



Una iniciativa de



AVISO IMPORTANTE

Este documento, su texto y gráficos e imágenes, puede ser utilizado bajo una licencia **Creative Commons** de tipo **Atribución, No-Comercial**. En caso de utilizarse este material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como "Actívate, Google España 2014" y expresamente, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>. Revisado, marzo 2014.

Mobile Marketing y Apps

- 1** Introducción y datos generales de marketing móvil
- 2** Acciones en marketing móvil
- 3** Aplicaciones
- 4** Bibliografía y recursos web



Introducción y datos generales del marketing móvil

Marketing móvil. Mobile Marketing. Datos



Población Mundial

7.100.000.000

Marketing móvil. Mobile Marketing. Datos



Población “movilizada”

6.800.000.000

Marketing móvil. Mobile Marketing. Datos



Población que usa un
cepillo de dientes

3.500.000.000

Marketing móvil. Datos de penetración globales

**ACTÍ
VATE**

	Global	Developed nations	Developing nations	Africa	Arab States	Asia & Pacific	CIS	Europe	The Americas
Mobile cellular subscriptions (millions)	6,835m	1,600m	5,235m	545m	396m	3,547m	476m	790m	1,048m
Per 100 people	96.2%	128.2%	89.4%	63.5%	105.1%	89.7%	169.8%	126.5%	109.4%
Fixed telephone lines (millions)	1,171m	520m	652m	12m	35m	515m	72m	243m	272m
Per 100 people	16.5	41.6%	11.1%	1.4%	9.3%	12.9%	25.7%	39.0%	28.4%
Active mobile broadband subscriptions (millions)	2,096m	934m	1,162m	93m	71m	895m	129m	422m	460m
Per 100 people	29.5%	74.8%	19.8%	10.9%	18.9%	22.4%	46.0%	67.5%	48.0%
Mobile broadband growth CAGR 2010-2013 (millions)	40%	N/A	N/A	82%	55%	22%	27%	33%	28%
Fixed broadband subscriptions (millions)	696m	340m	357m	3m	12m	303m	38m	168m	164m
per 100 people	9.8%	27.2%	6.2%	0.3%	3.3%	7.6%	13.5%	27.0%	17.1%
Source: © International Telecommunication Union (February 2013)							via: © mobiThinking		

¿Cómo empezó todo? El telégrafo

ACTÍ
VATE



C ó d i g o		M o r s e		I n t e r n a c i o n a l			
A	● ■	N	■ ●	1	● ■ ■ ■ ■ ■	período	● ■ ● ■ ■ ■
B	■ ■ ■ ■	O	■ ■ ■ ■	2	● ● ■ ■ ■ ■	coma	■ ■ ■ ■ ■ ■
C	■ ■ ■ ●	P	● ■ ■ ■	3	● ■ ■ ■ ■	dos puntos	■ ■ ■ ■ ■ ■
D	■ ■ ■	Q	■ ■ ■ ● ■	4	● ■ ■ ■ ■	pregunta	● ■ ■ ■ ■ ■
E	●	R	● ■ ■	5	● ■ ■ ■ ■	apóstrofe	● ■ ■ ■ ■ ■
F	● ■ ■ ■	S	■ ■ ■	6	■ ■ ■ ■ ■	guión	■ ■ ■ ■ ■ ■
G	■ ■ ■	T	■	7	■ ■ ■ ■ ■	fracción	■ ■ ■ ■ ■
H	■ ■ ■ ■	U	■ ■ ■	8	■ ■ ■ ■ ■	paréntesis	■ ■ ■ ■ ■ ■
I	■ ■	V	■ ■ ■ ■	9	■ ■ ■ ■ ■ ■	comillas	● ■ ■ ■ ■ ■
J	● ■ ■ ■ ■	W	■ ■ ■ ■	0	■ ■ ■ ■ ■ ■		
K	■ ■ ■ ■	X	■ ■ ■ ■ ■				
L	● ■ ■ ■	Y	■ ■ ■ ■ ■				
M	■ ■ ■	Z	■ ■ ■ ■ ■				

¿Cómo empezó todo? El teléfono

**ACTÍ
VATE**



¿Cómo empezó todo? Lo que fue el teléfono

ACTÍ
VATE



Marketing móvil. Lo que fue el teléfono móvil



¿Quién NO ha tenido un Nokia?

ACTÍ
VATE

NOKIA



iPhone



Fuente: <http://www.taringa.net/posts/info/15123073/IPhone-asi-reacciono-la-competencia.html>

Así reaccionaron algunos...



“¡500 dólares! Es el teléfono más caro del mundo y no tiene teclado y, por tanto, no es bueno para enviar emails.

Nosotros vendemos millones de teléfonos cada año y Apple, 0. Veremos como va la competición el año que viene.”

Steve Ballmer, 2007

Marketing móvil. Evolución del smartphone



Smartphone =
Teléfono móvil con
funcionalidades de
ordenador.



Fuente: Intomobile y Samnsunggalaxycontractdeals

Marketing móvil. Consecuencia



1990

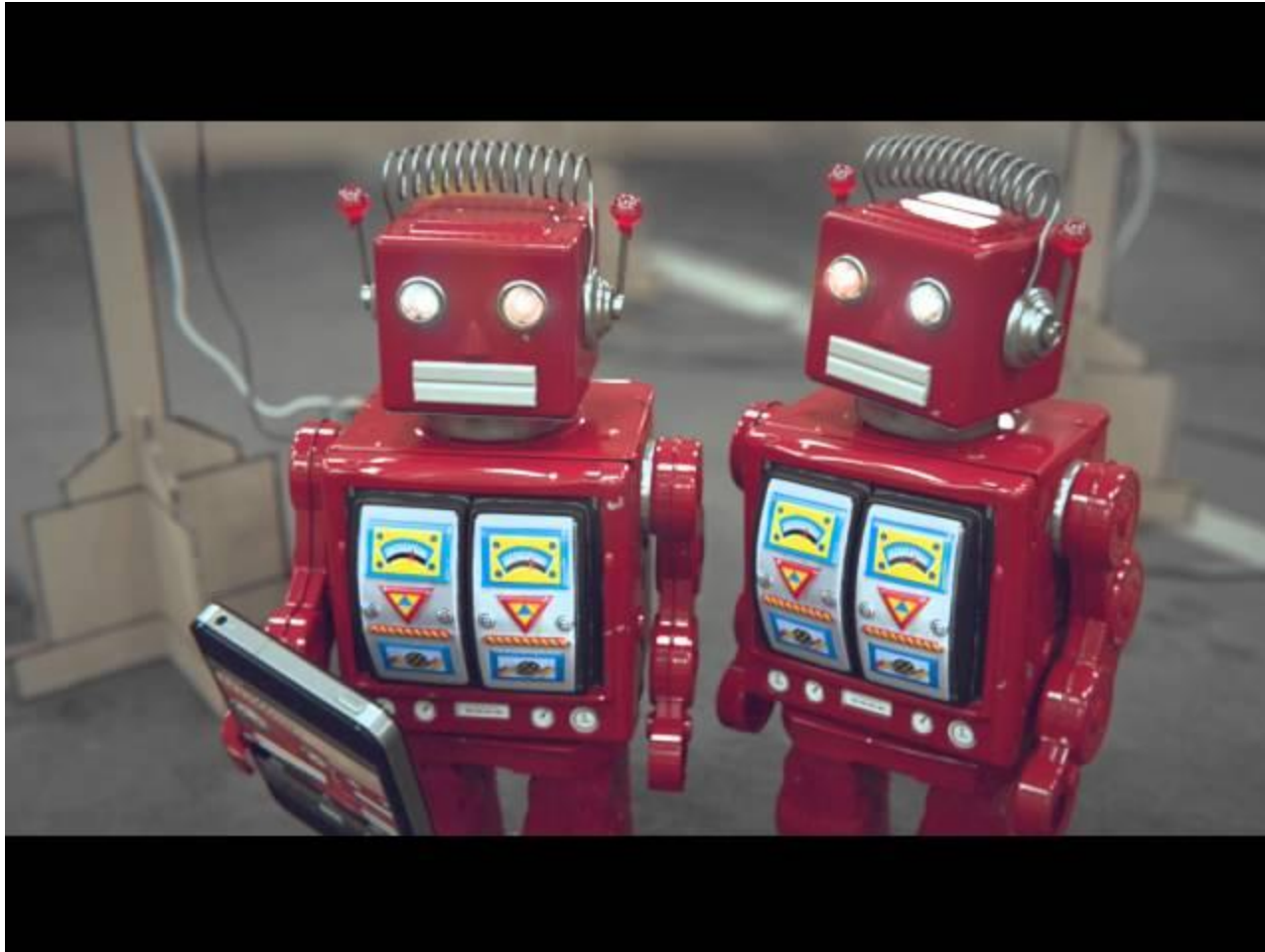


2013



Marketing móvil. ¿Somos un poco iDiots?

ACTÍ
VATE



Marketing móvil. Smartphones



Smartphone market penetration by manufacturer and by operating system, Q4 2011, according to ComScore								
	USA	Canada	Japan	Germany	UK	France	Spain	Italy
Proportion of subscribers with a smartphone, Q4 2011								
	41.8%	N/A	17%	37.0%	51.3%	40.0%	51.0%	43.9%

Fuente: Mobithinking world stats 2012

Via: © mobiThinking

Marketing móvil. Mobile Marketing. Datos



Global smartphone operating system share in 2012 and 2016, according to IDC					Global smartphone operating system share in 2012, 2013 and 2016, according to Canalys			
Operating System	2012 sales (millions)	2012 market share	2016 market share	2012-16 Growth	Operating System	2012 market share	2013 market share	2016 market share
Android	497.1m	68.8%	63.8%	16.3%	Android	68%	71%	66%
iOS	135.9m	18.8%	19.1%	18.8	iOS	20%	N/A	N/A
BlackBerry OS	32.5m	4.5%	4.1%	14.6%	BlackBerry OS	5%	N/A	N/A
Symbian	23.9m	3.3%	N/A	N/A				
Windows Phone	17.9m	2.5%	11.4%	71.3				
Linux	N/A	2.0%	1.5%	10.5%				
Others	15.1m	2.1%	0.1%	N/A>				
Total	722.4m	100.0%	100.0%	100.0%	Total	100.0%	100.0%	100.0%
Source: © IDC (Feb 2013); IDC (Dec 2012)					Source: © Canalys (Feb 2013)			
Via: © mobiThinking								

Android e **iOS** son los Sistemas Operativos móviles más usados en el mundo.

2015... ¿un poco optimista?

