



Una iniciativa de



AVISO IMPORTANTE

Este documento, su texto y gráficos e imágenes, puede ser utilizado bajo una licencia **Creative Commons** de tipo **Atribución, No-Comercial**. En caso de utilizarse este material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como "Actívate, Google España 2014" y expresamente, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>. Revisado, marzo 2014.

Marketing en redes sociales

- 1** Un poco de historia
- 2** Las redes sociales del siglo XXI
- 3** Panorama global de las RRSS
- 4** Panorama en España de las RRSS
- 5** Características de las RRSS
- 6** Acciones publicitarias de las RRSS
- 7** Medición
- 8** Bibliografía y recursos web

1 *Un poco de historia*

Páginas personales a finales de los 90



Search: for:

[HELP](#) [Custom Search](#) [Give us your feedback!](#)

[Barnes and Noble](#)
[CompaniesOnline](#)
[UPS Services](#)
[Road Maps](#)

[Classifieds](#)
[People Find](#)
[Yellow Pages](#)
[Stock Find](#)

WEB GUIDES: Pick a guide, then explore the Web!

[Autos](#)
[Business](#)
[Careers](#)
[Computers](#)
[Education](#)
[Entertainment](#)
[Fashion](#)
[Games](#)
[Government](#)
[Health](#)
[Kids](#)

[Money](#)
[News](#)
[People](#)
[Shopping](#)
[Space/Sci-Fi](#)
[Sports](#)
[Travel](#)

[About Lycos](#)
[Business Development](#)
[Link to Lycos](#)

[Add Your Site to Lycos](#)
[Free Software](#)
[New2Net](#)

[Advertise with Lycos](#)
[Jobs4You](#)

[Copyright](#) (c) 1997 Lycos, Inc.
All Rights Reserved.
Lycos (r) is a registered trademark
of Carnegie Mellon University

[Terms and Conditions](#)

Comprada por **Terra** en el
año 2000 por 12.000M\$

Páginas personales

ACTÍ
VATE



Our communities are home to the most popular collection of **FREE HOME PAGES & E-MAIL** on the web. Please join or visit one of our 29 neighborhoods today.



TechWire just got more reporters...more news, and of course, it just got a whole lot better.

GEOCITIES

YOUR HOME ON THE WEB

- **ENTER HERE**
- INFORMATION
- NEIGHBORHOODS
- WHAT'S NEW
- WHAT'S COOL
- WHAT IS GEOCITIES?

* [Free Home Pages & Free Member Email](#) [Advertiser Information](#)

Today's Cool Homestead  [GeoCities Daily Audio Update](#)

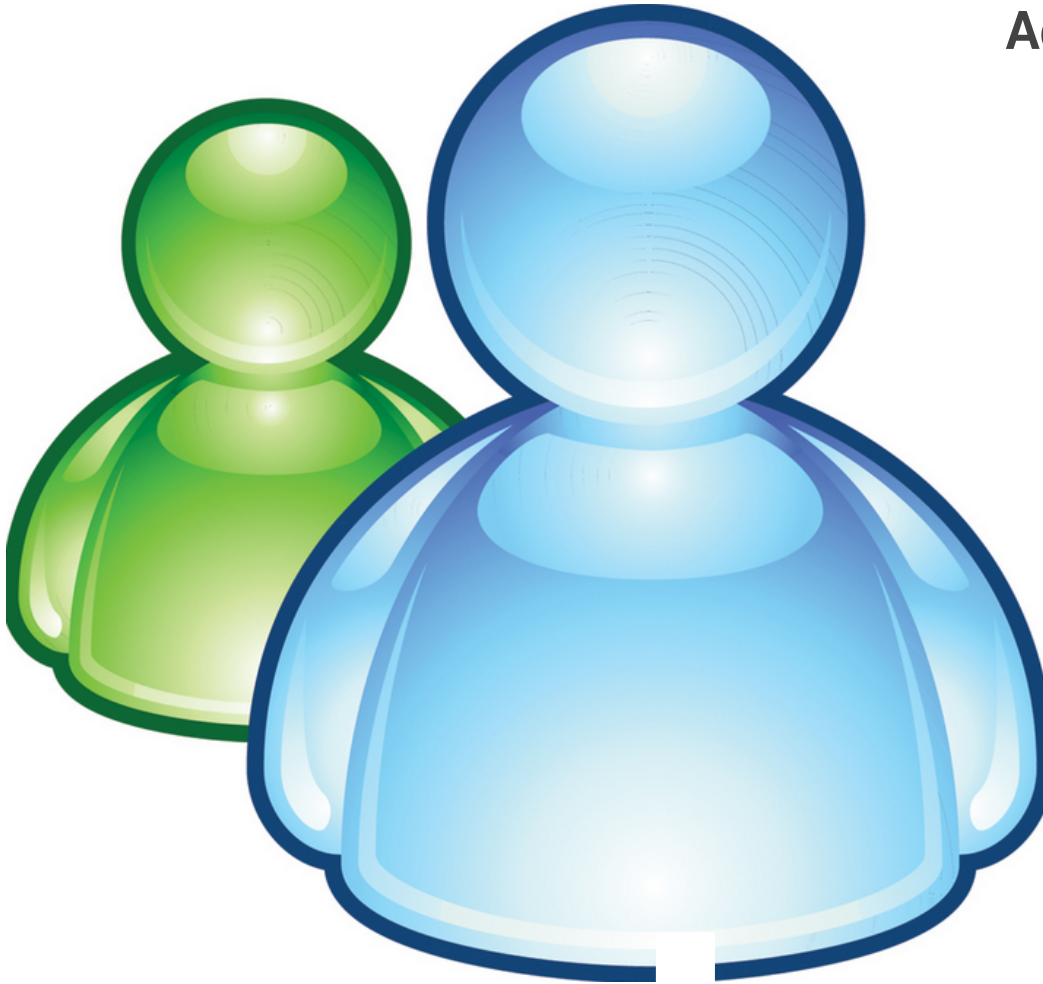
[HotSprings 1837](#)

So you hit the snooze bar ten times every morning. You might be lazy. But then again, you might have a sleep disorder. Find out here.

GeoCities News of the Day - 10/22/96

Comprada por
Yahoo por 3.500
M\$ y cerrada 4
años después.

Adiós a Messenger por **Skype**,
comprada por Microsoft por
8.000M\$



2 *Las redes sociales del siglo XXI*

Las redes del siglo XXI

ACTÍ
VATE

hi5 mi perfil amigos juegos tienda

mensajes | cuenta | cerrar sesión | clasificados

fotos usar grupos favoritos encontrar amigos

¿Qué está haciendo cynthia ahora?

Estadísticas

6550 Amigos
780 Comentarios del perfil
372 Comentarios de las fotos
144 Fines
39 Recortes
0 Gifts

Publicidad

ULTIMOS DIAS

ahorro 200%

ADSL 19'95

Hasta Abril 2012

PRIMER MES GRATIS

acerca de mí

Educación

Preparatoria Norte

1984 - 1987

Intereses

Música favorita

Regalos his

Ver la lista de regalos de his

Amigos

Ver la lista de amigos de his

FOTOLOG™

Search

Powered by Google™

WEB FOTOLOG

Sign up for Fotolog Log in | Hi

August 29, 2007 12:08pm ET

Create Your Own Free Fotolog Page

and join the greatest worldwide online photo-sharing community

Fotolog Members Log In

Username:

Password:

Login

Forgot your password?

THE OFFICIAL BLOG OF FOTOLOG

THE DAILY F'LOG

FOTOLOG HI-MEDIA

Fotolog™ Members Around the World

10,729,779 Fotolog Accounts

297,926,205 Total Photos

225,860 New Photos Added Today

Europe

N.America

Asia

Africa

S.America

Oceania

Random Fotolog

Fotolog Directories

Member Search

bebo

Search for music, videos, or people

Username

Lost ID or Password?

Password

Log In

Keep me logged in for 2 weeks

Advertisement

explore. share. connect.

bebo

Get Bebo Toolbar Now

DOWNLOAD NOW

stay connected with your friends

explore

share

connect

Hottest bands, sexiest celebs and fresh new music

Your one-stop-shop for Facebook, MySpace, YouTube, Delicious, Twitter

Find friends and buddies.

Sonico

Rodrigo Teijeiro • Belgrano, Capital Federal, Argentina

Personal

Debes ser amigo de Rodrigo Teijeiro para poder ver sus fotos, videos y eventos.

En Sonico podrás...

- ✓ Encontrar personas con las que estudiaste, trabajaste o conociste de vacaciones
- ✓ Descubrir y aprender más acerca de las personas que te rodean
- ✓ Compartir fotos, videos e intereses de manera privada

Enviar un mensaje privado a Rodrigo Teijeiro

Agregar como amigo a Rodrigo Teijeiro

Rodrigo Teijeiro es fan de

Diego Maradona

Carmen Suka Co...

Los Simpsons

Megan Fox

Mafalda

Civilization IV

Warner Music Ar...

Inadi

Universal Music...

Tattoo

THE SUSHI

COMIDA CHINA

bbc mundo

HP Invent

AMIDIA

Red Hot Chili P...

Catupecu Madru

Gustavo Cerati

Hilda Lizarazu

Bon Jovi

Amigos de Rodrigo Teijeiro

Luciano Fanfuzzi

María Florencia Br...

