movistar.es](#) - Nuevo **Movistar** Fusión 4G

www.movistar.es/fusion ▼ 900 01 65 80

Línea + ADSL 10Mb+Llamadas a fijos Y móvil 4G con llamadas ilimitadas

Movistar España tiene 1.311 seguidores en Google+.

Ahora Fusión Mini 34,90€

Líneas Adicionales Fusión

Fusión 4G+Llamadas 49,90€

Contrato 20 4G+SMS gratis

Fusion Fibra 4G 49,90€

Movistar Tv + Fútbol: 15€

Las extensiones de anuncios



Todas las extensiones:

Campanías Grupos de anuncios Configuración Anuncios Palabras clave Públicos Extensiones de anuncios

Ver: Extensiones de anuncio de búsqueda dinámica ▾ Todas excepto las eliminadas ▾ Segmento ▾ Filtro ▾ Columnas ▾

Extensiones de ubicación
Extensiones de llamada
Extensiones de enlaces de sitio
Extensiones de producto
Extensiones sociales
Extensiones de anuncio de búsqueda dinámica
Extensiones de aplicación
Extensiones de reseñas

Los anuncios que han aparecido con una extensión de anuncio. Solo aparecerán los anuncios con extensiones de anuncio

Nombre	↑ Estado	Clicks ?	Impr. ?	CTR ?	CPC medio ?	Coste ?
		0	0	0,00%	0,00 US\$	0,00 US\$

4.6

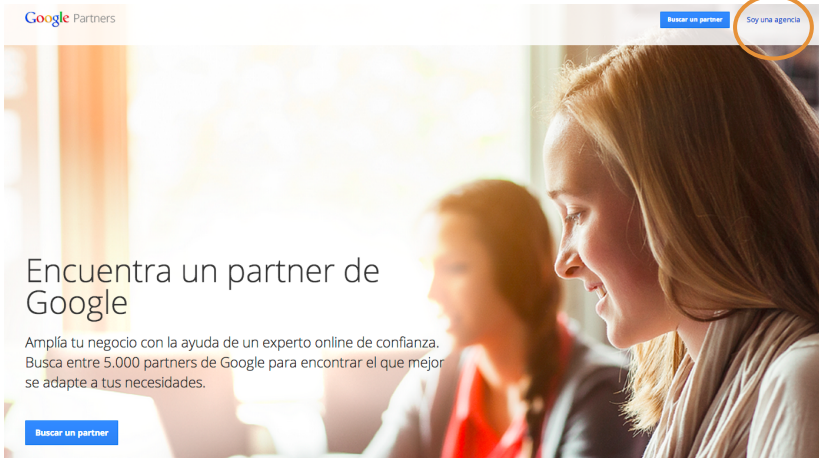
Conclusiones

- Selecciona el tráfico de calidad.
- Selecciona el volumen de tráfico adecuado.
- Paga lo justo.
- Lleva al usuario donde debe ir.
- No olvides nunca que la que vende es la página.
- Nunca te canses de probar.
- Mide y analiza.
- Sigue optimizando.

*¿Quieres **certificarte** en Google
AdWords?*

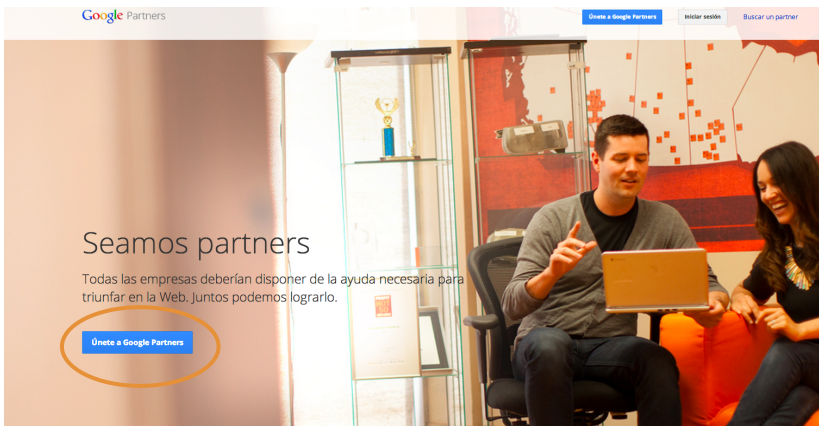
Pasos...

ACTÍ
VATE



1

- Accede al link <https://www.google.com/partners/?hl=es>
- Haz clic en “Soy una agencia”.



2

- Haz clic en “Únete a Google Partners”.

Pasos...