Mobile Advertising Revenue by Region, Worldwide, 2010-2015 (Millions of Dollars), according to Gartner			
Region	2010	2011	2015
North America	304.3	701.7	5,791.4
Western Europe	257.1	569.3	5,131.9
Asia/Pacific and Japan	868.8	1,628.5	6,925.0
Rest of the World	196.9	410.4	2,761.7
Total	1,627.1	3,309.9	20,610.0
Source: Gartner (June 2011)		via: mobThinking	

2007: El móvil superará al display en 2 años

ACTÍ
VATE

... BUT IT'S GROWING FAST



In two years from now, mobile advertising
should be as big as Internet advertising is today

(Source: eMarketer, October 2007 + ABI Research, 2007 + Informa Telecoms & Media, February 2007)

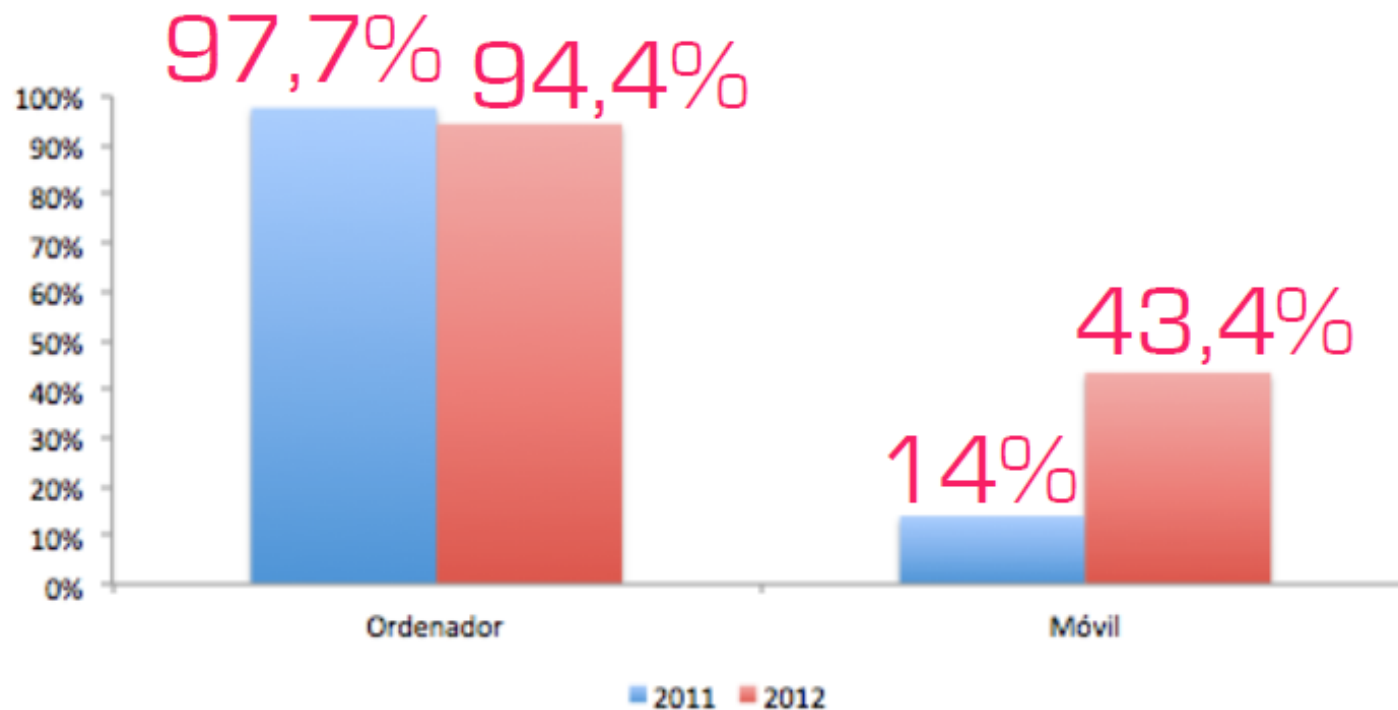
Pues **no**, aún **no**...

Menos PC y más móvil



Evolución del dispositivo utilizado para acceder a **Internet**.

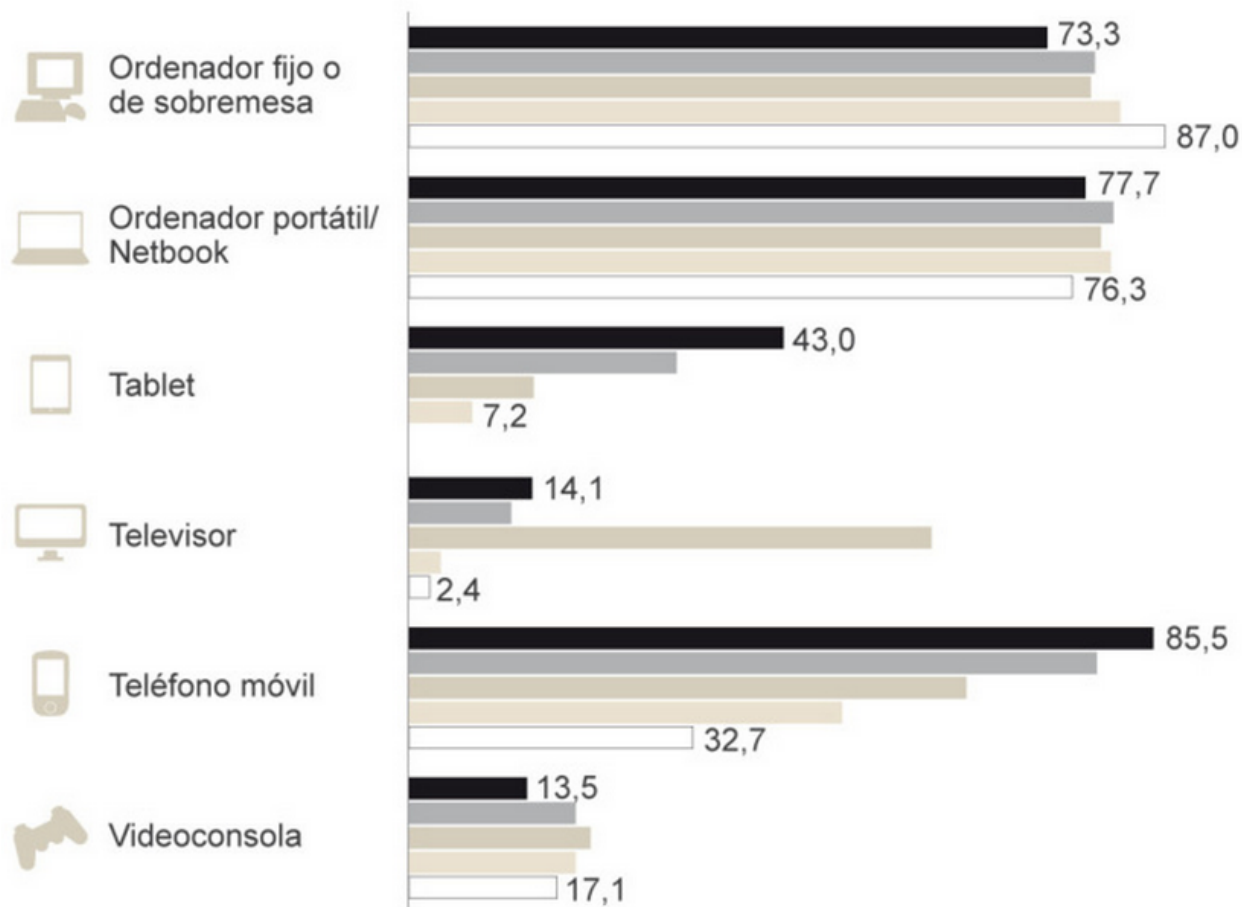
Se navega por móvil **3 veces más en 1 año**.



Marketing móvil. En España. 28/02/14



■ Oct-Dic 2013 ■ Oct-Dic 2012 ■ Oct-Dic 2011 ■ Oct-Dic 2010 ■ Oct-Dic 2009



FUENTE: AIMC.

Á. San Esteban / EL MUNDO

- Usuario **casi siempre conectado**.
- 88% de las búsquedas en móvil son **locales***.
- Se usa de manera **complementaria** al PC.
- Se usa **a la vez** que otros medios como TV.
- Es importante **adaptar la web** a los dispositivos móviles.

2 Acciones en marketing móvil

Mobile Marketing trata de todo tipo de acciones de marketing que podemos realizar en dispositivos en movilidad:

- Publicidad móvil. Display y Search.
- Cuponing.
- Servicios basados en localización.
- Mensajería. SMS, MMS, OTT.
- Contenidos y aplicaciones.

Publicidad móvil. Redes display

ACTÍ
VATE

admob^{(((')))}

GREYSTRIPE

TAP
TAP

adfonic
mobile advertising



ad triple



Publicidad móvil. Display

ACTÍ
VATE

iPhone



Android



Publicidad móvil. Ejemplos Display Rich Media

ACTÍ
VATE

Formatos **flotantes** en móvil:



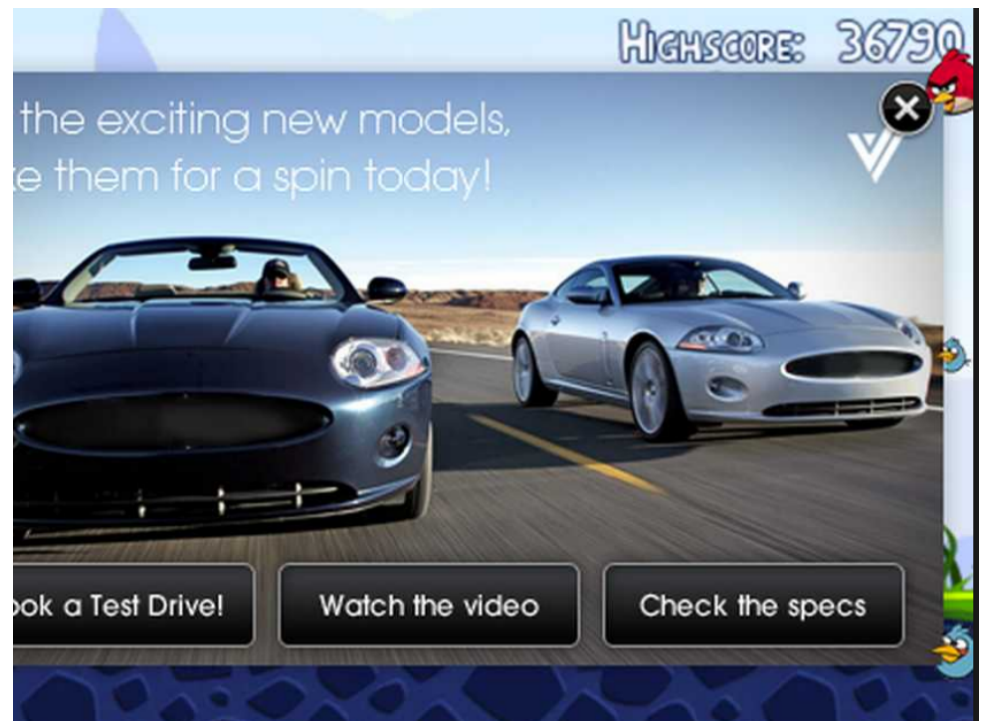
Publicidad móvil. Ejemplos Display Rich Media