Fernando Fornales

Santiago del Castillo

Gustavo Victoria

Karina Parada

Manuel de Leon Bullo

Alvaro Teijeiro

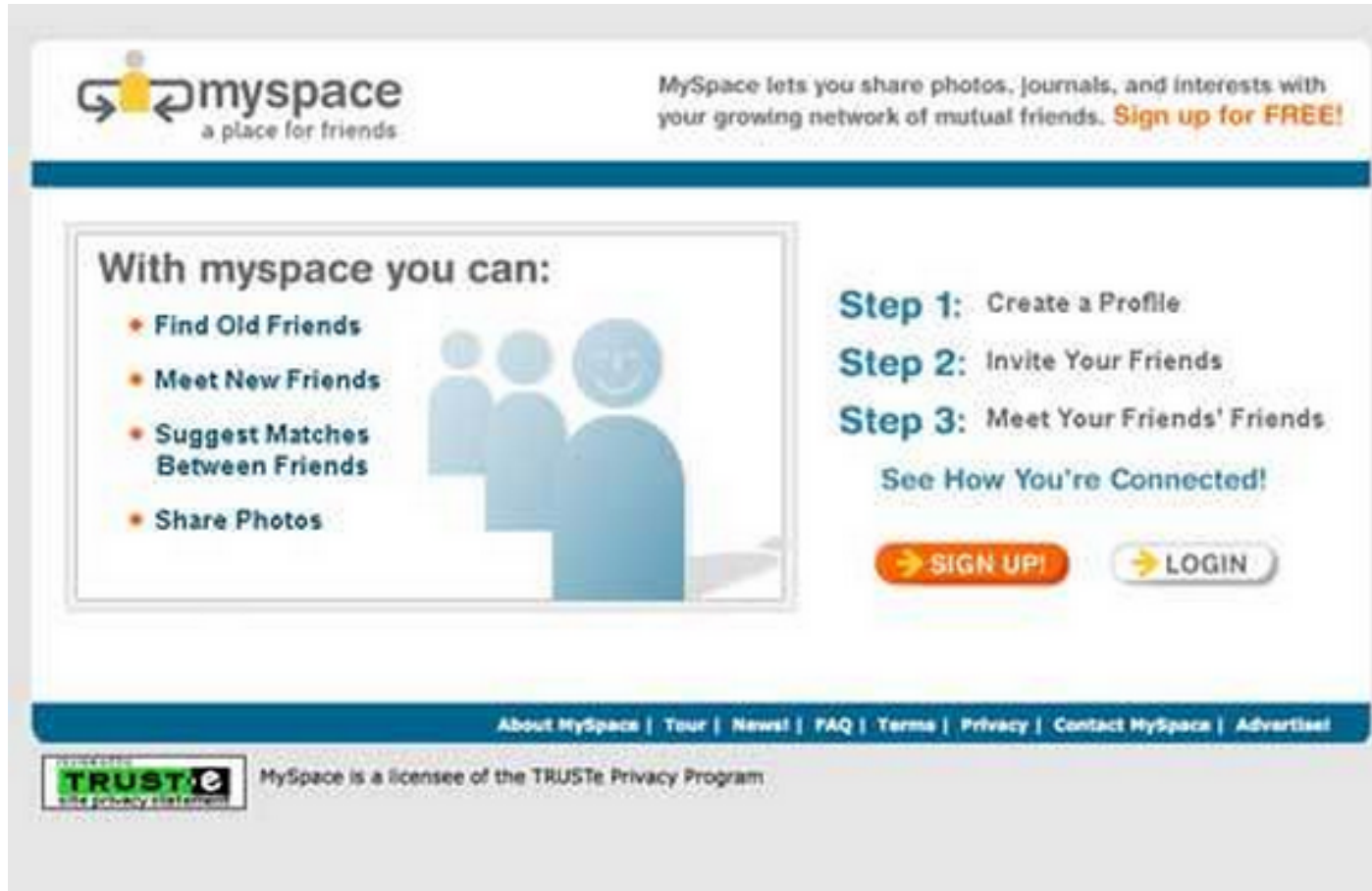
Ads by Google

BANCO CREDICOOP

La Banca Solidaria

Las redes del siglo XXI

ACTÍ
VATE



MySpace fue creada en 2003.

En un momento en 2005 fue la red más importante **superando a Google** en tráfico.

Las redes del siglo XXI murieron

**ACTÍ
VATE**



a manos de...



[thefacebook]

home search global social net invite faq logout

quick search

- My Profile [edit]
- My Groups
- My Friends
- My Messages
- My Away Message
- My Mobile Info
- My Account
- My Privacy

Scott Pearson's Profile (This is you)

Scranton

Picture [edit]



Information [edit]

Account Info:

Name: Scott Pearson, BS
 Member Since: January 12, 2005
 Last Update: February 3, 2005

Basic Info: [edit]

Email: pearsons2@scranton.edu
 Status: Alumnus/Alumna
 Sex: Male
 Year: 2004
 Concentration: Computing Sciences
 Mathematics

Phone: 570.499.4818
 High School: Dunmore HS '00

Extended Info: [edit]

Screename: ScottiePP7
 Looking For: Friendship
 Dating
 A Relationship
 Random play
 Whatever I can get

Interested In: Women
 Relationship Status: Single
 Political Views: Liberal
 Interests: Drinking, Football, Basketball, Tennis,
 saying you'll have that

Visualize My Friends

Edit My Profile

My Account Preferences

My Privacy Preferences

Connection

This is you.

Access

Scott is currently logged in from a non-residential location.

Other Schools [edit]

El punto de inflexión

ACTÍ
VATE

Worldwide Growth among Selected Social Networking Sites

June 2008 vs. June 2007

Total Worldwide Audience, Age 15+ - Home and Work Locations

Source: comScore World Metrix

	Total Unique Visitors (000)		
	Jun-2007	Jun-2008	% Change
Total Internet : Total Audience	778,310	860,514	11%
Social Networking	464,437	580,510	25%
FACEBOOK.COM	52,167	132,105	153%
MYSPACE.COM	114,147	117,582	3%
HI5.COM	28,174	56,367	100%
FRIENDSTER.COM	24,675	37,080	50%
Orkut	24,120	34,028	41%
BEBO.COM	18,200	24,017	32%
Skyrock Network	17,638	21,041	19%

Entre 2007 y 2008 **Facebook** casi **triplicó** su audiencia.

¿Por qué Facebook?

ACTÍ
VATE

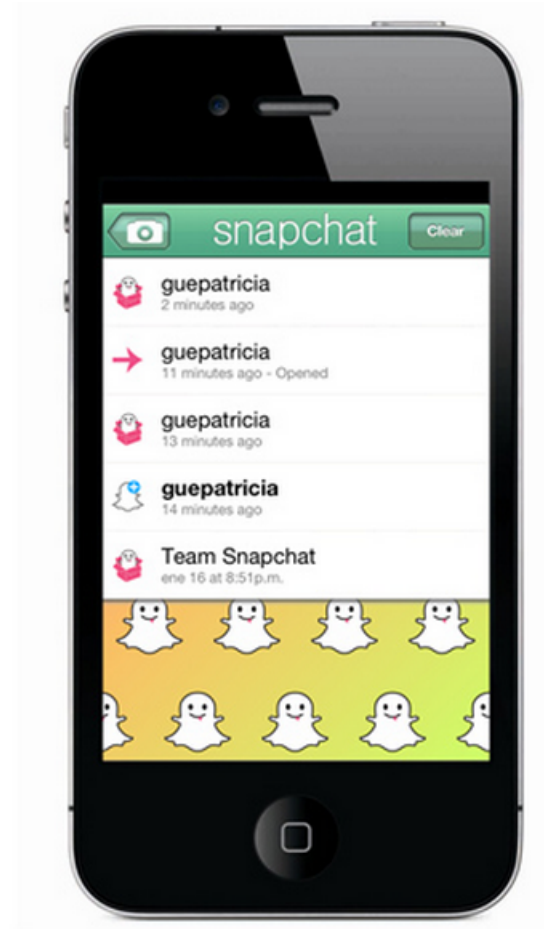
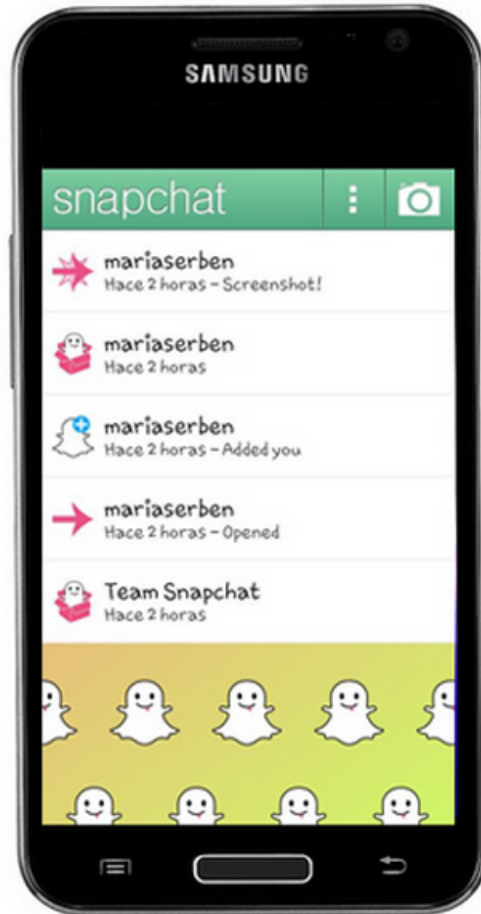
The image is a screenshot of a web browser displaying Mark Zuckerberg's Facebook profile. The browser's address bar shows the URL <https://www.facebook.com/zuck>. The page header includes the Facebook logo, the name "Mark Zuckerberg", a search bar, and navigation links for Home, Khalil, and a settings icon. The profile section features a profile picture of Mark Zuckerberg, a cover photo of a dog's nose, and the name "Mark Zuckerberg" with a verified badge. Below this are buttons for "Follow" and "Message". Navigation tabs for "Timeline", "About", "Photos", "Friends", and "More" are visible. A section below the tabs states "Follow Mark to get his public posts in your news feed." with a "Follow" button and a follower count of "18,821,144 Followers". The "About" section on the left lists: "Founder and CEO at Facebook" (February 4, 2004 to present), "Studied Computer Science at Harvard University" (Past: Phillips Exeter Academy and Andover High School), "Lives in Palo Alto, California", "From Dobbs Ferry, New York", and "Followed by 18,821,144 people". The main timeline area shows a post from "Khalil" shared a link, dated "about a minute ago". The post text reads: "Dear Mark Zuckerberg, First sorry for breaking your privacy and post to your wall, i has no other choice to make after all the reports i sent to Facebook team. My name is KHULIL, from Palestine. ... See More". Below the post is a comment from "Hi Khalil" stating: "I am sorry this is not a bug. Thanks, Emirakul Securit - Pastebin.com pastebin.com". On the right side, a "Recent" list shows years from 2013 down to 2000.

introducing Snapchat Stories



Snapchat. “Mensajería efímera”

ACTÍ
VATE



Permite enviar fotos, textos, vídeos, etc. que **desaparecen del terminal del receptor a los pocos segundos.**