ACTÍ
VATE

Google Partners

En primer lugar, unas palabras de nuestros amables abogados

Mi domicilio fijo se encuentra en el país siguiente:

España

español

Términos y Condiciones del Programa

1. Relación entre usted y Google

a. El uso que usted haga de los servicios que se describen a continuación está sujeto al siguiente acuerdo legal entre usted y Google. "Google" se refiere a Google Ireland Limited, cuya sede principal se encuentra en Gordon House, Barrow Street, Dublin 4, Irlanda.

b. Los servicios que presta Google son servicios de formación y educativos, lo que incluye acceso a: un Sitio Web web informativo sobre Google AdWords y otros productos para empresas de Google (el "Sitio Web"), materiales de formación, exámenes para demostrar lo aprendido, materiales de ventas y marketing, ofertas promocionales y otras ventajas que Google considere oportunas (conjuntamente, el "Programa para Partners de Google").

c. Su acuerdo con Google sobre el Programa para Partners de Google incluye: i) estos términos y condiciones; y ii) las políticas y las preguntas frecuentes relativas al Programa para Partners de Google que Google publique online en support.google.com/partners o ponga a su disposición por otro medio, con las modificaciones que se les apliquen en cada momento (conjuntamente, las "Condiciones").

d. El acceso al Programa para Partners de Google y a los productos y servicios de Google asociados a él se concede según el exclusivo criterio de Google. En caso de que se le conceda acceso, usted se compromete a participar en el Programa para Partners de Google exclusivamente en beneficio de la empresa u negocio.

☒ He leído y acepto las Condiciones de servicio.

Paso siguiente

Seamos p

Todas las empresas d
triunfar en la Web. Juntos podemos lograrlo.

Únete a Google Partners

3

- Asegura que has elegido correctamente tu país e idioma y acepta los **Términos y Condiciones del Programa**.
- Haz clic en **"Paso siguiente"**.

Partners

Completar mi perfil

Ya estás preparado para unirse a Google Partners. Introduce la información siguiente para empezar a crear el perfil.

1 Mi perfil 2 Mi empresa

Tu información

Añade una dirección de correo electrónico de trabajo para conectar tu perfil con la cuenta de la empresa que desbloquea los exámenes gratuitos y el contenido de tu empresa.

Cuenta principal ¿Qué es esto? maicamotos@gmail.com

País principal España

Dirección de correo ☐ Sí, quiero recibir promociones exclusivas de Google Partners por correo.

Número de teléfono ☐ Sí, quiero recibir llamadas para informarme sobre mis cuentas de Google Partners y de AdWords.

Función del puesto AÑADIR

Tus intereses

Añadir canales

Añadir mercados

Añadir sectores

Notificaciones por correo electrónico

Seleccionar todo

☐ **Noticias, invitaciones especiales y promociones:**

Mantente al día con actualizaciones internas de nuestros equipos de marketing y de productos. Además recibirás invitaciones a eventos solo para miembros y ofertas promocionales especiales de los productos publicitarios de Google.

☐ **Pruebas beta y oportunidades de investigación de mercado:**

Ayuda a construir el futuro de Google Partners, AdWords y otros productos de Google. Tendrás la oportunidad de ayudarnos a probar funciones y productos nuevos antes de que estén disponibles para todo el mundo.

☐ **Sugerencias para mejorar el rendimiento:**

Te enviaremos ideas personalizadas de administración de campañas según la actividad de tu cuenta de MCC. De vez en cuando, te enviaremos otros consejos personalizados para ayudarte a aprovechar al máximo Google Partners.

Guardar y continuar

4

- Guarda y continúa.

Pasos...

ACTÍ
VATE

Partners

Conectar con mi empresa

✓ Mi perfil 2 Mi empresa

Ventajas de conectarse

- Obtén tu certificación de forma gratuita.
- Accede a contenido exclusivo desde tu empresa.
- Ayuda a tu empresa a obtener la insignia de partner de Google y consigue oportunidades de venta mediante la Búsqueda de partners de Google.

Encontrar mi empresa

Atrás Omitir por el momento

5

- Haz clic en “Omitir por el momento”.

Partners

Información general

Información general

Mi perfil

Certificaciones

AdWords

Insights

Te damos la bienvenida a Google Partners.

Esta página está diseñada para ayudarte a permanecer informado durante la experiencia de Partners. Para empezar, examina los elementos que aparecen a continuación.

Tienes un 20% del perfil completado. [completar perfil](#)

PERFIL

Conecta la cuenta con tu cuenta de MCC

Para obtener acceso a las ofertas promocionales de AdWords, enlaza con la cuenta de MCC que administras. [Más información](#)

PERFIL

Conecta con tu empresa

Incorpora tu certificación al perfil público de la empresa y consulta su contenido. [Conecta con tu empresa](#)

PERFIL

Añade tu dirección de correo

Ocasionalmente, podemos enviarte sorpresas e información útil por correo. [Añadir mi dirección de correo](#)

6

- Ya estás dentro de tu interfaz.
- En el menú vertical de la izquierda, haz clic en “Certificaciones”.