Vídeo en móvil

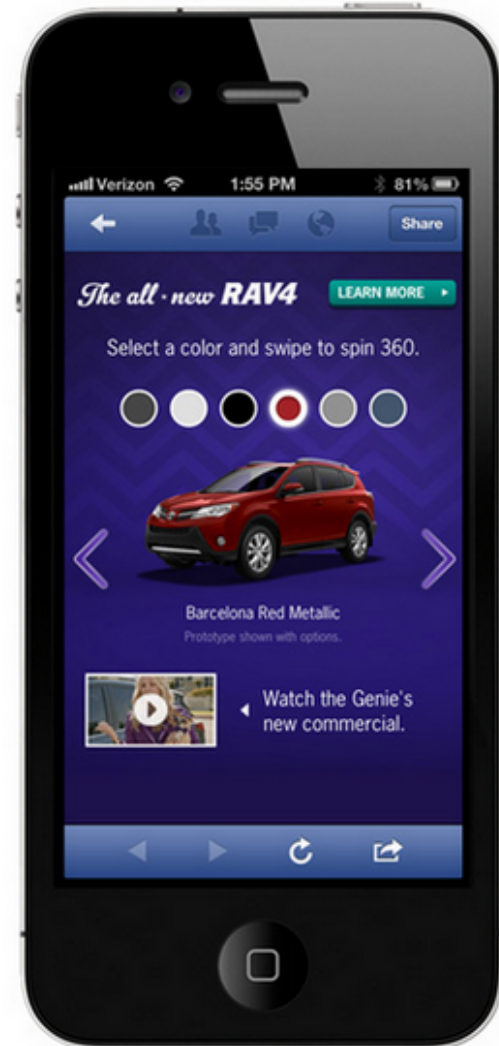
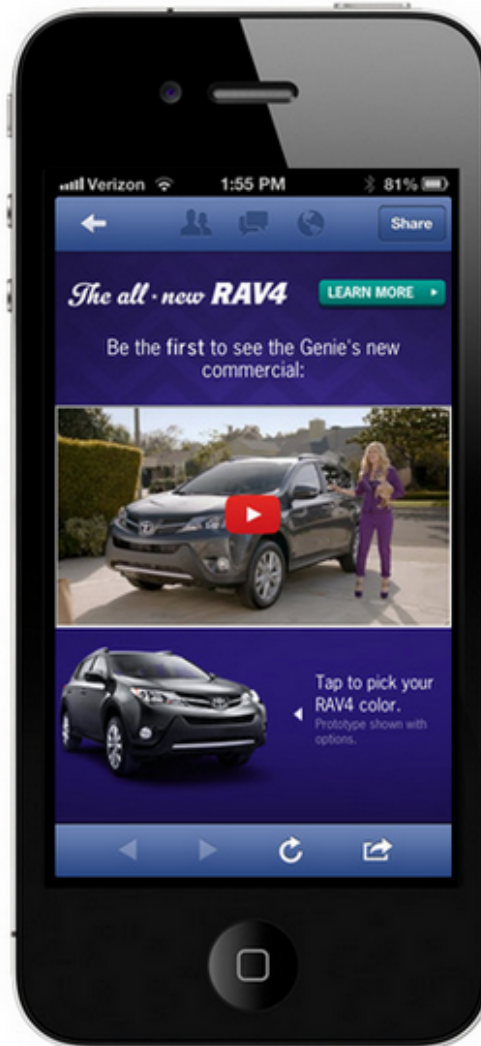
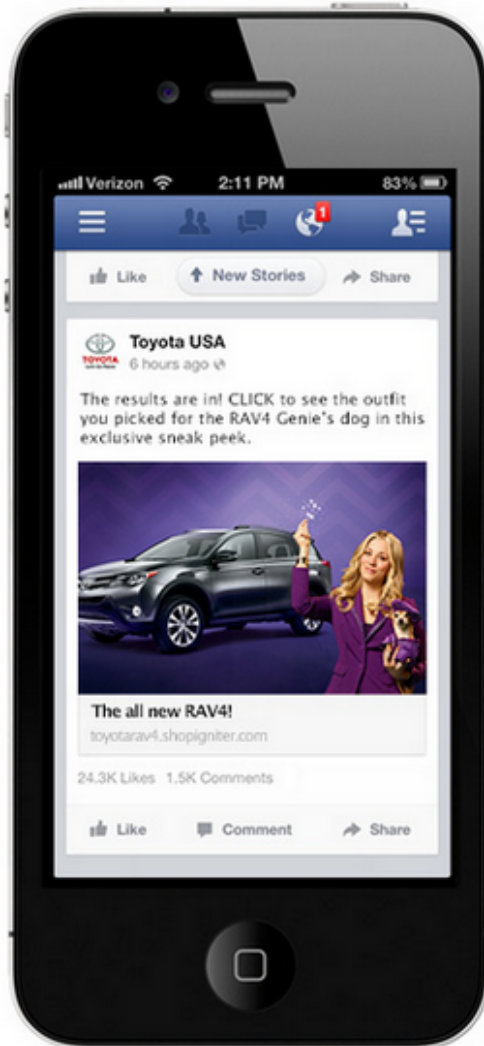


Vídeo & juego en móvil

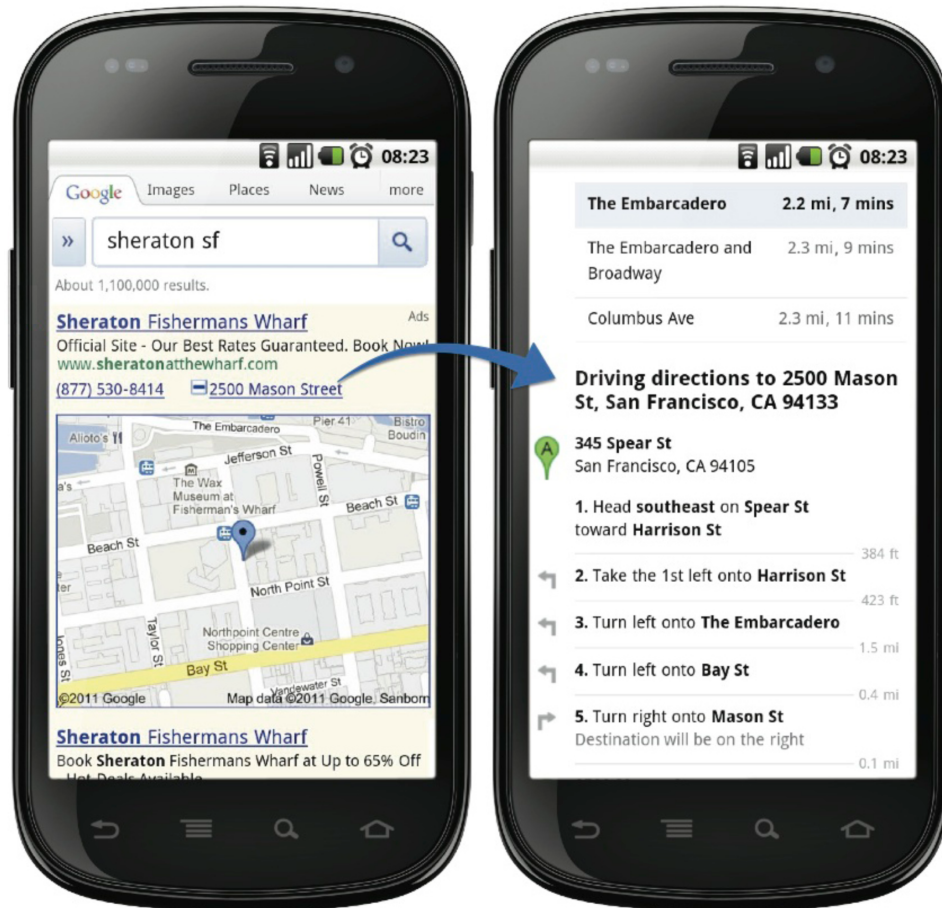


Publicidad móvil. Ejemplos Display Rich Media

ACTÍ
VATE



Publicidad móvil. Search



Click to **map**

Publicidad móvil. SEM



Click to **call**

Publicidad móvil. SEM



Click to **download**

LBS Location Based Services

ACTÍ
VATE

- Servicios basados en la **localización**.
- Oportunidad de ofrecer **descuentos** y **ofertas**.



Demographic Profile of US Smartphone vs. Total Mobile Phone Users Who Are Check-In Service* Users, March 2011

% of respondents

	% of total mobile users	% of smartphone users	% of check-in service users
Gender			
Male	48.0%	53.9%	49.2%
Female	52.0%	46.1%	50.8%
Age			
13-17	7.1%	6.0%	8.3%
18-24	12.5%	17.5%	26.0%
25-34	17.6%	27.3%	32.5%
35-44	16.8%	21.8%	18.7%
45-54	17.8%	15.0%	9.7%
55-64	14.1%	7.8%	3.0%
65+	14.0%	4.7%	1.7%
Employment			
Full time	38.9%	53.3%	46.6%
Part time	10.5%	9.0%	10.2%
Not employed but not retired	15.1%	12.5%	13.5%
Full-time student	14.6%	16.5%	23.3%
Retired or other	20.9%	8.8%	6.3%

Note: numbers may not add up to 100% due to rounding; three-month average for period ending March 2011; *e.g., Facebook Places, foursquare and Gowalla

Source: comScore MobiLens as cited in press release, May 12, 2011

127842

www.eMarketer.com



Los **códigos QR** son una excelente manera de **generar interacción** con los usuarios.

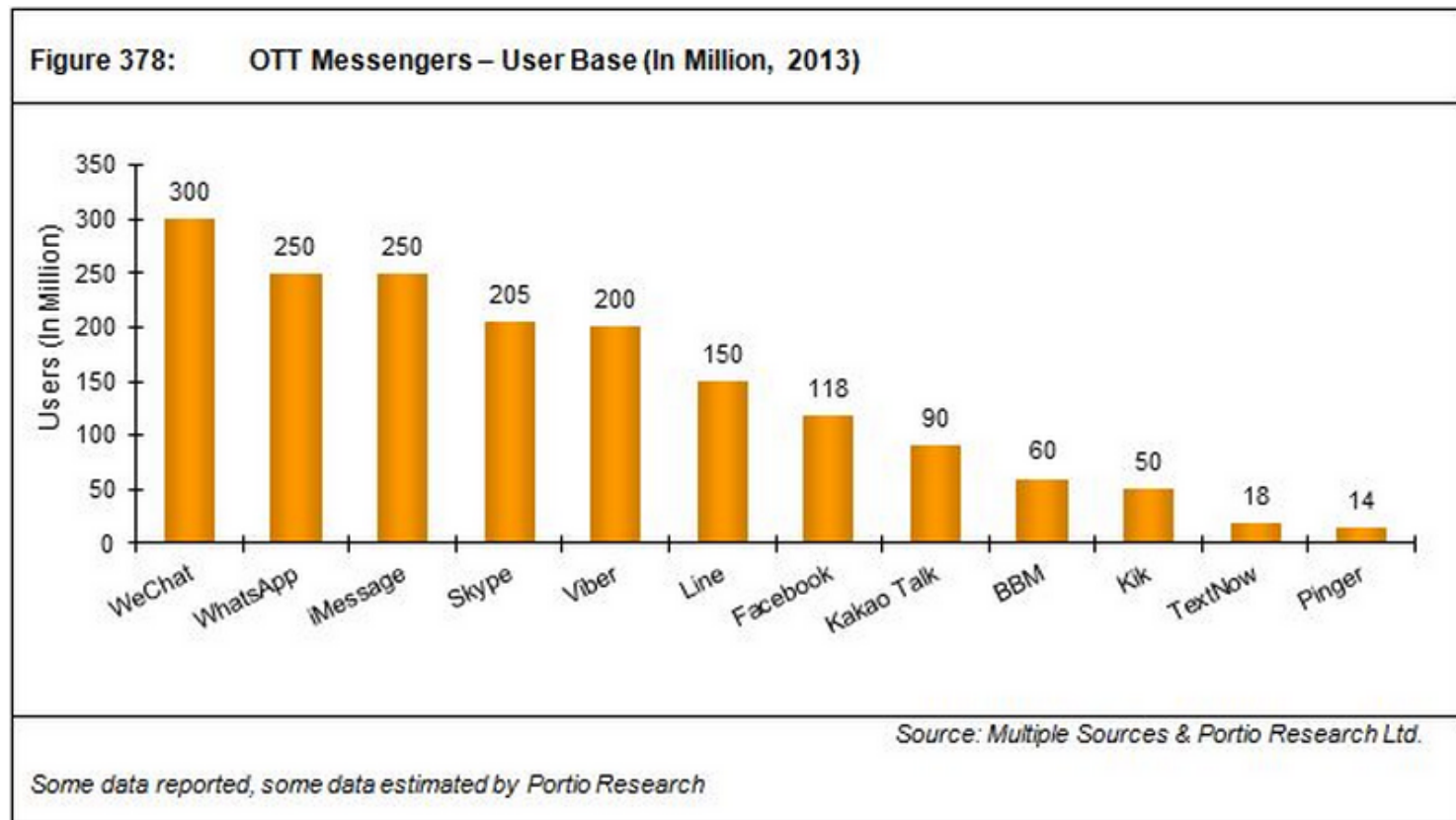


SMS: Servicio de mensajes simples (*Short Message Service*).

MMS: Sistema de mensajería multimedia. (*Multimedia Messaging System*).

OTT: Servicios de transmisión libre (*Over The Top*).

Usuarios de los principales servicios de OTT:



Se empieza a considerar que el **MMS** puede ser un medio muy interesante para el **envío de contenido promocional multimedia.**



El gran dilema: Web móvil vs. App



Es fundamental que nuestra **web** esté **adaptada** a los **dispositivos móviles**.