Snapchat: Evolución de usuarios



200.000.000 snaps/día en junio



400.000.000 snaps/día en noviembre

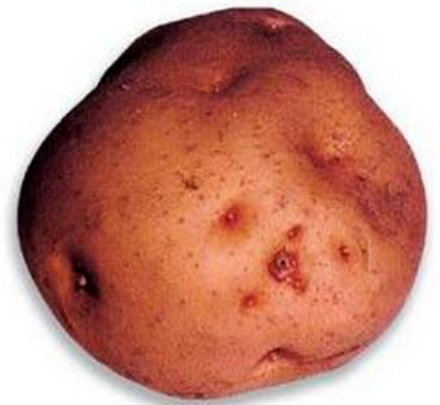
Snapchat. Ingresos



NO tiene un modelo de negocio



y sus ingresos son **0 patatero**



Han rechazado la oferta de Facebook



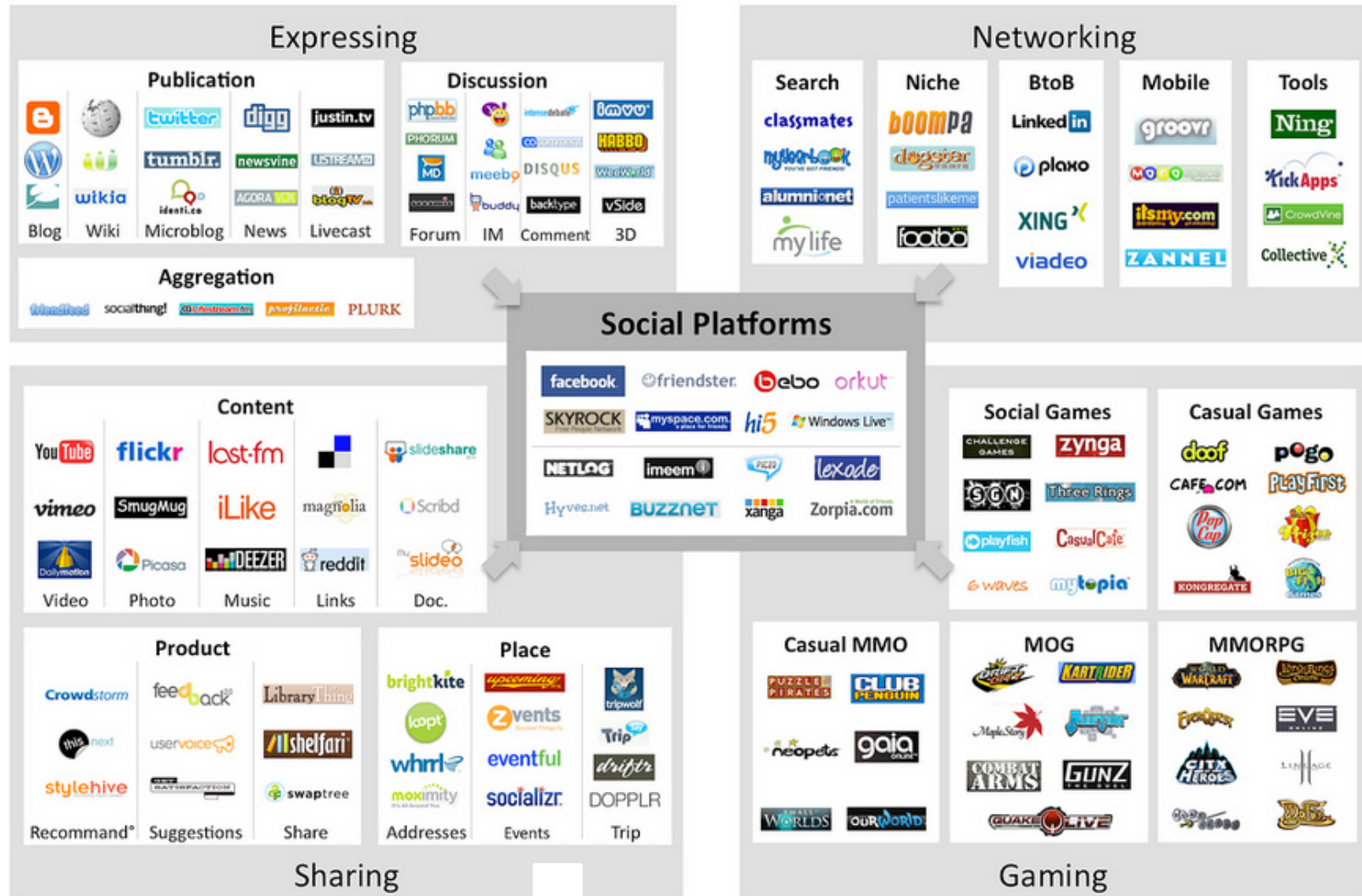
3,000,000,000 \$

¿Crees que **Facebook** tiene un problema con la gente joven que está dejando la red?

3 *El panorama global de las RRSS*

El panorama global de las redes sociales

ACTÍVATE



4 *Panorama en España de las RRSS*

Panorama en España

ACTÍVATE

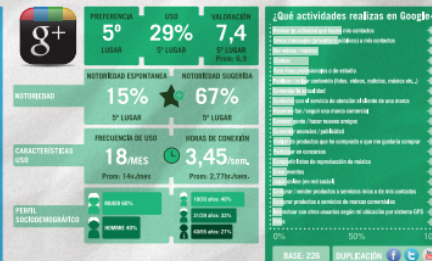
iab

Interactive Advertising Bureau www.iabspain.net



PATROCINADO POR:

gestación
goviral.



Facebook

ACTÍ
VATE

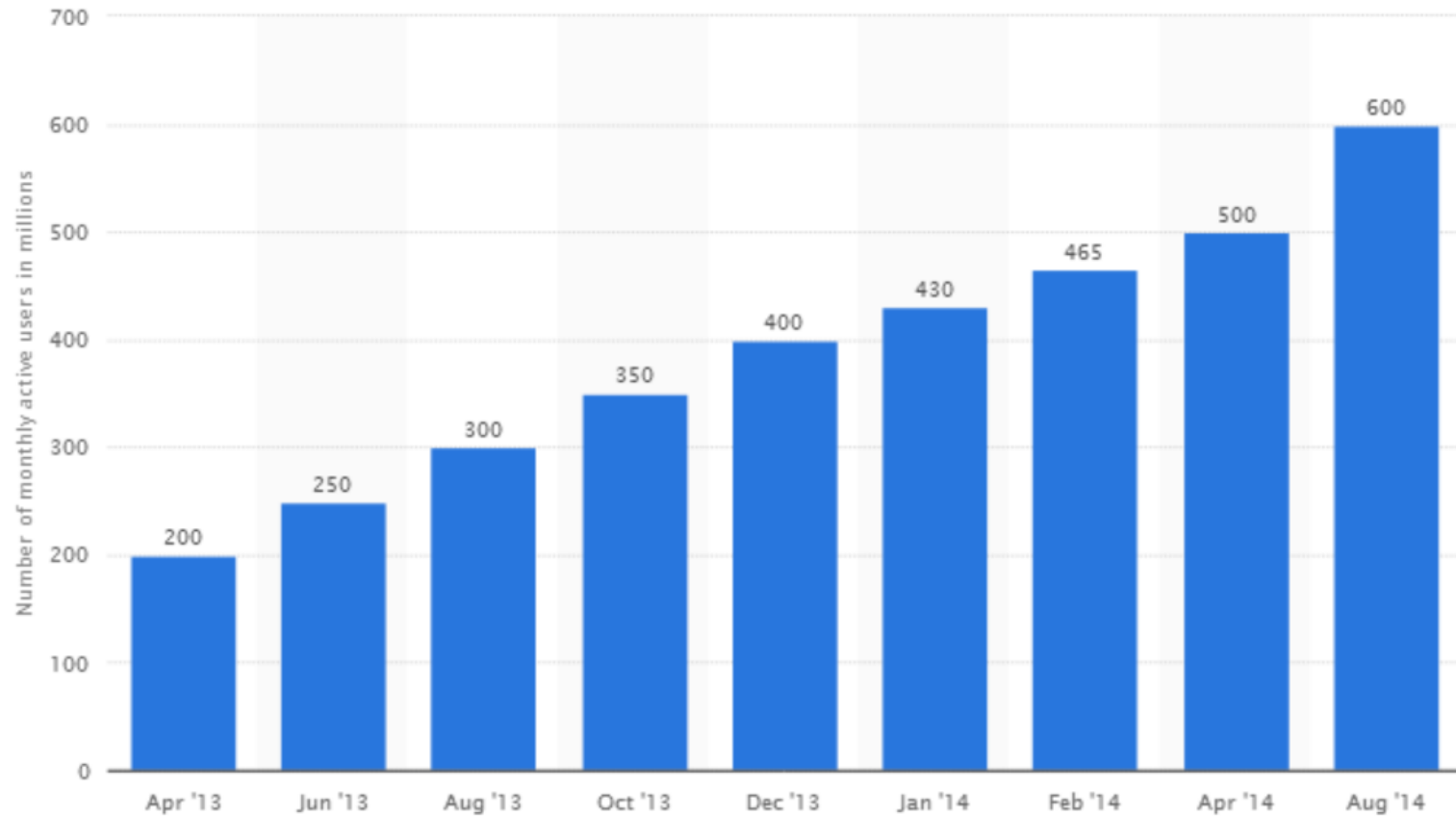


WhastApp ¿19.000M\$?



- 450 millones de usuarios en 4 años.
 - 200 millones de usuarios en 4 años, Facebook.
 - 70% Activos diariamente. 20.000 millones de mensajes en 2013.
 - 50 empleados.
-
- 1.230 Millones de usuarios en 10 años.
 - 77% Activos diariamente desde el móvil.