Pasos...

ACTÍ
VATE

Partners

Certificaciones

Información general

Mi perfil

Certificaciones

AdWords

Insights

Certificaciones

Tener una certificación de AdWords permite que los clientes potenciales sepan que Google te considera un experto en tu campo. Obtener la certificación también puede ayudar a que tu empresa obtenga el estado de partner.

AdWords

La certificación de AdWords trata los aspectos fundamentales de la publicidad online y de la administración de campañas mediante herramientas de Google como AdWords, Analytics y DoubleClick.

Debes aprobar 2 exámenes para obtener la certificación.

Ver exámenes

7

- Para obtener tu certificación debes aprobar **2 exámenes**. Obligatoriamente el examen de “**Conceptos básicos de la publicidad**” y después elegir entre aprobar el “**Examen avanzado sobre publicidad en búsquedas**” o el “**Examen avanzado sobre publicidad de display**”
- Haz clic en “**Ver exámenes**”.

Información general

Mi perfil

Certificaciones

AdWords

Insights

AdWords

Conceptos básicos de la publicidad

El Examen de conceptos básicos sobre publicidad trata los aspectos más básicos de AdWords y de la publicidad online, incluidos la administración de cuentas y el valor de la publicidad en búsquedas.

Los resultados del examen aparecerán en esta página en un plazo de 48 horas.

Por intentar

120 minutos
90 preguntas
85% puntuación de aprobado
Período de validez de 24 meses

Realizar examen

CONTINUAR LEYENDO: Introducción a AdWords

Preparar este examen

Preparación para el examen

En estas lecciones aprenderás todo lo necesario para el Examen de conceptos básicos sobre la publicidad de Google.

01 Introducción a AdWords

Adquiere los conceptos básicos del marketing en buscadores y de la plataforma AdWords.

03 Administración de grupos de anuncios y campañas

Desarrolla, publica y administra tus campañas de anuncios en búsquedas.

05 Segmentación geográfica y por idioma

Aprovecha las potentes herramientas de segmentación geográfica para anunciar de forma global y local.

07 Presupuestos y pujas

Administra tu inversión en publicidad con pujas efectivas y presupuestos inteligentes.

09 Rendimiento, rentabilidad y crecimiento

Aumenta el valor del ciclo de vida de tu cuenta y mejora tu margen de beneficios.

02 Administración de cuentas

Configura tu cuenta de AdWords y adminístrala para lograr tus objetivos.

04 Segmentación por palabras clave

Elige palabras clave eficaces que contribuyan al éxito de la estrategia de tu campaña.

06 Formatos de anuncio

Explora la variedad de opciones de medios para tus anuncios: texto, vídeo y móviles.

08 Medición y optimización

Evalúa los resultados y ajusta tus campañas para aumentar el retorno de la inversión.

10 Administración de varias cuentas

Utiliza el centro de clientes para administrar una cuenta grande, varios clientes o varios administradores.

8

- Están disponibles las lecciones de cada examen.
- Haz clic en “**Realizar examen**”. Pero ¡OJO! sólo cuando vayas a realizarlo finalmente, ya que no habrá vuelta atrás al iniciar este paso y te contará como una vez.

5

Bibliografía y recursos web

Bibliografía

- BRAD GEDDES (2010): *Google AdWords: La guía completa*. Sybex.
- MACIÁ DOMENE, FERNANDO; GOSENDE GRELA, FERNANDO (2010): *Marketing Online. Estrategias para ganar clientes en Internet*. Anaya Multimedia.
- DANULOFF CRAIG (2011): *Quality Score in High Resolution*. Potato Creek Books.

Recursos web

- [Google AdWords Support](#)
- [Dentro de AdWords \(blog oficial\)](#)
- [Darkmoon](#)
- [E-interactive.es](#)
- [Desmarkt.com/blog/](#)
- [Traffictravis.com/blog](#)
- [Searchenginewatch.com/ppc](#)
- [PPChero.com](#)
- [Semmantica.com/blog/](#)

Principales plataformas y herramientas



- [Google AdWords](#)
- [Microsoft Bing Ads](#)
- [Yandex Advertising](#)
- [Baidu](#)
- [SEMrush](#)
- [AdWords Keyword Planner](#)
- [AdWords Preview](#)
- [AdWords Display Planner](#)

¡Gracias!



Una iniciativa de



AVISO IMPORTANTE

Este documento, su texto y gráficos e imágenes, puede ser utilizado bajo una licencia **Creative Commons** de tipo **Atribución, No-Comercial**. En caso de utilizarse este material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como "Actívate, Google España 2014" y expresamente, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>. Revisado, marzo 2014.