El gran dilema: Web móvil vs. App

ACTÍ
VATE

¿Diseño web móvil en HTML 5 ?

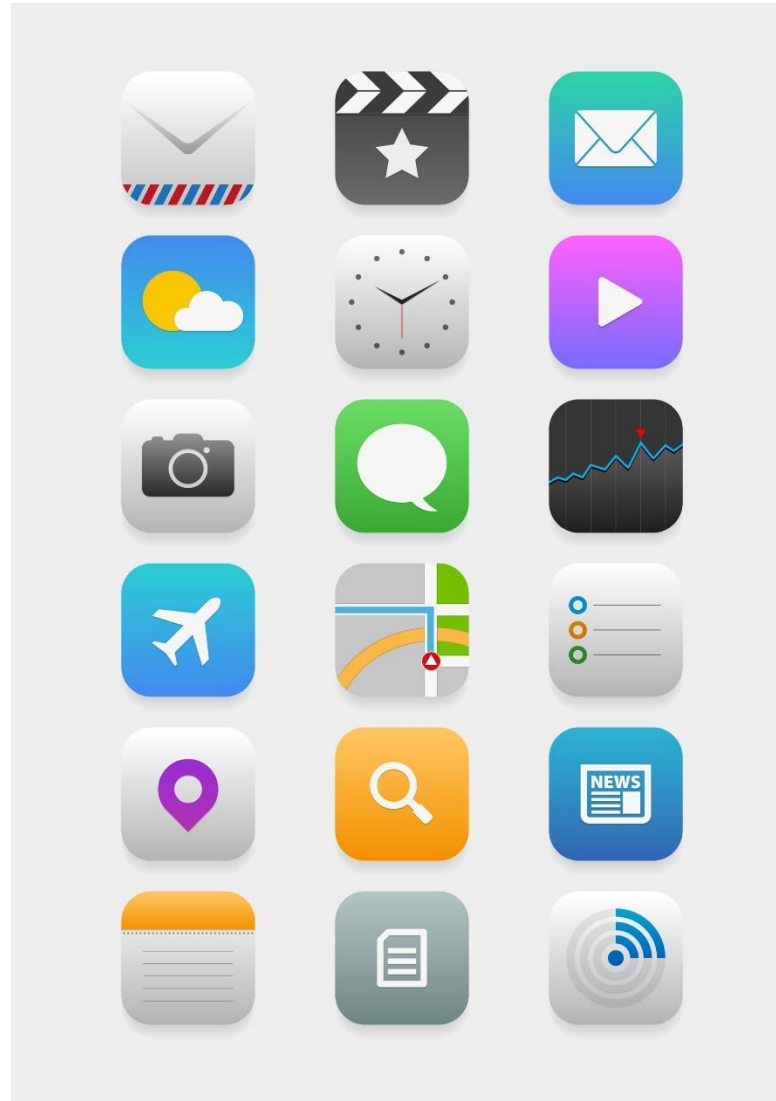
Es una plataforma de programación que permite la utilización de servicios de **almacenamiento, localización**, etc. A semeja una página web móvil a una aplicación.



¿O desarrollar una aplicación?

3 *Aplicaciones*

Aplicaciones móviles. Las Apps



Apps. ¿Cuándo empieza todo?



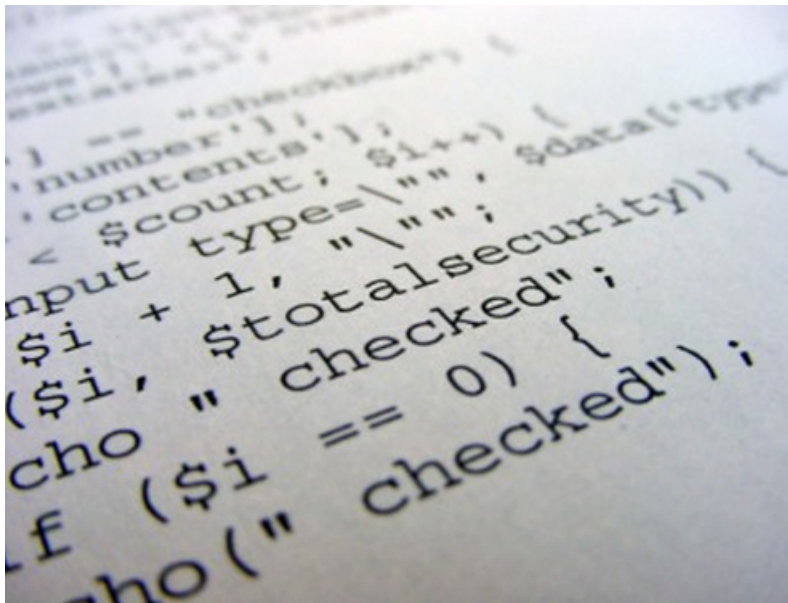
Junio 2007: lanzamiento de iPhone.



¿Qué es una App?



Una pieza de “software”



Un **programa informático** que puede ejecutarse en Internet, terminal móvil o cualquier dispositivo electrónico.

Apps antes de iPhone



- Mensajería
- Servicios de voz

Las **Apps** existían como **servicios** de **mensajería** integrados en terminales como el Nokia N85.

La revolución de las Apps. Mercado de Apps

ACTÍ
VATE



Apps de todos los colores.

Entérate de las últimas noticias, cuadra tu presupuesto o planifica tus vacaciones soñadas. No importa qué quieras hacer con tu iPhone, casi seguro que tienes una app para conseguirlo.



Economía y empresa

El iPhone está listo para el trabajo. Gestiona proyectos, controla el inventario, revisa las cuentas y mucho más con estas apps.

[Ver las apps de empresa del App Store >](#)



Educación

Echa mano de las apps más aplicadas como Ray de las Matemáticas o Stack the States y no te quedes atrás en tus estudios.

[Ver las apps de educación del App Store >](#)



Entretenimiento

Ponte cómodo y disfruta del espectáculo o encuentra un montón de formas de pasar el rato. Con estas apps tienes horas de diversión asegurada.

[Ver las apps de entretenimiento del App Store >](#)



Para toda la familia

Cualquier tarde es buena para hacer un plan con los pequeños, sobre todo si tienes apps interactivas con las que todos lo pasaréis en grande.

[Ver las apps para niños del App Store >](#)



Finanzas

Elabora presupuestos, paga facturas y mucho más con apps de finanzas que cuentan con todo.

[Ver las apps de finanzas del App Store >](#)



Comida y bebidas

¿Tienes hambre? ¿Sed? ¿Las dos cosas? Descubre nuevas recetas y todos los trucos para triunfar en tu próxima cena en casa.

[Ver las apps de comida y bebida del App Store >](#)



Juegos

El mejor teléfono del mundo también es la mejor videoconsola portátil. Desde juegos de disparos hasta estrategia, con el iPhone si te aburras es porque quieres.

[Ver los juegos del App Store >](#)



Salud y forma física

Cuando te falte motivación, deja que apps como Nike+ FuelBand, Couch-to-5K y muchas otras te echen una mano para quitarte kilos y ponerte a tono.

[Ver las apps de salud y forma física del App Store >](#)



Estilo de vida

Encuentra el menú perfecto para la cena de viernes o entérate de si es buena idea ir a la montaña el sábado. Sea cual sea tu hobby, hay una app para ti.

[Ver las apps de estilo de vida del App Store >](#)



Música

Con apps como Figure, Shazam y djay for iPhone podrás descubrir música nueva o montar tus propias mezclas.

[Ver las apps de música del App Store >](#)



Noticias

Entérate de lo que pasa por el mundo y de la predicción del tiempo con apps como NPR News, Yahoo! y más.

[Ver las apps de noticias del App Store >](#)



Foto y vídeo

Saca una foto. Graba un vídeo. Enséñalo. Compártelo. Con las apps para vídeos y fotos capturarás cualquier momento, al momento.

[Ver las apps de foto y vídeo del App Store >](#)



Productividad

Estas apps de productividad te ayudan a organizarte y a dejarlo todo hecho. No te quedarás de brazos cruzados.

[Ver las apps de productividad del App Store >](#)



Deportes

Sea cual sea tu deporte favorito, seguro que hay una app con la que podrás seguirlo de cerca o mejorar tus propias habilidades.

[Ver las apps de deportes del App Store >](#)



Viajes

Vas a muchos sitios, o al menos te gustaría. Pues deja que el iPhone y estas fantásticas apps te lleven de viaje.

[Ver las apps de viajes del App Store >](#)

La revolución de las Apps. Mercado de Apps

ACTÍ
VATE



Descarga Gratuita

Los mejores juegos y aplicaciones para tu móvil Android

Registrarse Iniciar sesión
★ Publicar aplicación

Buscar...

Buscar

Me gusta

A 36 121 personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos.

Destacado



Instagram
Sociedad
Gratis
★★★★★



Angry Birds Space
Arcade y acción
Gratis
★★★★★



Google+
Sociedad
Gratis
★★★★★



Facebook
Sociedad
Gratis
★★★★★



Skype
Comunicación
Gratis
★★★★★



WhatsApp Messeng...
Comunicación
Gratis
★★★★★



LINE: Llama y men...
Comunicación
Gratis
★★★★★



Cut the Rope
Puzzles
De pago (0,89€)
★★★★★



Fruit Ninja
Arcade y acción
De pago (0,70€)
★★★★★

Juegos

Arcade y acción Casuales
Carreras Deportes
Cartas y casino Puzzles

Aplicaciones

Cómicos	Medicina
Compras	Multimedia y vídeo
Comunicación	Música y audio
Deportes	Negocios
Educación	Noticias y revistas
Entretenimiento	Personalización
Estilo de vida	Productividad
Finanzas	Salud y bienestar
Fotografía	Sociedad
Herramientas	Tiempo
Librerías y demos	Transporte
Libros y consultas	Viajes y guías

Lo último



Dragon ball wallpa...
Herramientas
Gratis
★★★★★



Sliding Messaging...
Sociedad
De pago (1,47€)
★★★★★



CalculatorNg -Sma...
Herramientas
Gratis
★★★★★



Kitty Red GO SMS...
Personalización
De pago (0,71€)
★★★★★



Minion Banana Play...
Música y audio
Gratis
★★★★★



iPhone 5S Launcher...
Personalización
Gratis
★★★★★



Crazy Drunker
Puzzles
De pago (0,90€)
★★★★★



Conexión Dulces -...
Puzzles
Gratis
★★★★★



Illusion Black Zoop...
Personalización
De pago (1,47€)
★★★★★



Kitty Pink GO SMS...
Personalización
De pago (0,71€)
★★★★★



France Tv Live
Multimedia y vídeo
Gratis
★★★★★



CM10.2/10.1 Brea...
Personalización
De pago (0,79€)
★★★★★



VolumePlus (Volum...
Herramientas
De pago (1,75€)
★★★★★



Russian for Smart...
Estilo de vida
De pago (0,50€)
★★★★★



GT Racing 2: The R...
Carreras
Gratis
★★★★★

Descarga Gratuita



Las tablets

ACTÍ
VATE



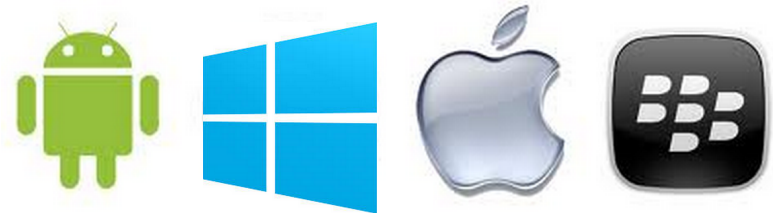
- Según el **entorno** de ejecución de la aplicación.
- Según las **funcionalidades** que aporta al usuario.

Tipos de Apps. ¿Dónde corre la App?

ACTÍ
VATE

Apps Nativas

- Sobre sistema operativo nativo.
- Suelen venir preinstaladas.