WhatsApp: Usuarios Activos Diarios



Additional Information

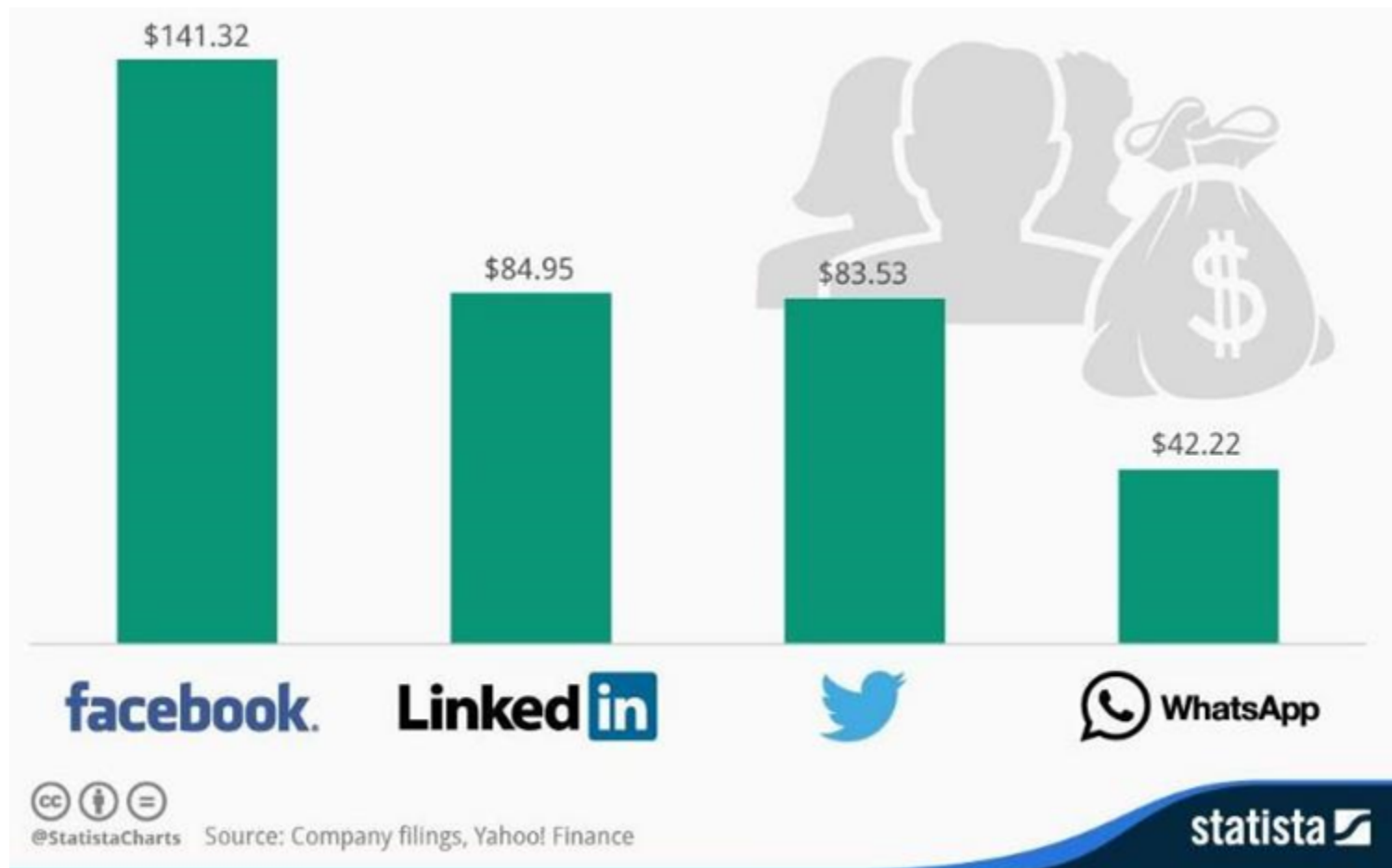
Worldwide; WhatsApp; April 2013 to August 2014

Sources:

WhatsApp; We Are Social
© Statista 2014

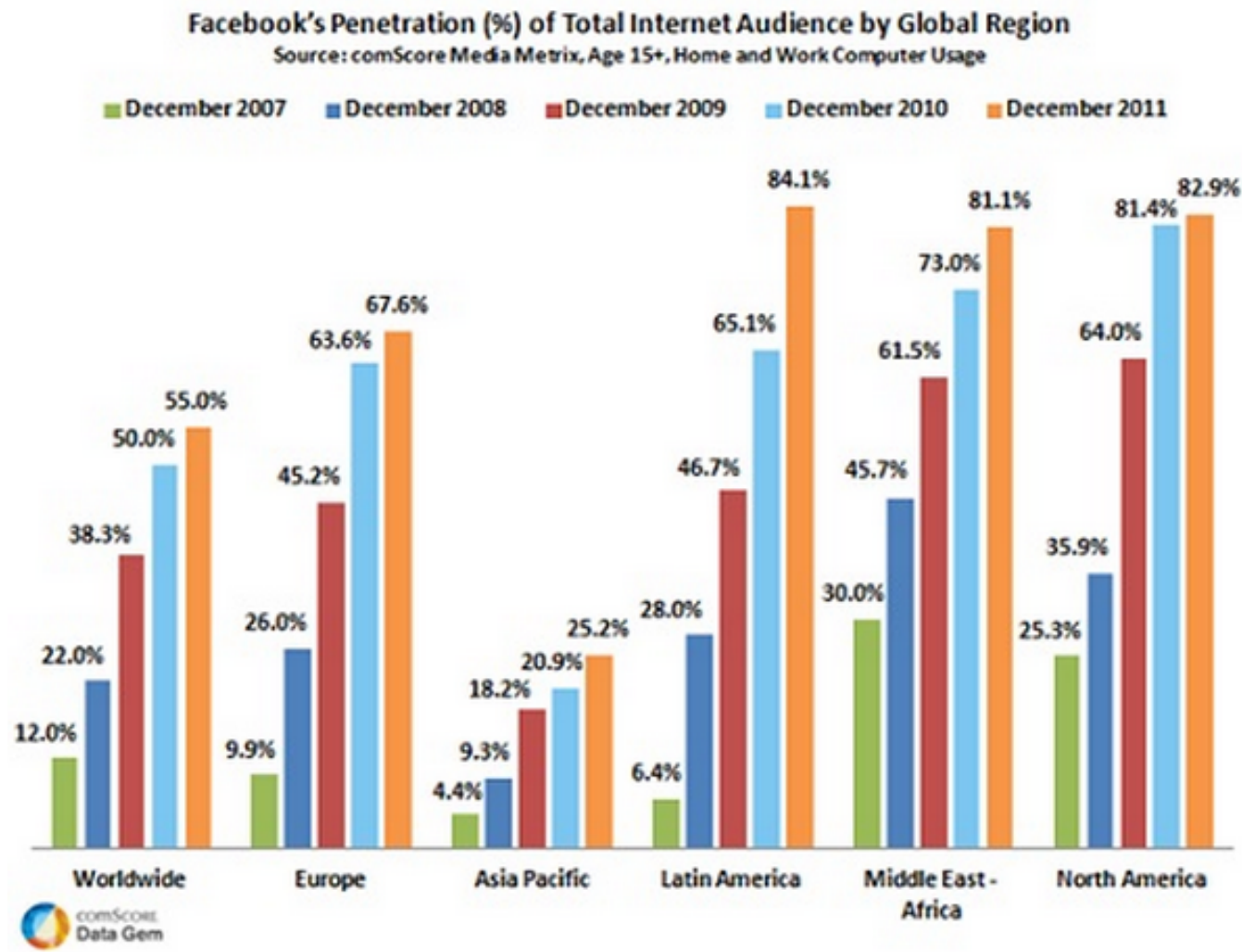
Coste por usuario

ACTÍ
VATE



5 *Características de las RRSS*

Características RRSS: Audiencias masivas



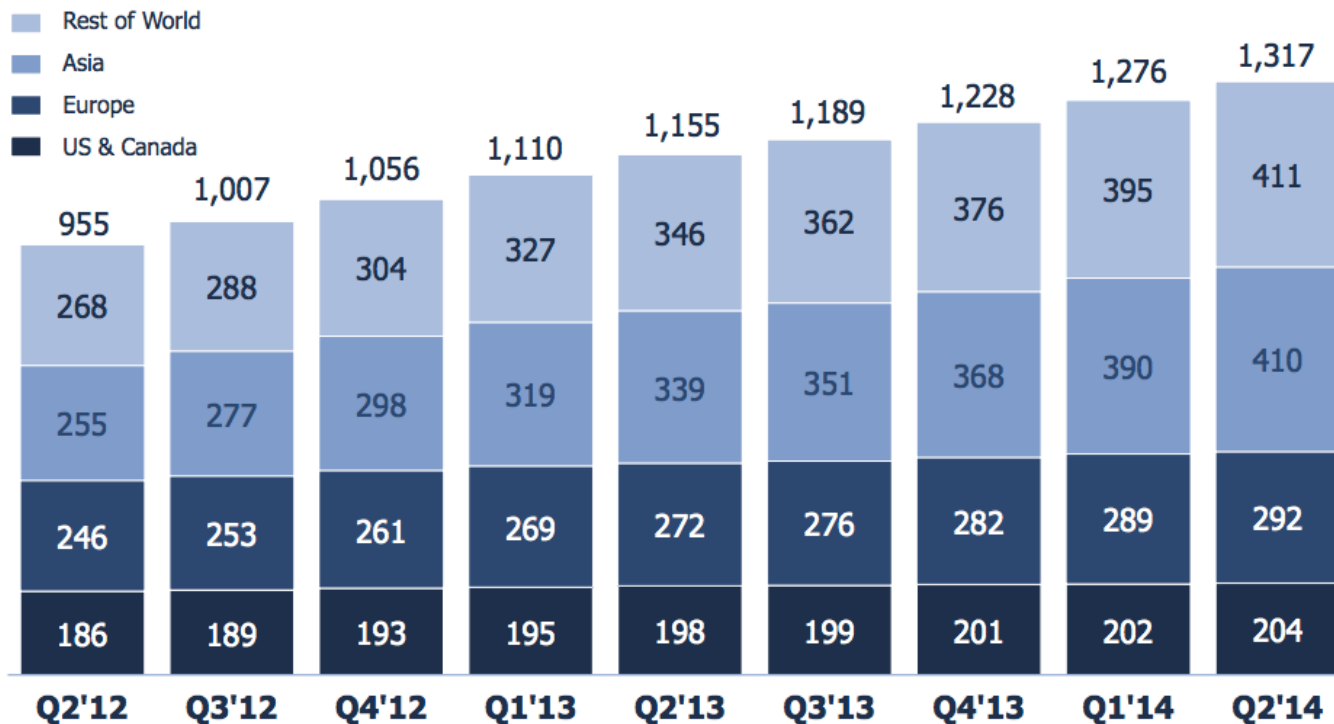
% Penetración de Facebook en la audiencia de Internet (regiones mundiales)

Características RRSS: Audiencias masivas



Monthly Active Users (MAUs)

In Millions



Please see Facebook's most recent quarterly or annual report filed with the SEC for definitions of user activity used to determine the number of our DAUs, mobile DAUs, MAUs, and mobile MAUs. The number of DAUs, mobile DAUs, MAUs, and mobile MAUs do not include Instagram users unless they would otherwise qualify as such users, respectively, based on their other activities on Facebook.

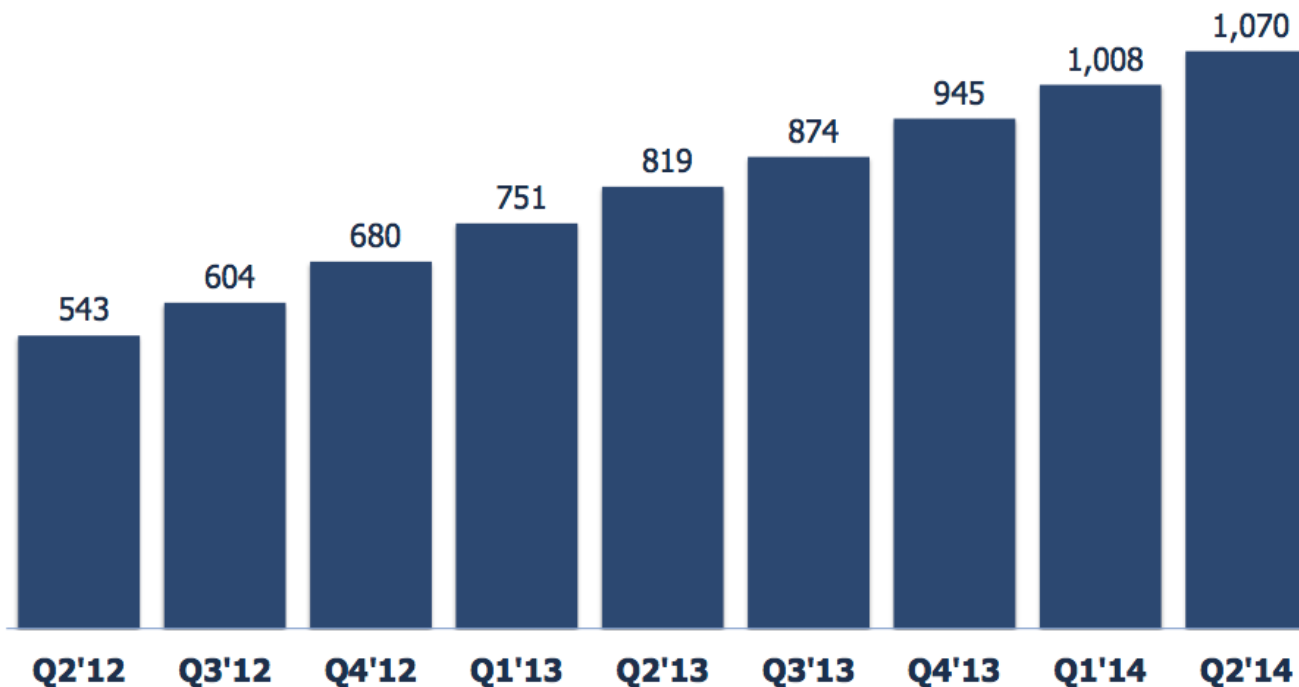
facebook.

Usuarios Activos desde Móvil



Mobile Monthly Active Users (Mobile MAUs)

In Millions



Please see Facebook's most recent quarterly or annual report filed with the SEC for definitions of user activity used to determine the number of our DAUs, mobile DAUs, MAUs, and mobile MAUs. The number of DAUs, mobile DAUs, MAUs, and mobile MAUs do not include Instagram users unless they would otherwise qualify as such users, respectively, based on their other activities on Facebook.

facebook

**ACTÍ
VATE**

Alcance potencial: 126.000 personas

Captura de Tweetdeck

Características RRSS: Baja percepción publicidad

ACTÍ
VATE

The image is a screenshot of a Facebook homepage from around 2010. The interface includes a top navigation bar with the Facebook logo, a search bar, and links for Home, Profile, and Account. On the left, there's a sidebar with the user's profile (Dennis Yu) and a list of navigation options like News Feed, Messages, Events, Photos, Friends, Applications, Games, Ads and Pages, and Friends For Sale. The main content area is the News Feed, showing a mix of user posts and sponsored advertisements. A red circle is drawn around the 'Sponsored' section on the right, which contains three ads: Bigtrak, Reynolds Wrap® Foil, and GeoEdge: Global Ad Viewer. A red arrow points from the text '3 ads on the Facebook homepage!' to this circled area. The text '3 ads on the Facebook homepage!' is written in red and is positioned above the News Feed posts.

facebook

Search

Home Profile Account

News Feed

Top News · Most Recent

Keep in Touch

Rod Rossignol
Say hello.
Send him a message

Mike Everhart
Write on his Wall

Sponsored

Create an Ad

Bigtrak

Bigtrak is back! The famous 80's robot tank is re-launched in 2010 by Dubreq Ltd.
Like

Reynolds Wrap® Foil

Try new Reynolds Wrap® Foil from 100% recycled aluminum. Print your free coupon for \$1.25 off today!
Like

GeoEdge: Global Ad Viewer

See ads and web content from more than 70 locations world wide!
Gino Melamed likes this ad.
Like

What's on your mind?

3 ads on the Facebook homepage!

Alex Schultz is now friends with Steve Jang and Alvaro Bolivar.
6 minutes ago

Sean Charles likes The Karate Kid (2010) on IMDb.
13 minutes ago

Alex Schultz life is f*cking complex. I need to engage in it more.
16 minutes ago · Comment · Like

Ian Lauth no place to watch Lost =(gotta wait 'til tmrw.
24 minutes ago · Comment · Unlike

You like this.

Write a comment...

Cindy Krum Yaaaaa! Just got off the phone with one of my oldest & closest friends! Fantastic to hear things are going well for him! New job, new GF....
25 minutes ago · Comment · Like

Advertising Age adage: RT @DeutschInc @adage trivia night results @mpg took 1st & 2nd, @deutschinc stole bronze! Great event <http://tweetphoto.com/22055030> <http://bit.ly/bhDdSi>

La **atención/percepción** de los anuncios tradicionales por parte de los usuarios es algo más baja en tradicional display debido a la **actitud** que estos tienen al entrar en RRSS.

Características RRSS: Percepción publicidad

ACTÍ
VATE

2010

2011

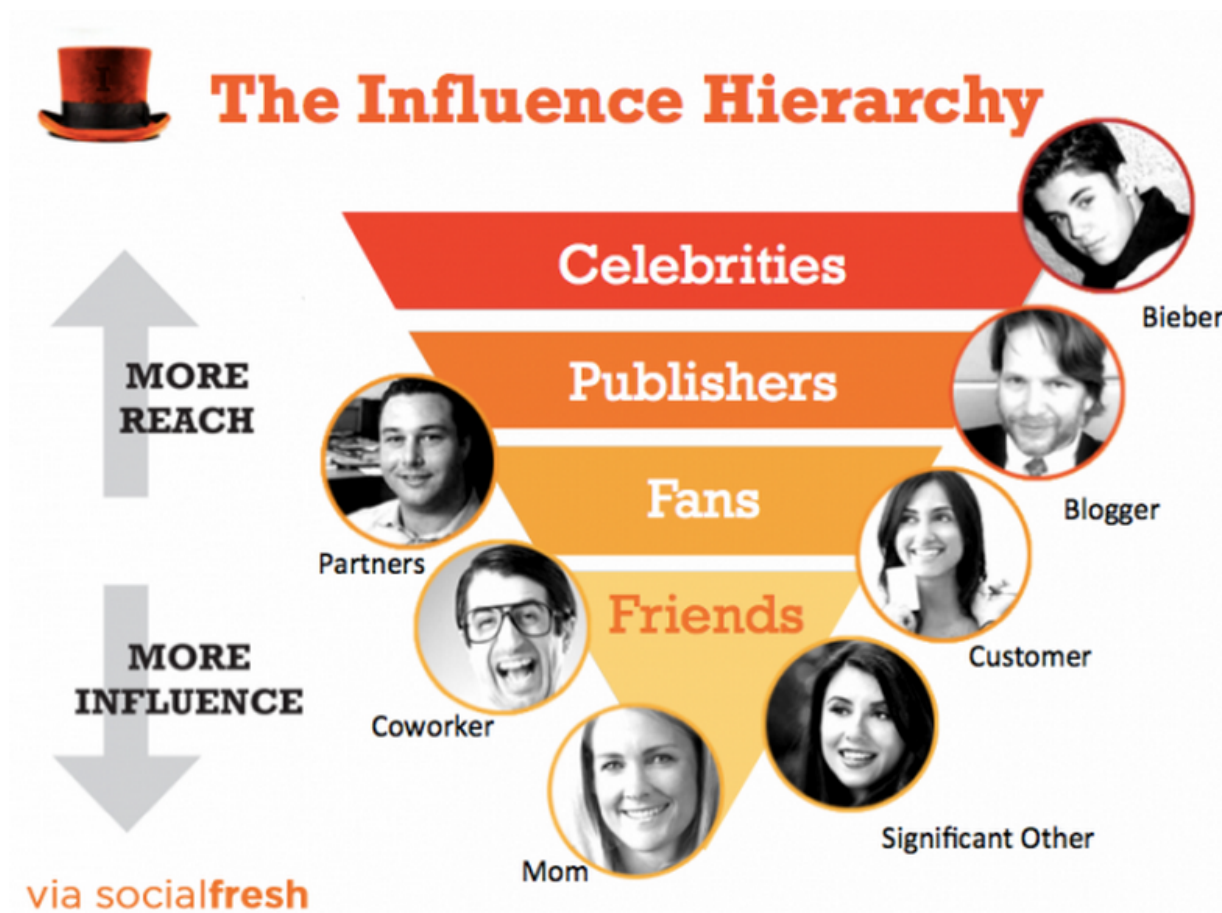


Con el cambio se trata de **integrar** la publicidad junto con el contenido.

Características RRSS: Influencia

ACTÍ
VATE

Según la revista **Wired**, el **90% de las compras online** son objeto de **influencia en medios sociales**.



Para el 66% de las empresas, su presencia en RRSS supone un **riesgo significativo o crítico** para la reputación de su marca.

Fases del proceso de las marcas en RRSS:
Escuchar, Analizar, Evaluar, Activar

facebook Mikel Lekaroz [Buscar amigos](#) [Inicio](#)

Coors Light  **KICK OFF EVERY GAME WITH A COLD ONE**

A 3 019 573 personas les gusta esta página · 52 946 perso sobre esto

Me gusta Mensaje

Comida/Bebidas
We believe in enjoying Coors Light responsibly and posting about it responsibly.
Comments that are inappropriate, offensive, or suggest irresponsible consumption will be deleted.