Web Apps

- Corren sobre navegador web móvil y tienen apariencia de una App.
- Desarrollos en HTML 5.
- En el Store y Play de Android aparecen como App, pero te descargas sólo un icono.



Otras Apps



Tipos de Apps. Según las funcionalidades

ACTÍ
VATE

Comunicaciones

Clientes de redes sociales (p.e Facebook, Twitter)

Mensajería instantánea (p.e. What'sApp)

Clientes de email

Navegadores web

Servicios de noticias

Voz IP

Juegos

Cartas o de casino
(p.e., Solitario, Blackjack, Ruleta, Póker)

Puzle o estrategia
(p.e., Tetris, Sudoku, Ajedrez, Juegos de Mesa)

Acción o aventura
(p.e., Doom, Piratas del Caribe, Juegos de Rol)

Deportes
(p.e., Fútbol, Tenis, Baloncesto, Carreras, Boxeo, Sky)

Deportes de Ocio
(p.e., Bolos, Billar, Dardos, Pesca)

Multimedia

Visores de gráficos o imágenes

Visores de presentaciones

Reproductores de vídeo (p.e. You Tube)

Reproductores de audio

Reproductores de streaming (Audio/Video)

Productividad

Calendarios

Calculadoras

Diarios

Notas, recordatorios o procesadores de textos

Hojas de cálculo

Servicios de directorio (p.e. Páginas Amarillas)

Bancos o finanzas

Tipos de Apps. Según las funcionalidades

ACTÍ
VATE

Viajes

Guías de ciudades (p.e. Lonely Planet)

Convertidores de moneda

Traductores

Mapas / GPS

Itinerarios programados

Previsión meteorológica
(p.e. The Weather Channel, ElTiempo.es)

Utilidades

Gestores de perfiles de usuario

Salvapantallas

Libretas de direcciones

Gestor de procesos

Gestor de llamadas

Gestor de ficheros

Compras

Lectores de códigos de barras y bases de
datos de productos

Cientes de tiendas web

Subastas

Cupones de descuento

Lista de la compra

Entretenimiento

Lectores de libros

Horóscopos

Guías de programación de televisión, radio, etc.

Recetas

Cómics

Bienestar

Seguimiento de dietas

Primeros auxilios

Consejos al embarazo

Entrenamiento personal

Guías de salud



¿A quién se le **ocurre** hacer una App?



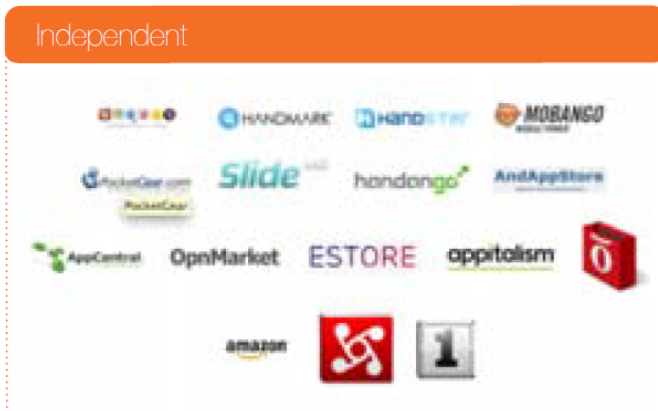


Cientos de empresas de desarrollo de software.

Ecosistema: Tiendas de Apps

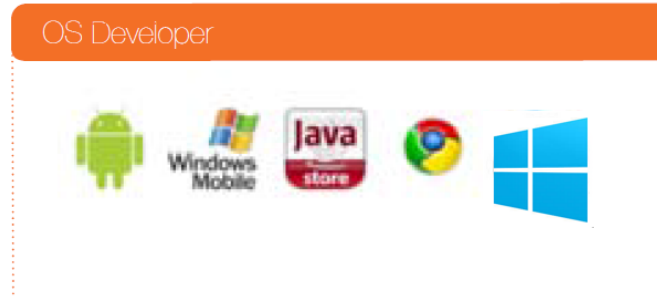
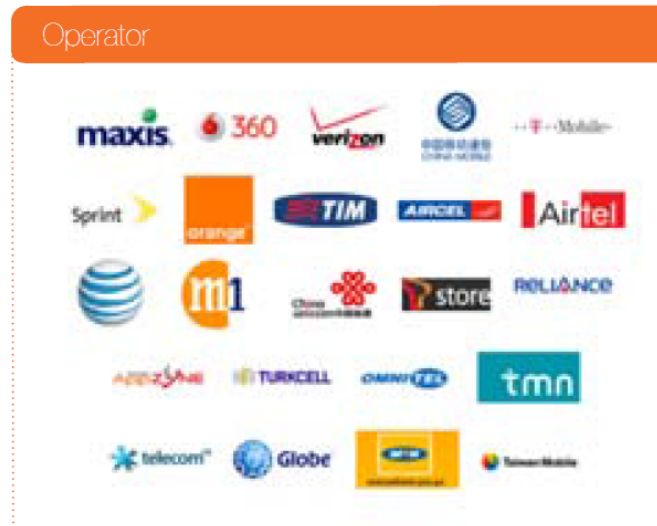


Independientes



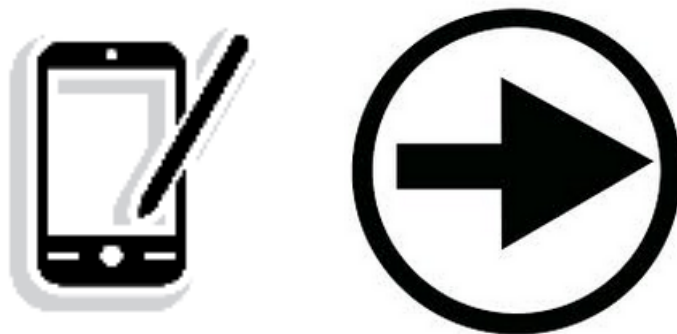
Fabricantes de dispositivos

Operadores



Desarrolladores de sistemas operativos

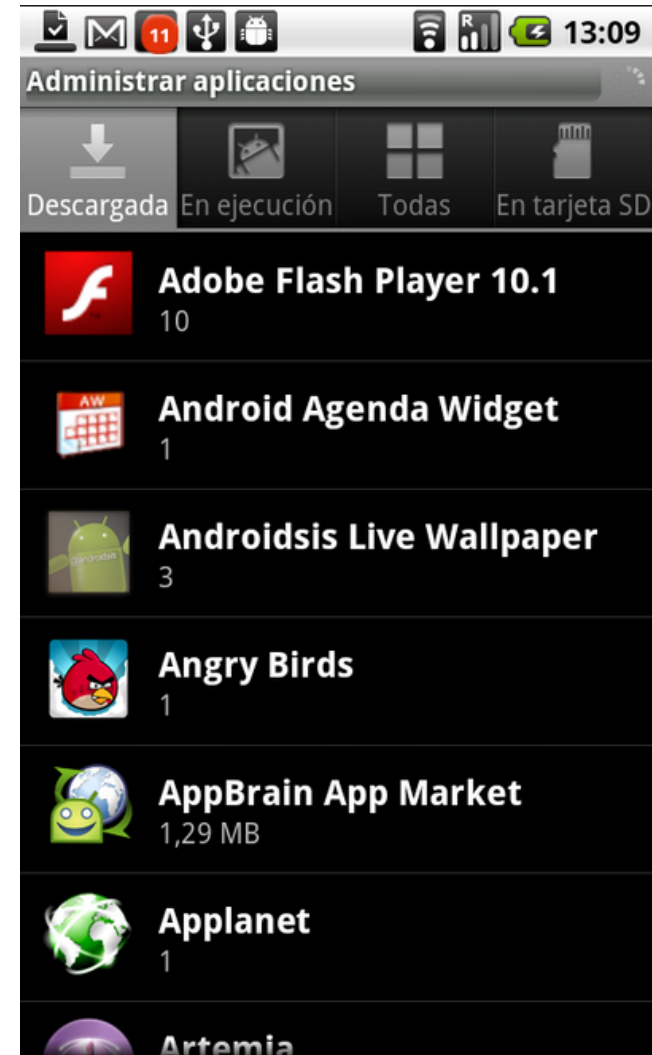
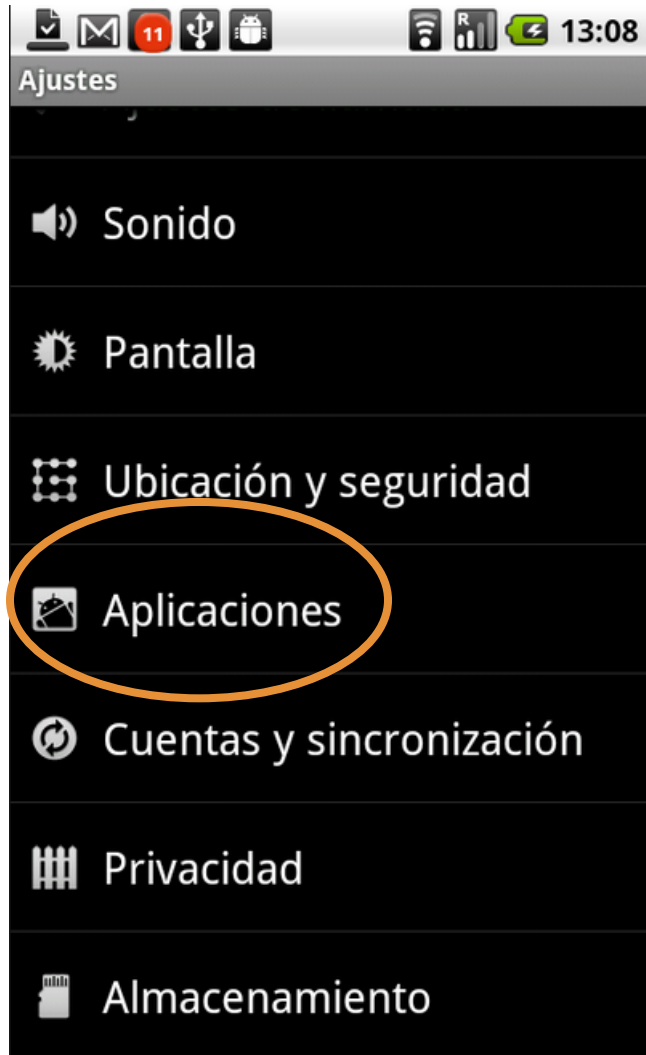
Beneficios de las Apps: Funcionalidades del terminal



Una de las grandes ventajas de las Apps es la de **utilizar las funcionalidades de los terminales móviles.**

Beneficios de las Apps: Rapidez y agilidad de uso

ACTÍ
VATE



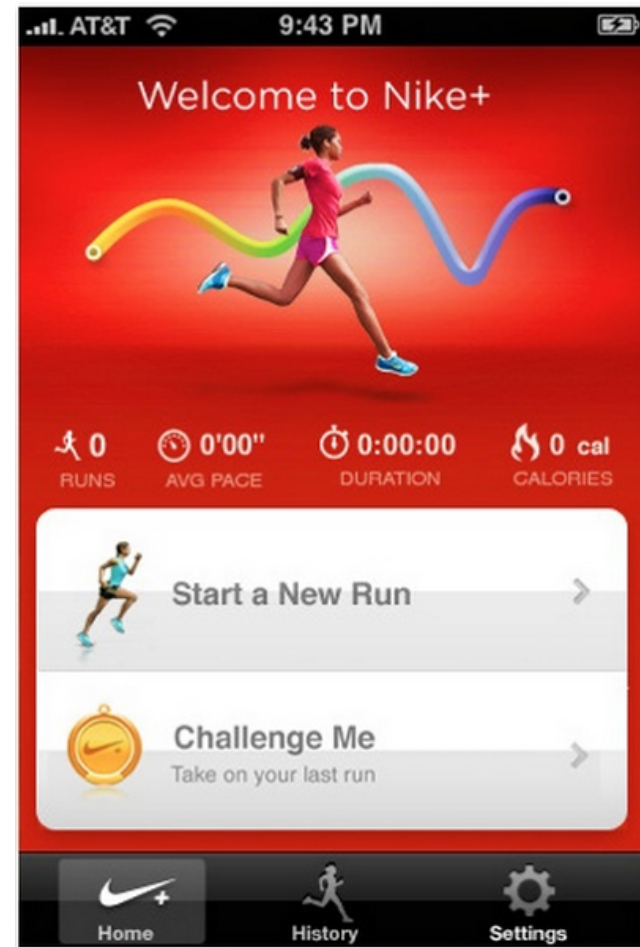
Beneficios de las Apps: Seguridad



Dos beneficios de las Apps son: la **seguridad** de los datos del usuario y la posibilidad de usar la App **sin conexión** a Internet.