Información · Sugerir una edición

Lo más destacado

Publicar Foto / video

Escribe algo....

Coors Light  Hace 21 horas

Ice Cube knows any day is a good day for a new Coors Light Aluminum Pint. — con Dave Stutsman y 3 personas más.

Invita a tus amigos a que indiquen que les gusta esta ... Ver todos

Escribe el nombre de un amigo... **Invitar**

Jane Greenwood **Invitar** x

Anna Nylander **Invitar** x

Emilio Márquez Espino **Invitar** x

Publicaciones recientes de otras personas en Coors Light Ver todos

Edwin Sargenti  Coors Light @ the Baja 1000
Hace 48 minutos

El Community Manager



Es un Escudo de toda la empresa

6

Acciones publicitarias en las RRSS

Acciones publicitarias en redes sociales.

Las claves



Acción: Me gusta, un tweet, reenviar, compartir, pedir más información o un clic para comprar.

Segmentación: Datos sociodemográficos del perfil e información sobre gustos, amigos, etc. según su actividad en el medio.

Métricas: Toda esa información nos permite optimizar las campañas en social media.

Descubrir: Esa información junto con la posibilidad de establecer una conversación permite a las marcas conocer mejor a sus usuarios y viceversa.

Acciones publicitarias en Facebook

ACTÍ
VATE



Anúnciate en Facebook

Más de mil millones de personas. Te ayudaremos a comunicarte con las adecuadas.

Crea un anuncio

Servicio de configuración inicial gratuito

Llama al +34 911230969
o solicita que te llamen

Descripción

Cómo funciona

Casos de éxito

MENBUR

State Bicycle Co.

Luxury Link

Preguntas de los
usuarios más
habituales

Paso 1: Crea tu página de Facebook

Tener tu propia página de Facebook es el punto de partida. [Crea una página](#). Es una forma sencilla y gratuita de comunicarte con los clientes.

Paso 2: Conecta con la gente

Anima a los usuarios a que indiquen que les gusta tu página. [Crea varios anuncios](#) y segmentalos por ubicación, grupo demográfico e intereses.

Paso 3: Atrae a tus fans con contenido de calidad

Haz publicaciones de calidad y promocionales con anuncios para interesar a tus clientes y sus amigos. Empezar.



¿Aún no conoces los anuncios de Facebook?

Obtén más información sobre cómo funcionan.



Recibe las actualizaciones y las sugerencias más recientes.

Haz clic en "Me gusta" en la página Facebook Marketing.



¿Ya tienes una cuenta publicitaria de Facebook?

Inicia sesión para gestionar tus anuncios.



MENBUR

- ✓ El 40% de las ventas proviene de Facebook
- ✓ Incremento del 20% en el tráfico — más información

Me gusta

Compartir

A 1 701 540 personas les gusta esto. Sé el primero de tus amigos.

Acción basada en Mensaje

ACTÍ
VATE

News Feed desktop



Jasper's Market

Jasper's Market would like to send a heartfelt thank you to everyone who has been a part of this crazy process of opening a new market. From the neighboring businesses to the families that stop by every day, from our farmers to our local suppliers, you have all made Jasper's what it is today - your welcoming neighborhood market full of great food and great people.

Like · Comment · Share · 11 3 1 · Sponsored

News Feed mobile



Jasper's Market

Sponsored

Jasper's Market would like to send a heartfelt thank you to everyone who has been a part of this crazy process of opening a new market. From the neighboring businesses to the families that stop by every day, from our farmers to our local suppliers, you have all made Jasper's what it is today - your welcoming neighborhood market full of great food and great people.

11 Likes · 3 Comments · 1 Share



Like



Comment



Share

Right-hand side

Jasper's Market

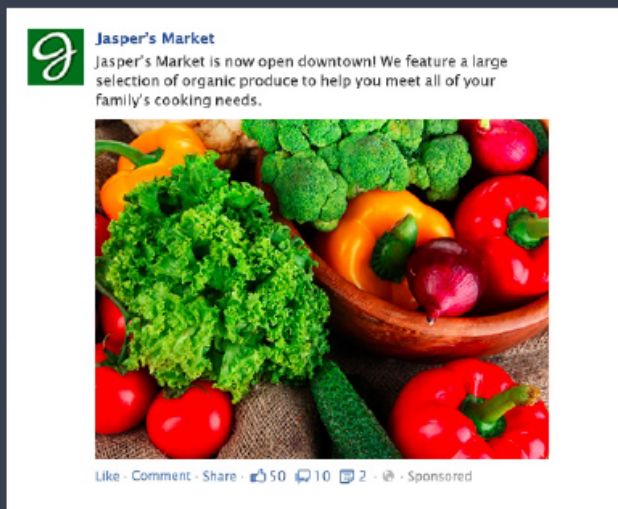
Jasper's Market would like to send a heartfelt thank you to everyone who has been a part of...

11 3 1

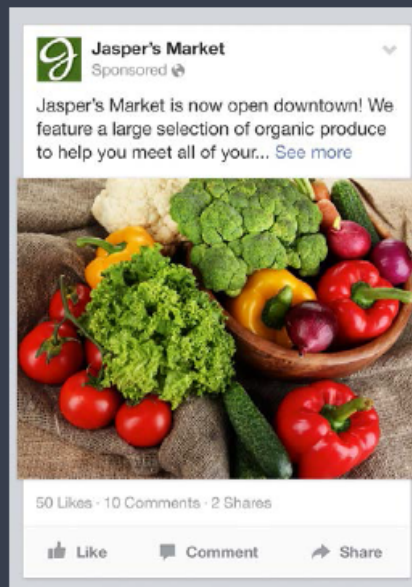
Acción basada en Imagen

ACTÍ
VATE

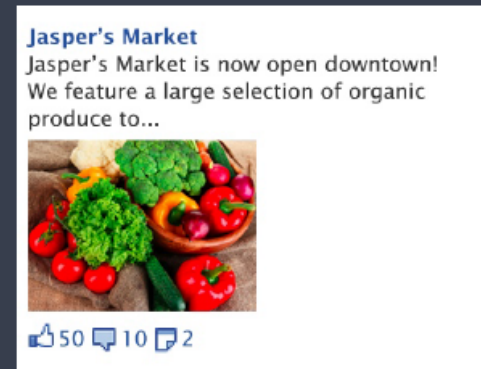
News Feed desktop



News Feed mobile



Right-hand side



Acción basada en Video

ACTÍ
VATE

News Feed desktop

 **Jasper's Market**
Looking for new recipe ideas? Watch our new video on how to make the best use of our fresh produce, meats, and other essential ingredients!



Like · Comment · Share ·  72  13  7 ·  Sponsored

News Feed mobile

 **Jasper's Market**
Sponsored 

Looking for new recipe ideas? Watch our new video on how to make the best use of our fresh produce, meats, and... [See more](#)



72 Likes · 13 Comments · 7 Shares

 Like  Comment  Share

Right-hand side

Jasper's Market
Looking for new recipe ideas? Watch our new video on how to make the best use of our fresh...



 72  13  7

Clicks a tu sitio web



Jasper's Market

It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a delicious dessert recipe. Stop by Jasper's to get all of your ingredients.



Fig Tart with Almonds and Sugar

jaspers-market.com

The simplicity of this tart perfectly accents ripe figs. If you don't have enough time to make a handmade crust, pick up one of Jasper's pre-made pie crusts.

Like · Comment · Share · 72 13 7 · Sponsored



Jasper's Market

Sponsored

It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great delicious recipe. Stop by Jasper's to get all of your ingredients.



Fig Tart with Almonds and Sugar

The simplicity of this tart perfectly...

www.jaspers-market.com

72 Likes · 13 Comments · 7 Shares

Like

Comment

Share

Fig Tart with Almonds and Sugar

jaspers-market.com



It's fig season! Not sure what to do with figs? Here's a great dessert recipe. Stop by...

Tráfico a tu tienda con una oferta

ACTÍ
VATE



Jasper's Market

Save big on your first order of our locally sourced groceries! Jasper's Market delivers within the city!



\$10 off your first order over \$50!

Expires August 31, 2014

541 people claimed this offer

[Get Offer](#)

Like · Comment · Share · 72 13 7 · Sponsored



Jasper's Market

Sponsored

Save big on your first order of our locally sourced groceries! Jasper's Market delivers within the city!



\$10 off your first order over \$50

541 claimed this offer

[Get Offer](#)

72 Likes · 13 Comments · 7 Shares

Like

Comment

Share

Jasper's Market

\$10 off your first order over \$50!



Save big on your first order of our locally sourced groceries! Jasper's Market delivers wi...

[Get Offer](#) · 541 people claimed this offer.

Tráfico a un evento

ACTÍ
VATE

 **Jasper's Market**
Join us for our Open House this Saturday! We'll be dishing out our famous apple pie to show how excited we are to be a part of the neighborhood.



Open House
1455 Willow Road, Menlo Park, CA
Saturday, July 25 at 12:00pm
101 people are going

[Join](#)

Like · Comment ·  14  2 ·  · Sponsored

 **Jasper's Market**
Sponsored 

Join us for our Open House Saturday! We'll be dishing out our famous apple pie to show how excited we are to... [See more](#)



JUL 25 **Open House**
1455 Willow Road
Saturday at 12:00pm
101 people are going

 25

14 Likes · 2 Comments

 Like  Comment

Jasper's Market
Open House



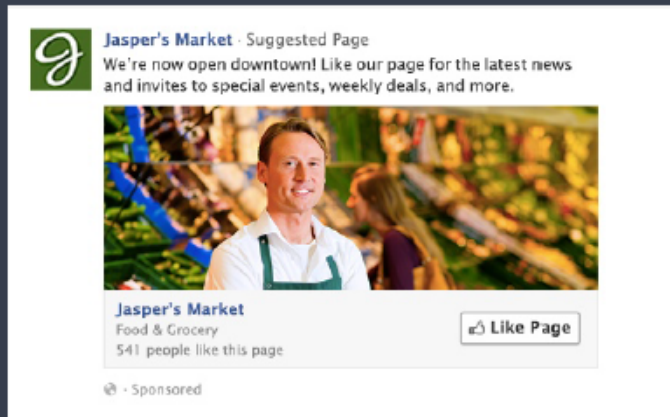
Join us for our Open House this Saturday! We'll be dishing out our famous apple pie to show...

Saturday, July 25th at 12:00pm
[Join](#) · 101 people are going.

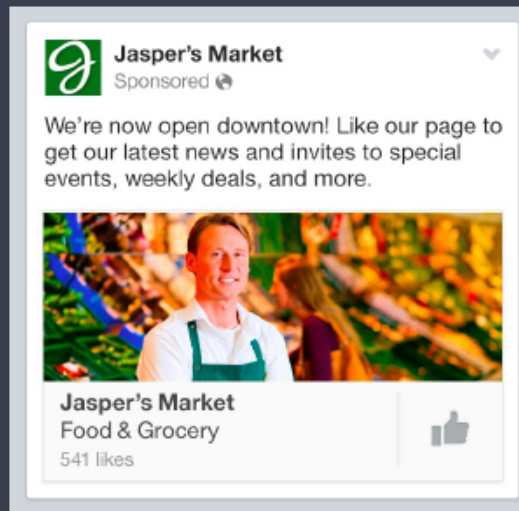
Conseguir Likes



News Feed desktop



News Feed mobile



Right-hand side



Descargas de una aplicación

ACTÍ
VATE

News Feed mobile (install)



Jasper's Recipe Generator

Sponsored

Download our app and get delicious recipes for Jasper's Market's latest produce. It's fun, easy, and most of all, free!



Jasper's Recipe Generator

541 people use this

Install Now

News Feed mobile (install with video)

Suggested App



Jasper's Recipe Generator

Sponsored

Download our app and get delicious recipes for Jasper's Market's latest produce. It's fun, easy, and most of all, free!



Jasper's Recipe Generator

541 people use this

Install Now

News Feed mobile (re-engagement)

Suggested App



Jasper's Recipe Generator

Sponsored

Download our app and get delicious recipes for Jasper's Market's latest produce. It's fun, easy, and most of all, free!



Jasper's Recipe Generator

541 people use this

Use Now

Dirige tráfico a tu Aplicación en FB

ACTÍ
VATE

News Feed desktop



Jasper's Recipe Generator · Suggested App
Download our app and get delicious recipes for Jasper's Market's latest produce. It's fun, easy, and most of all, free!



Jasper's Recipe Generator

★★★★☆ 541 ratings

Use Now

Like · Comment · 14 · 2 · Sponsored

Right-hand side

Jasper's Recipe Generator



Download our app and get delicious recipes for Jasper's Market's latest produce. It's fun...

Use Now · Jessica Watson likes this.

Objetos Publicitarios



Anuncios en Facebook

[Ayuda: selección de un objetivo](#)

¿Qué tipo de resultados quieres para tus anuncios?

-  Interacción con la publicación de la p...
-  "Me gusta" de la página
-  Clics en el sitio web
-  Conversiones en el sitio web
-  Instalaciones de tu aplicación
-  Interacción con tu aplicación
-  Respuestas a eventos
-  Éxito de una oferta

Anuncios e historias patrocinadas

ACTÍ
VATE

Anuncios e historias patrocinadas que quizá te gusten

Crear un anuncio

Todo Vistos recientemente Historias patrocinadas

Pelo Pantene

¡Devuelve el volumen a tu pelo y rejuvenécelo con el Tratamiento Redensificante Intensivo...



Me gusta esta página

Fortalece el Suelo Pélvico

Mejora tu calidad de vida



Ejercita el músculo pélvico de manera involuntaria. Ejercitadores Kegel. ¡Elige tu Pack!

Me gusta esta página

· A 1061

personas les gusta esta página

COLCHA O MANTA DE CAMA...

es.dawanda.com



190,00 € colcha de cama modelo americana 180X200

Restaurante La Chica YeYé

restaurantelachicayeYe.com



Cena Espectáculos Discoteca, Centro Madrid, cumpleaños, despedidas, con amigos, 619774413

A 1892 personas les gusta esto

Final de la Champions

avanzabus.com



Ida y vuelta en el día por sólo 58€. No pagues Hotel. Te llevamos directo a Lisboa

¡Juego femenino perfecto!

es.nostale.gameforge.com



¡Prueba este juego perfecto gratis! ¡Haz clic ahora!

La Energía de la Roja

¡Ve a animar a la Roja!



Gana un viaje a Sevilla y 2 entradas para el último amistoso de la Roja antes del Mundial.

Me gusta esta página

· A 171 576

personas les gusta esta página

Amazon España

Amazon.es



Síguenos y podrás participar en sorteos, descubrir millones de productos y mucho más.

Me gusta esta página

· A 898 172

personas les gusta esta página

Cenas Superligeras

sandwichthins.es



Entra en nuestra web y descubre todo lo que puedes hacer con Sandwich Thins

A 31 156 personas les gusta esto

¡Oferta explosiva!

adsl.jazztel.com



Llama al 900804349 y llévate 2 líneas de móvil GRATIS al contratar ADSL+móvil de JAZZTEL.

Rinomodulación 595 €

dorsiaclinicasdeestetica.es



Modela tu nariz sin cirugía por solo 595 € en clínicas Dorsia. Pide cita gratis aquí!

Con Mora y Barón Rojo

galp.fm



6 de junio en la sala TClub (Madrid). ¡Con Galp Energía entradas desde solo 9€!

Page Post Ads...



Jon Loomer Digital Do you use Facebook Insights to get a better sense of your audience and what engages them most?



How to Use Facebook Page Insights
www.jonloomer.com

  - Share

Page Post Ads... Call to Actions!



Permite incluir **llamadas a la acción** como “reserva ahora” o “compra ahora”.

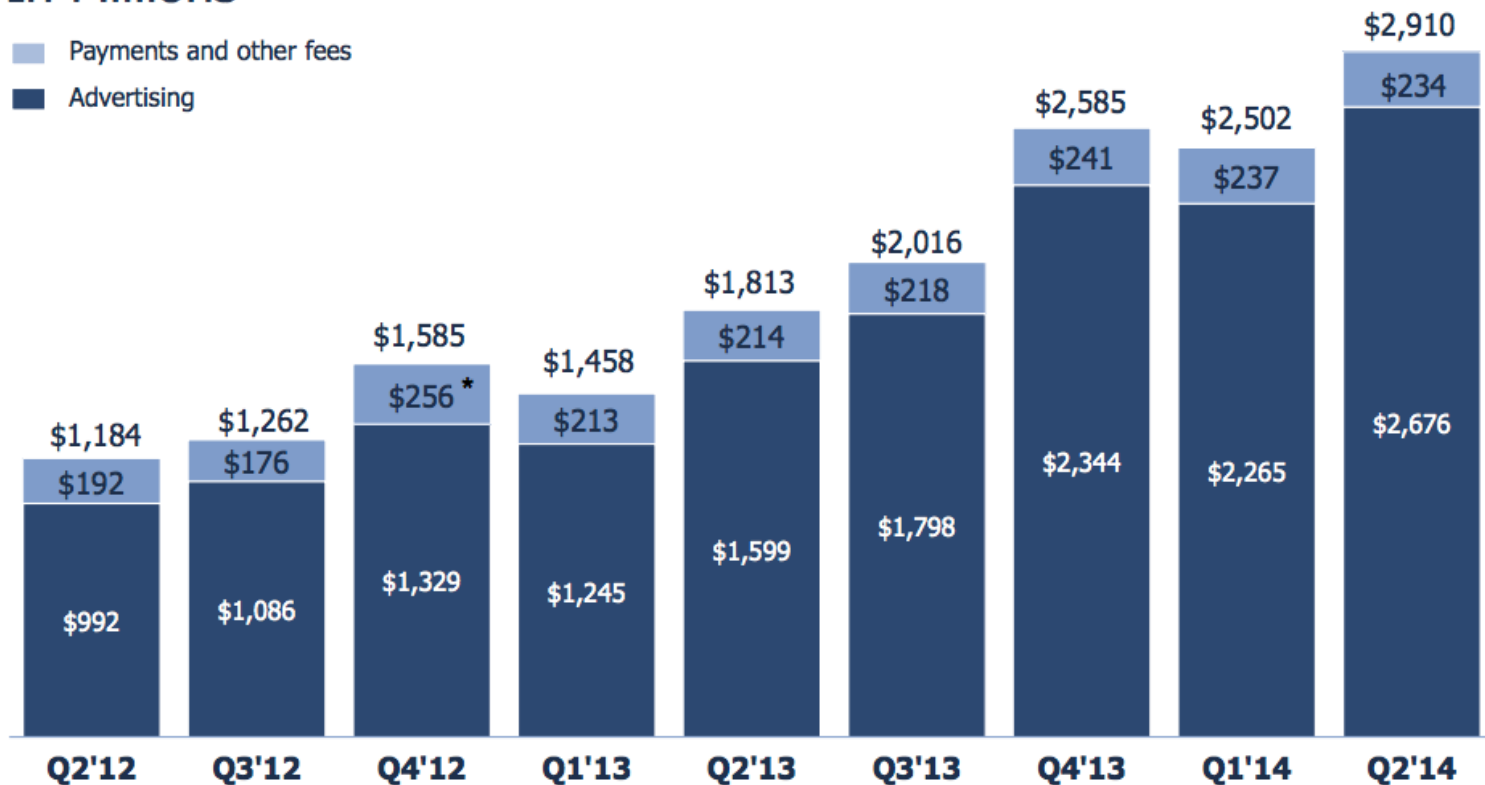
Ingresos de Facebook



Revenue

In Millions

- Payments and other fees
- Advertising



Acciones publicitarias en Twitter



¡Hola!

En este momento, los Anuncios de Twitter sólo se encuentran disponibles para marcas grandes en su país. Para ver si califica o para ser notificado en cuanto nos expandamos, haga clic en el botón "¡Vamos!" que se encuentra más arriba.

[Click here for the English version of this page.](#)

Cuentas promocionadas

Muestre sus Tweets y su cuenta a más personas interesadas en su empresa. [Tweet](#)

Tweets promocionados

Análisis

Precios

Tendencias promocionadas



Cuentas Promocionadas

Cree rápidamente una comunidad activa de partidarios y personas influyentes para su empresa. Cuanto más grande sea su base de seguidores, más personas habrá con las que relacionarse y difundir su mensaje.