Beneficios de las Apps: Notoriedad para las marcas

ACTÍ
VATE



ACTÍVATE



MUNDI

GEA.com

VACACIONES PARA DISFRUTAR EN NUESTRAS COSTAS | MAYORES DE 55 AÑOS

2013-2014 | 6 días en Pensión Completa y agua y vino en las comidas

HOTEL MEDITERRANEO PARK 4* Rosetas de Mar Del 16/09 al 31/10 Incluye: * Piscina climatizada, jacuzzi, sauna, restaurante a la carta y buffet. * Peluquería. * Amplio programa de animación.	160,50 € <i>por persona</i>
HOTEL ELBA Motril Del 17/09 al 30/12 Incluye: * Visita a las Cuevas de Nerja, entrada al área relax.	368,50 €
HOTEL BQ ANDALUCIA BEACH Torre del mar Del 01/10 al 31/10	170 €
HOTEL DON JUAN 3* Lloret de Mar Del 31/10 al 31/05 Incluye: * Botella de cava, piscina climatizada, amplio programa de animación.	169,40 €
COMPLEJO ESTIVAL PARK La Pineda Del 14/10 al 30/05 Incluye: * 1 sesión de exigencia de 20min por estancia y persona, entrada diaria a la Zona AQUUM SPA. * 1 Botella de cava.	180 €
HOTEL SH IFACH 4* Calpe Del 14/10 al 30/12 Incluye: * 1 clase de cocina valenciana o coctelería tradicional, uso del gimnasio y del jacuzzi.	252 €
HOTEL EL ROMPIDO 5* Huelva Del 16/09 al 31/10.	254,50 €

Previa por persona en habitación doble válida para dos personas. Incluye: 6 comidas suplementarias de hotelidad, MUNDI hotel en régimen PC con agua y vino en las comidas. Seguro de viaje. Cancellation gratuita. Salvo ERROR Y MALHECHURZA. 100% SIN PENAS. Plazo reservas: 60 días.

Gran disponibilidad de establecimientos especialmente seleccionados

¡INFORMATE EN ESTA AGENCIA DE VIAJES ESPECIALIZADA




MUNDGEOA.com

VACACIONES PARA DISFRUTAR EN NUESTRAS COSTAS | MAYORES DE 55 AÑOS

2013-2014 | 6 días en Pensión Completa y agua y vino en las comidas

HOTEL MEDITERRANEO PARK 4* **160,50 €**
 Roquetas de Mar
 Del 16/09 al 31/10
 Incluye:

- * Piscina climatizada, jacuzzi, sauna, restaurante a la carta y buffet.
- * Peluquería.
- * Amplio programa de animación.

HOTEL ELBA Motril **368,50 €**
 Del 17/09 al 30/12
 Incluye:

- * Visita a las Cuevas de Nerja, entrada al área relax.

HOTEL BQ ANDALUZA BEACH Torre del mar **170 €**
 Del 01/10 al 31/10

HOTEL DON JUAN 3* Lloret de Mar **169,40 €**
 Del 31/10 al 31/05
 Incluye:

- * Botella de cava, piscina climatizada, amplio programa de animación.

COMPLEJO ESTIVAL PARK La Pineda **180 €**
 Del 14/10 al 30/05
 Incluye:

- * 1 sesión de oxígeno de 20min por estancia y persona, entrada diaria a la Zona AQUUM SPA.
- * 1 Botella de cava.

HOTEL SH IFACH 4* Calpe **252 €**
 Del 14/10 al 30/12
 Incluye:

- * 1 clase de cocina valenciana o coctelería tradicional, uso del gimnasio y del jacuzzi.

HOTEL EL ROMPIDO 5* Huelva **254,50 €**
 Del 15/09 al 31/10

Prezios per persona in trattamento di pensione completa per 6 persone. Incontro: Incontro in agenzia MUNDGEOA con acqua e vino per persona. Incontro in agenzia MUNDGEOA con acqua e vino per persona. Incontro in agenzia MUNDGEOA con acqua e vino per persona.

Gran disponibilidad de establecimientos especialmente seleccionados para mayores.

INFORMATE EN ESTA AGENCIA DE VIAJES ESPECIALIZADA

Beneficios de las Apps: Tienda online 24h



- Notoriedad
- Fidelización
- Herramienta de gestión
- Canal de venta
- Generación de ingresos

Objetivo: Notoriedad





Rellena todos los campos para programar tu viaje



Calle de Marcenado, 47, 28002 Madrid, España ...

DESTINO

Av del Mediterráneo, 18, 28770 Colmenar Viejo,...

36' 00"

33 Km

 Gasolina 98

 PEUGEOT 308...

CALCULAR



Mi Ruta

Ok



614.3 km 2.9 km



Dirígete hacia el nordeste en Calle de Javier Ferrero hacia Calle de Saturnino Calleja

74 m

①

Gira a la derecha en Calle de Saturnino Calleja

133 m

②

Gira a la izquierda en Calle de López de Hoyos

411 m

③

Gira a la izquierda para continuar por Calle de López de Hoyos

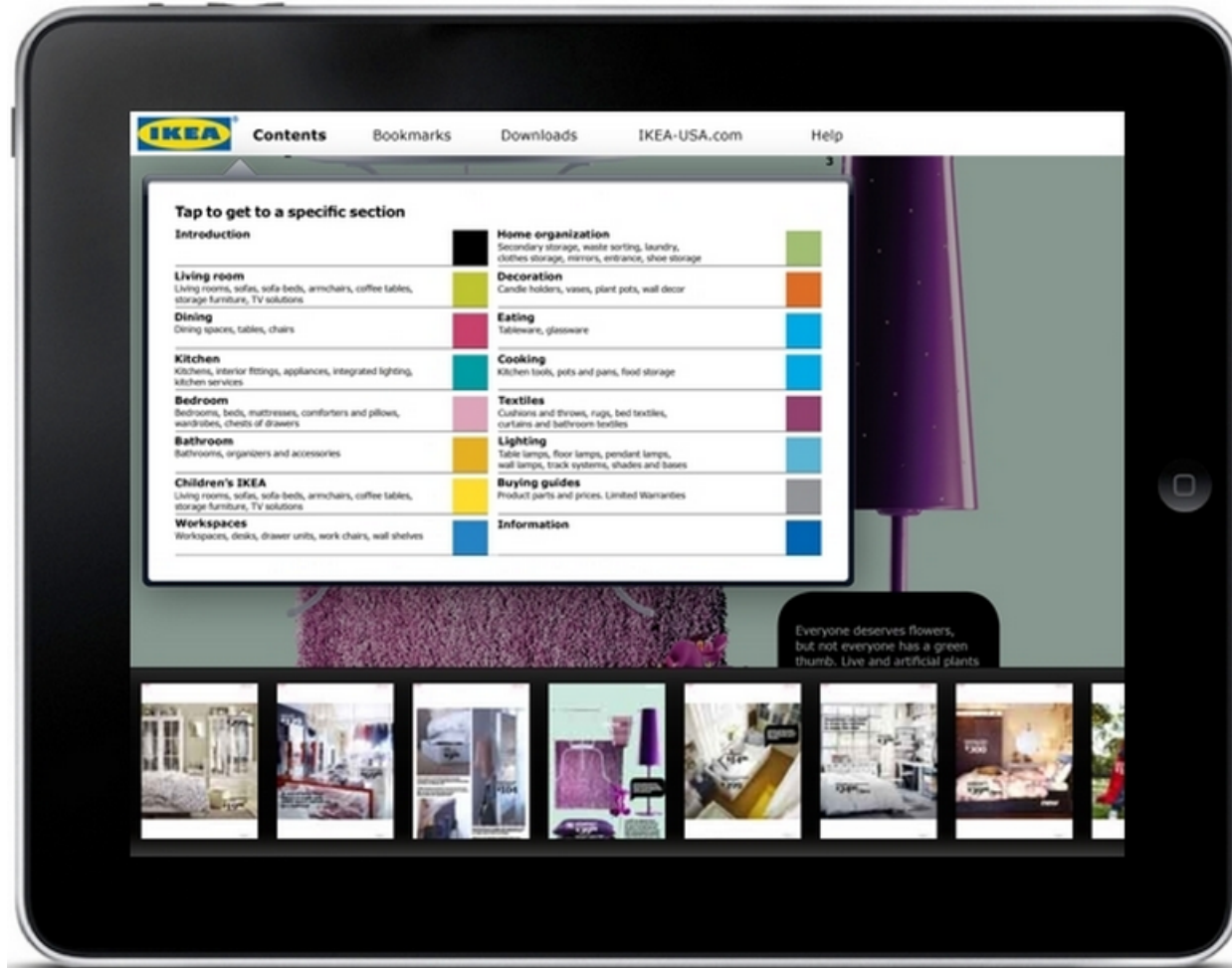
93 m

④

Gira ligeramente a la derecha para acceder al ramal en dirección A-2

Objetivo: Notoriedad

ACTÍ
VATE



Objetivo: Fidelización

ACTÍ
VATE



Objetivo: Fidelización

ACTÍ
VATE



Objetivo: Herramienta de gestión



11:22 AM



GoToMeeting®

Meeting ID	123-456-789
Name	Required
Email	Optional

Join Meeting

citrix

File View Help

Attendee List (2 | Max 16)

NAMES - ALPHABETICALLY

Paul Mayer (Organizer)
Char (Me)

Audio

Audio Mode: ☒ Use Telephone ☐ Use Mic & Speakers

Dial: 805-309-0011
Access Code: 793-252-266
Audio PIN: 29
If you're already on the call, press #29# now.

Chat

Chat Log

[Type message here]

All - Entire Audience

Meeting ID: 793-252-266

GoToMeeting®

Objetivo: Canal de ventas

ACTÍ
VATE



skyscanner
España 14 €
Italia 16 €
Bélgica 17 €



Madrid (MAD) - Tel Aviv (Cualquiera)
24 de enero - 3 de febrero

Escalas Duración Horario Aerolíneas Aeropuertos Borrar

IDA	MAD - TLV	MAD - TLV	MAD - TLV	MAD - TLV
COMPañÍA	EL AL Israel Airlines	Iberia		
DESPEGUE	09:30	10:20		
ATERRIZAJE	15:20			
ESCALAS	Directo	Directo		
DURACIÓN	4 ^h 50 ^m			
VUELTA	TLV - MAD	TLV - MAD		
COMPañÍA	EL AL Israel Airlines	Iberia		
DESPEGUE	06:15	06:10		
ATERRIZAJE	10:50			
ESCALAS	Directo	Directo		
DURACIÓN	5 ^h 35 ^m			
PRECIO (por persona)	309 €	328 €	328 €	328 €

viernes, 24 enero 2014 MAD - TLV

23:00 Madrid (MAD)
4:50 (+1) Tel Aviv (TLV) 4^h 50^m Iberia IB3318

lunes, 3 febrero 2014 TLV - MAD

17:00 Tel Aviv (TLV)
21:35 Madrid (MAD) 5^h 35^m Iberia IB3315

Resumen

Pasajeros 1

Precio de Skyscanner Siempre 0 €

PRECIO TOTAL 328 €

RESERVAR CON lastminute.com

Reservar

O reservar con alternativas

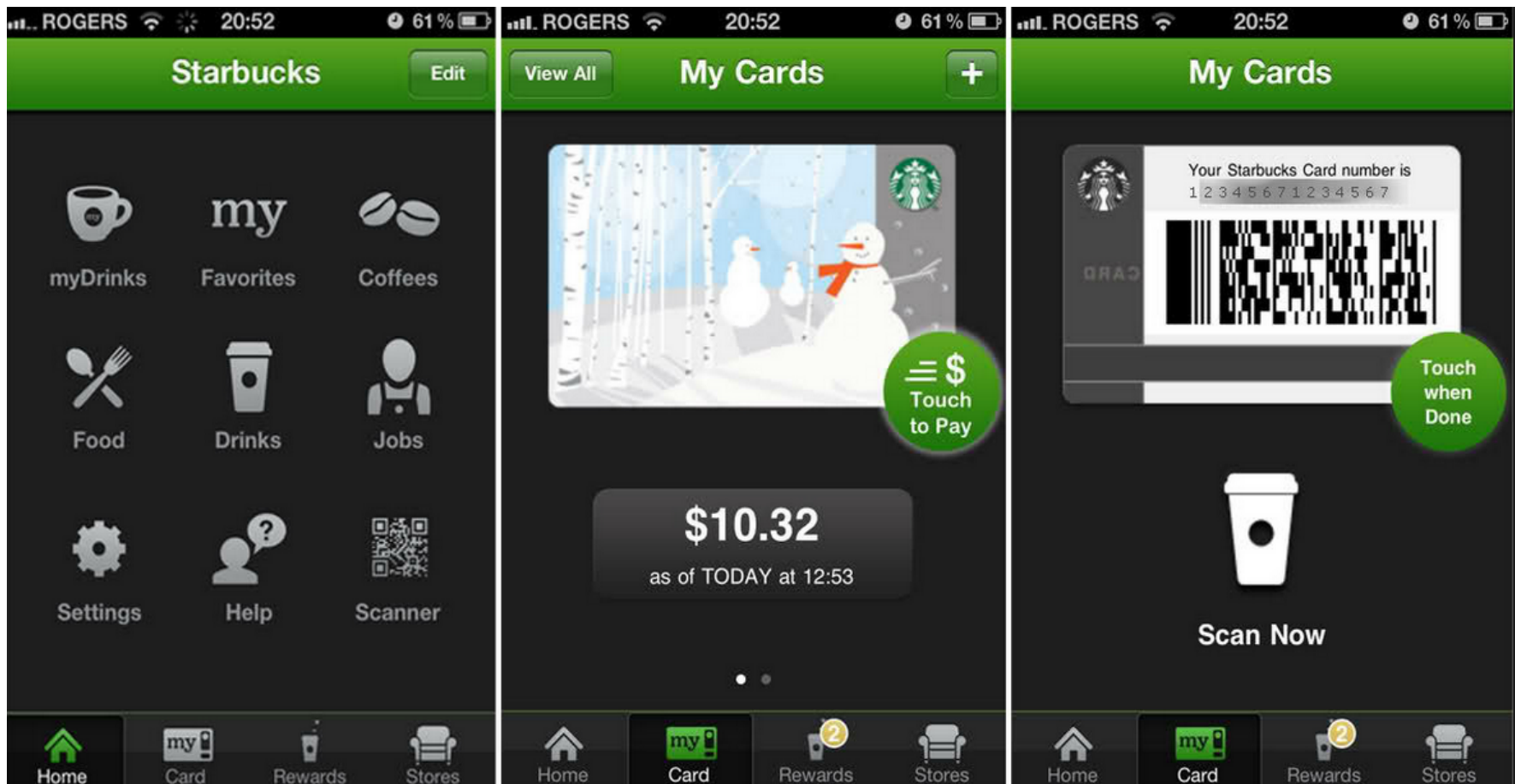
BudgetAir	349 €
Iberia	350 €
Tix.es	355 €
Expedia	366 €

MAD - TLV	MAD - TLV	MAD - TLV
Iberia	Iberia	Iberia
09:30	09:30	10:20
15:20	15:20	
Directo	Directo	Directo
4 ^h 50 ^m	4 ^h 50 ^m	
TLV - MAD	TLV - MAD	TLV - MAD
Iberia	Iberia	Iberia
06:10	17:00	06:15
10:45	21:35	
Directo	Directo	Directo
5 ^h 35 ^m	5 ^h 35 ^m	
373 €	373 €	373 €

Objetivo: Canal de ventas



Usuarios de los principales servicios de OTT.

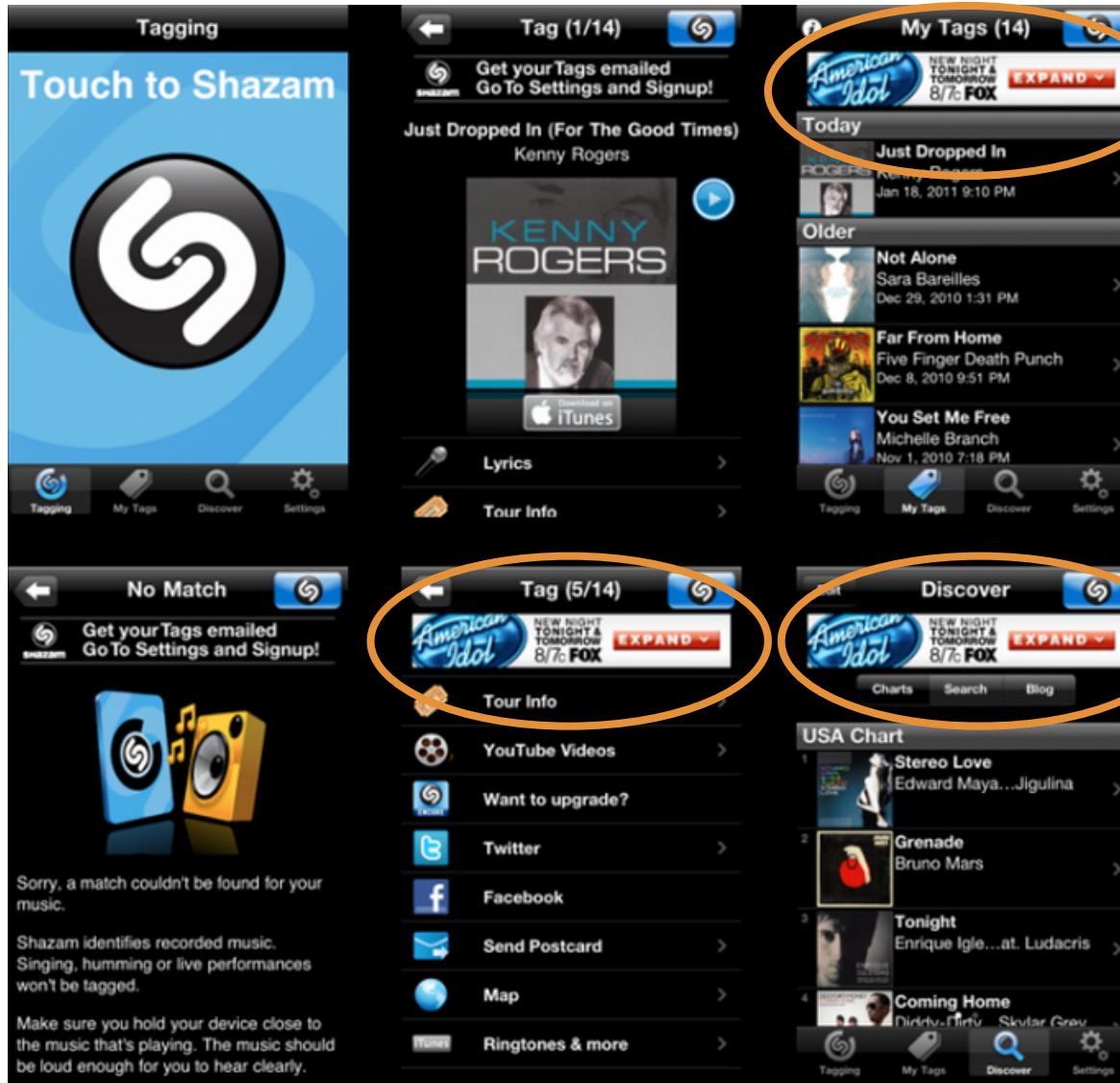


Objetivo: Canal de ventas

ACTÍ
VATE



Generación de ingresos a través de Publicidad



Objetivo: Generación de ingresos

ACTÍ
VATE

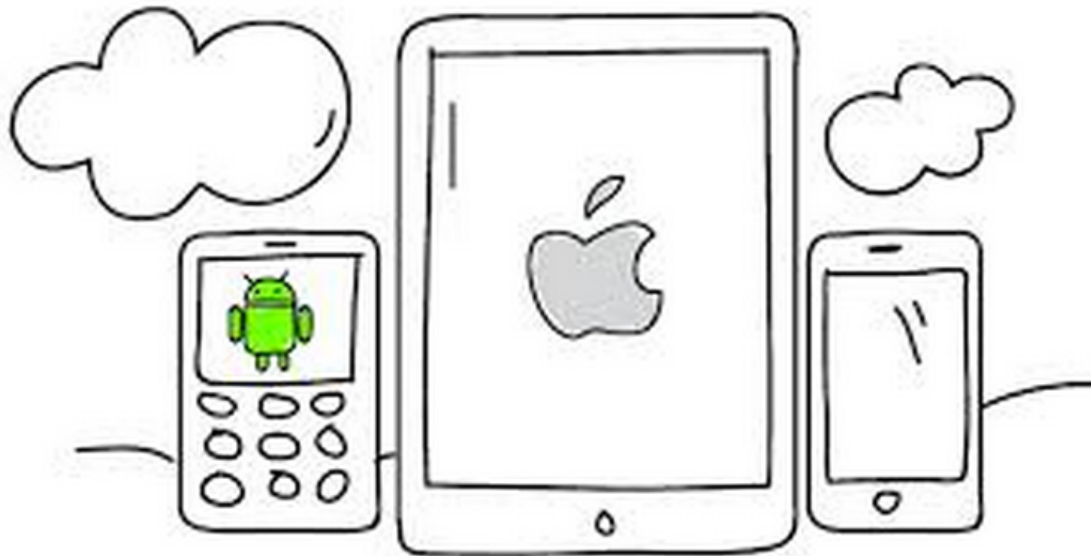


Los “Pagos InApp” permiten al jugador de una App pagar por comprar otro nuevo personaje y poder jugar con él sustituyéndolo por el que viene por defecto.

Creación y lanzamiento de Apps



Una compañía **especializada...**



Creación y lanzamiento de Apps



...debidamente homologada...



Lee y acepta el Acuerdo de distribución para desarrolladores de Android Market.



Persona registrada en esta cuenta:

ES

☒ Acepto las condiciones y deseo asociar la tarjeta de crédito y la cuenta que he registrado anteriormente al Acuerdo de distribución para desarrolladores de Android Market.

[Acepto. Continuar »](#)

[Cancelar registro](#)

La cuota de registro no se cargará.

Creación y lanzamiento de Apps



...una vez creada, se sube a la “tienda”.

Top Free iPhone Apps Bestsellers ▾

 1. Facebook Poke Social Networ... Free ▾	 2. Google Maps Navigation Free ▾	 3. Elf Yourself by OfficeMax Entertainment Free ▾	 4. Fun Run - Multiplayer... Games Free ▾	 5. YouTube Photo & Video Free ▾	 6. Pinger EX: Text Free + 1 Hou... Social Networ... Free ▾	 7. Where's My Holiday? Games Free ▾	 8. Walking Dead: The Game Games Free ▾
 9. Snapchat Photo & Video Free ▾	 10. Nemo's Reef Games Free ▾	 11. Angry Birds Star Wars... Games Free ▾	 12. Santa DanceBooth Entertainment Free ▾	 13. Kick the Boss 2 Games Free ▾	 14. Deal or No Deal Games Free ▾	 15. Split Pic - Clone... Photo & Video Free ▾	 16. Big Win Basketball Games Free ▾

Creación y lanzamiento de Apps



Tienda

Entretenimiento >



Más populares
de pago

Más populares
gratis

Novedades
más populares

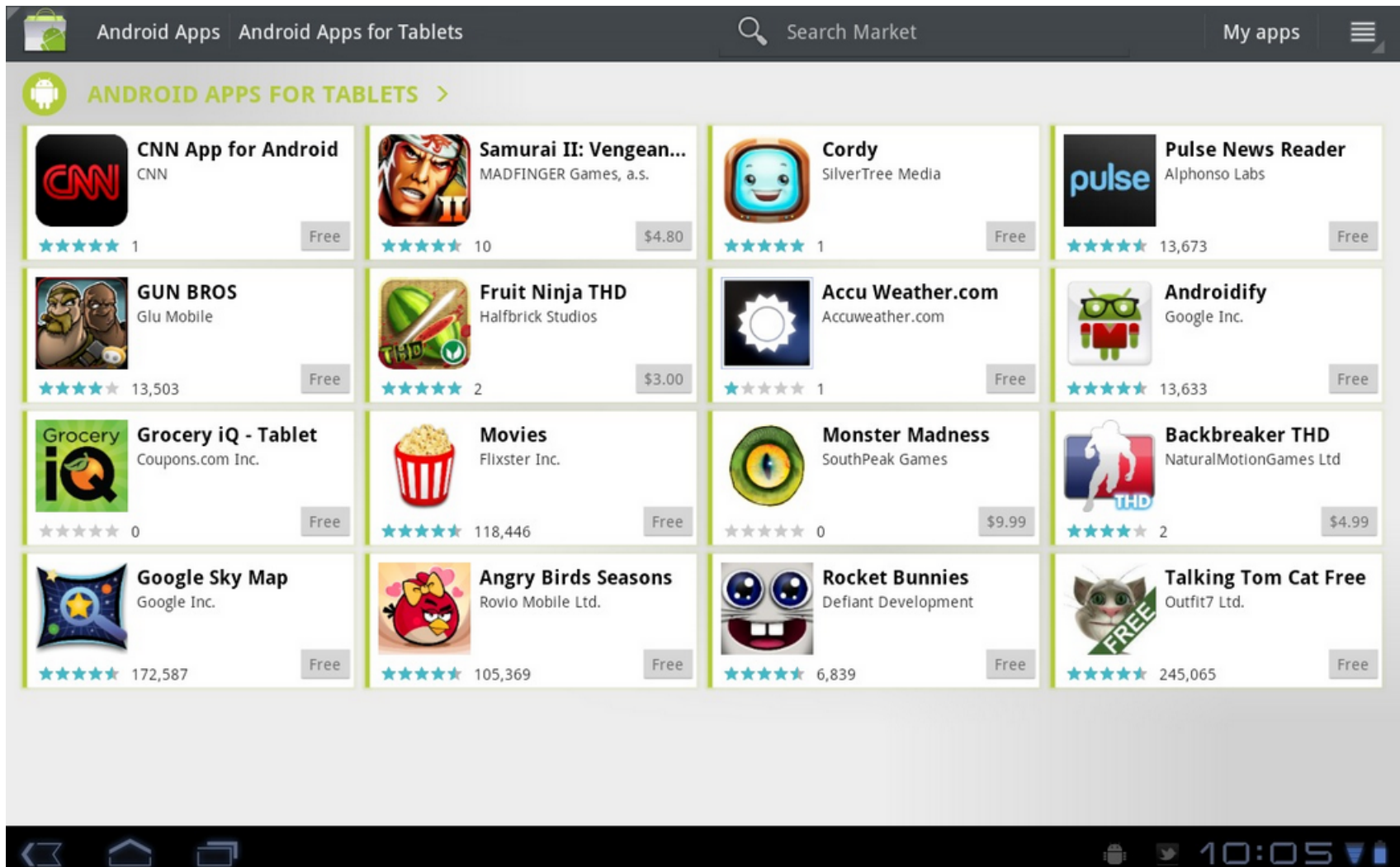
Fotografía >



Más populares
de pago

Más populares
gratis

Creación y lanzamiento de Apps



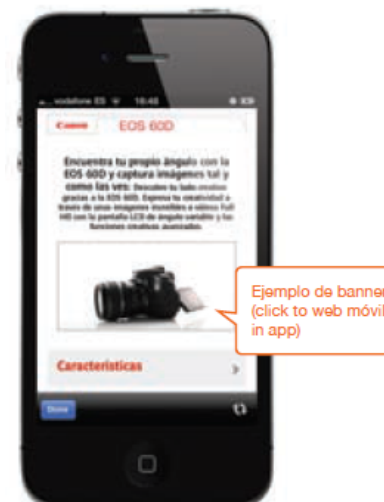
Marketing de Apps



Posicionamiento Natural



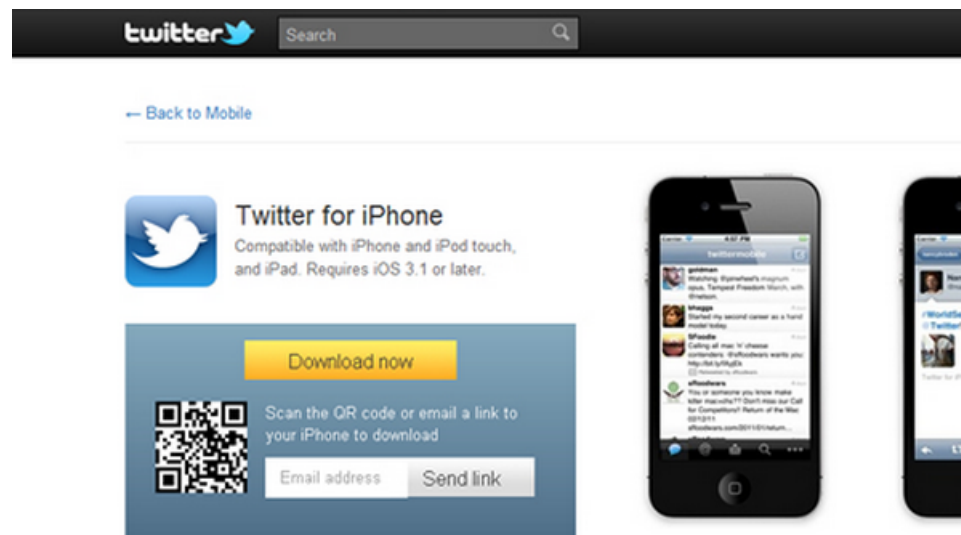
Publicidad de la App en Redes



Marketing de Apps

ACTÍ
VATE

Promoción desde la Web



ROI [Return On Investment]

ACTÍ
VATE

Monetización



Notoriedad



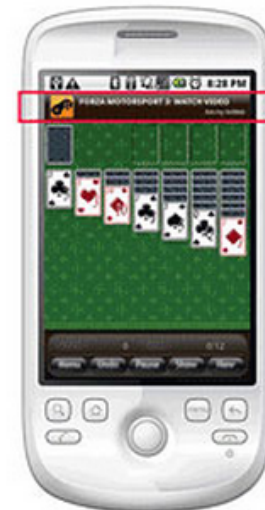
ROI. Monetización de Apps

ACTÍ
VATE

Ventas directas



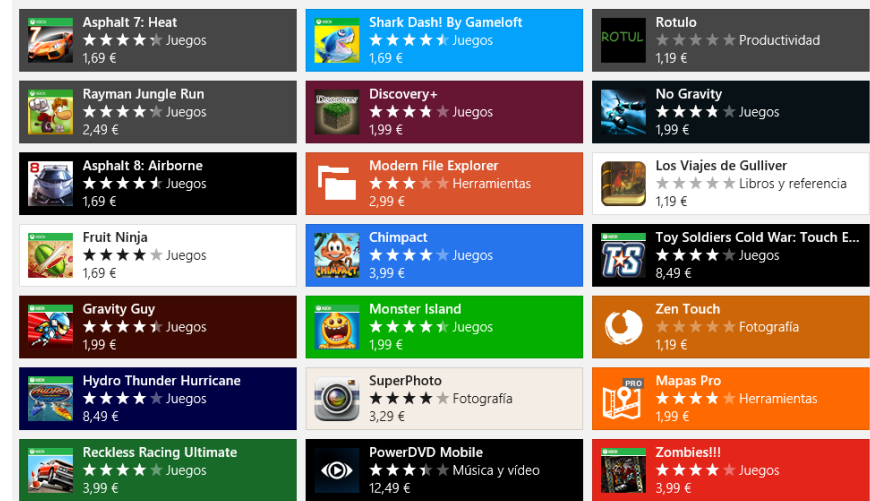
Ingresos por publicidad



ROI. Monetización de Apps



Pago por descarga



Pago por contenido

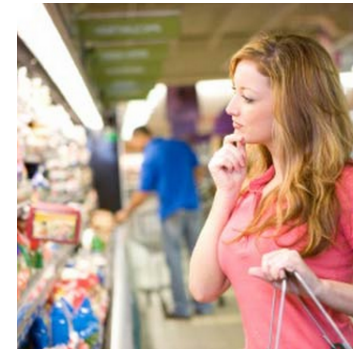
BASE POINTS	BONUS POINTS	TOTAL POINTS	PRICE (\$)
500	+100	600	\$7.99
1,250	+350	1,600	\$19.99
2,200	+950	3,150	\$34.99
3,750	+2,550	6,300	\$59.99
6,250	+4,750	11,000	\$99.99
12,500	+10,500	23,000	\$199.99

TO BUY POINTS, HIT **ADD POINTS** IN THE LOTRO STORE

Top of Mind



Intención de compra



Percepción de
marca



Herramientas de medición

ACTÍ
VATE

METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN		
Metodologías	Censal	A través de un código que se inserta en la aplicación nativa/web
	Panel de ODM (On Device Meter)	Recoge los usos y consumos generados desde el dispositivo de una determinada muestra de individuos a través de un software que se instala en el dispositivo
	Metodología declarativa	Encuesta con fines cualitativos y cuantitativos analizando usos y consumos generados desde el dispositivo
Herramientas de medición	AppViz	Software que facilita la obtención de estadísticas de descargas de la plataforma iOS [Apple]
	Monitor Distimo	Herramienta online, permite la conexión de múltiples plataformas
Herramientas de análisis de consumo	Flurry	Proporciona información de cómo los usuarios están utilizando la App. Es necesario la integración de una librería
	Google Analytics for Mobile	Facilita datos sobre el uso de la aplicación como si fuera una página web
	Market Intelligence / Site Census	Permite medir el consumo del contenido en Apps con conexión a Internet. Es necesario insertar marcadores
	Mobclix	Plataforma on line. Proporciona información sobre el uso de la App. Es necesario integrar un SDK

Fuente: MMA Spain Libro Blanco de las Apps

4 Bibliografía y recursos web

Bibliografía

- RAMOS, JUANJO (2012): *Marketing Móvil. Guía completa de Mobile Marketing*. Autoeditado.
- NW MARKETING (2012) : *Marketing Móvil (Cómo implementar estrategias de mobile marketing en tu negocio)*, Smashwords Editorial.
- IAB SPAIN: [Libro Blanco del Mobile Marketing](#), (en línea).

Recursos web

- IAB SPAIN: [KPIs Mobile Marketing](#).
- GUTIERREZ, ÁNGEL: [Qué es una App y cómo descargarla](#).

iGracias!



Una iniciativa de



AVISO IMPORTANTE

Este documento, su texto y gráficos e imágenes, puede ser utilizado bajo una licencia **Creative Commons** de tipo **Atribución, No-Comercial**. En caso de utilizarse este material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como "Actívate, Google España 2014" y expresamente, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>. Revisado, marzo 2014.