Tweets Promocionados

Los Tweets promocionados son Tweets normales, pero tienen la ventaja adicional de llegar tanto a seguidores potenciales como a los que usted especifica.



Tendencias Promocionadas

Las Tendencias son temas frecuentes que ocurren en este preciso momento en Twitter. Debido a que estas Tendencias se sitúan de forma destacada junto a la cronología del usuario, reciben una exposición masiva.



Análisis

Nuestras herramientas de análisis le brindan la capacidad de hacer seguimiento a múltiples componentes de la actividad de sus Anuncios de Twitter, de aprender más acerca del comportamiento de sus clientes y de ajustar su campaña para obtener mejores resultados.

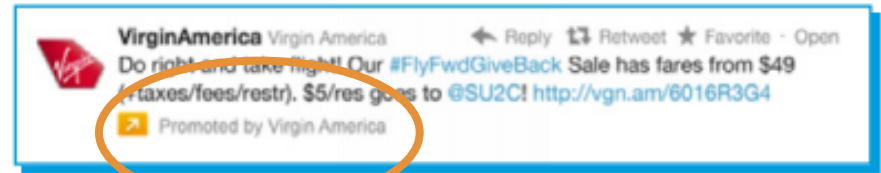
Cuentas Patrocinadas.
Tweets Patrocinados.
Tendencias Patrocinadas.

Acciones publicitarias en Twitter

ACTÍ
VATE



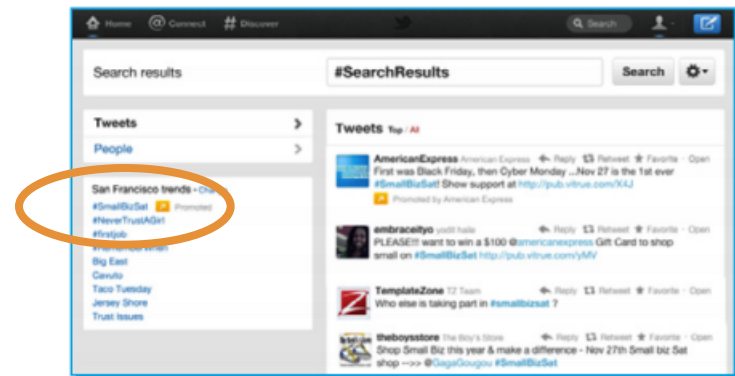
Cuentas Promocionadas



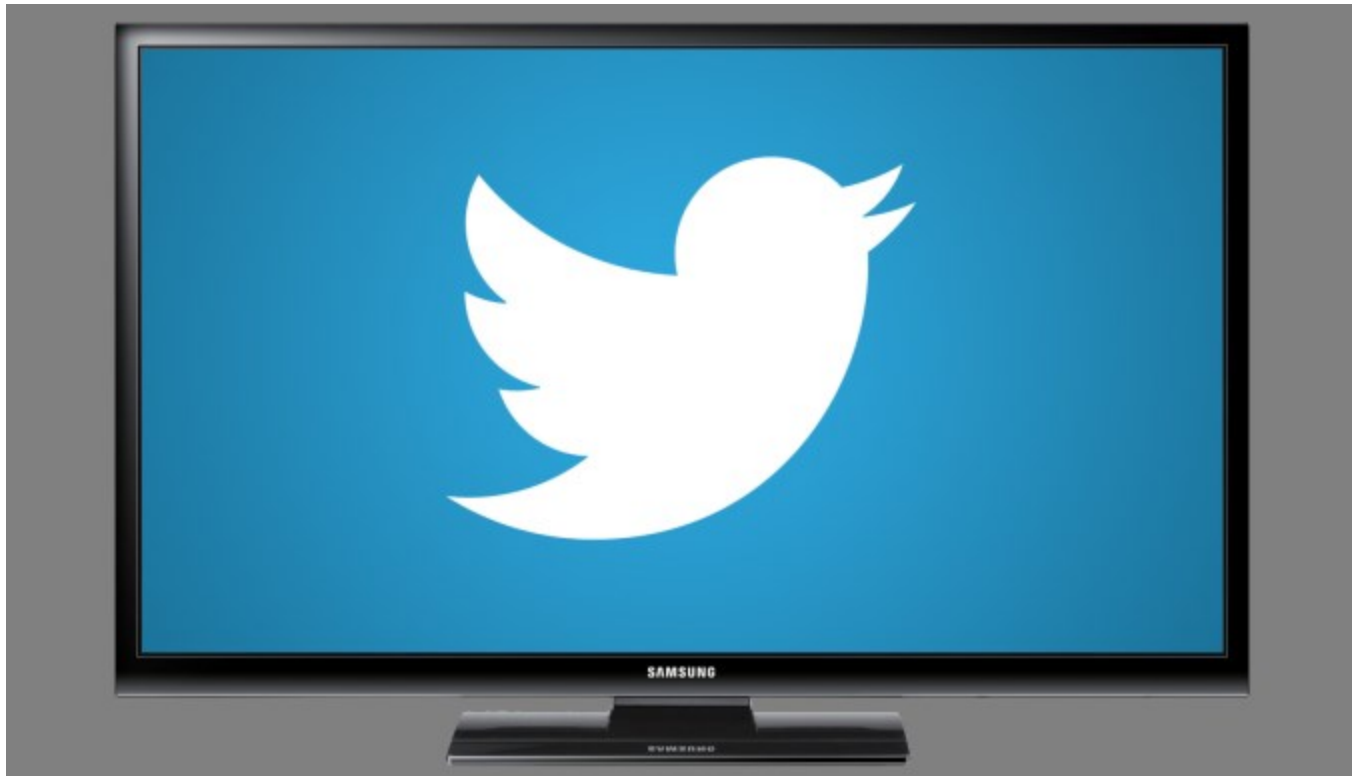
Tweets Promocionados



Tendencias Promocionadas



Twitter+TV: Combinación perfecta



Twitter+TV: Premiering TV Ad Targetting



Nuevo **modelo de interacción** en el que el usuario realiza una acción, **juega o comparte** para conseguir **créditos** o monedas virtuales.

CPE / Value Exchange Advertising. Ej. Zynga



Paso 1: Icono de presentación



CPE / Value Exchange Advertising. Ej. Zynga

ACTÍ
VATE

Paso 2: Presentación del mini juego



The image shows a screenshot of a Zynga game interface with a Hellmann's BBQ Challenge mini-game overlay. The overlay is a blue-bordered box with a background of a grill and flames. On the left side of the overlay is a large bottle of Hellmann's Real Mayonnaise. The text inside the overlay includes:

- zynga** logo in the top left corner.
- TIME LEFT 00:00** in the top left corner of the overlay.
- BURGERS MADE** with a progress bar in the top right corner.
- HELLMANN'S** logo in the center.
- BBQ CHALLENGE** in large, bold letters.
- Text: "Play the **Hellmann's** BBQ mini game to earn a special reward".
- Two burger icons with instructions: "Click to squeeze the mayonnaise." and "Make as many burgers as you can in 30-seconds."
- A blue **PLAY NOW** button.
- HELLMANN'S** logo at the bottom left.
- 'BRING OUT THE BEST'** with a blue bow icon at the bottom right.

Below the game overlay, there is a yellow banner with the text: "CHECK OUT OUR DELICIOUS **BBQ RECIPES** AT HELLMANNNS.CO.UK". To the right of the banner is the Hellmann's logo and the tagline "BRING OUT THE BEST™".

CPE / Value Exchange Advertising. Ej. Zynga

ACTÍ
VATE

Paso 3: Mini juego

zynga

TIME LEFT
00:15

BURGERS MADE

HELLMANN'S

'BRING OUT THE BEST'

CHECK OUT OUR DELICIOUS
BBQ RECIPES AT HELLMANNNS.CO.UK

HELLMANN'S

CPE / Value Exchange Advertising. Ej. Zynga

ACTÍ
VATE

Paso 4: Call to action



The image shows a screenshot of a Zynga game interface with a Hellmann's advertisement overlay. The game interface includes a 'zynga' logo in the top left, a 'TIME LEFT' timer showing '00:00', and a 'BURGERS MADE' counter with eight slots. The advertisement features a Hellmann's Real Mayonnaise bottle on the left. The central text reads: 'HELLMANN'S GREAT BURGERS - NO MESSING! Now you can use your own Hellmann's squeeze bottle inside Chefville! For delicious BBQ recipes, click here'. The bottom of the ad displays the Hellmann's logo and the slogan 'BRING OUT THE BEST' with a blue bow. Below the main ad, a yellow banner contains the text: 'CHECK OUT OUR DELICIOUS BBQ RECIPES AT HELLMANNS.CO.UK'.

CPE / Value Exchange Advertising. Ej. Zynga

ACTÍ
VATE

Paso 4: Premio



Resultados:

- **Tasa de realización:** 85%
- **Tiempo en el juego:** 53 segundos
- **Tasa de Clic:** 13%

- **Percepción de la marca*:** +15%
- **Intención de compra*:** +7%

Medición

- Coste por fan.
- Coste por impresión.
- Tasa de Clic.
- Alcance.
- Clics únicos.
- Acciones.
- Coste por acción.
- Coste por fan.
- Coste por conversión.
- Coste por descarga.

Medición en social media. Herramientas

ACTÍ
VATE

facebook

Busca personas, lugares y cosas

Mikel Lekaroz

Buscar amigos

Inicio

Crear página

Reciente

2010

Anuncios

Ver todos

Retarget on Facebook!

ub.retarger.com

ReTargeter

Connect with your website's visitors on their favorite social network

YOUR AD COULD BE HERE!

Conviértete en Héroe

Comienza inmediatamente este nuevo y popular juego.

Jugar · 500 000 personas jugaron Legend Online - Español.

Sácate un sobresueldo

airbnb.es

Acoge a huéspedes de la comunidad de viajeros Airbnb. ¡Sácale provecho a tu espacio extra!

A Eric Tartanson y Anne-Marion Rouzaud les gusta esto.

XperiaZsmartphone ...

electroprecio.com

146,00 € - Xperia Z smartphone Nuestra mejor tecnología de ... - www.electroprecio.com

A 4360 personas les gusta esto.

VIABUY MasterCard Prepagado

viabuy.com

Pague anónima y cómodamente. Sin verificación de crédito.

A 17 579 personas les gusta esto.



Facebook Insights

A 16 045 personas les gusta esta página · 81 personas están hablando sobre esto

Me gusta

Producto/Servicio

Información - Sugerir una edición

Fotos

Me gusta

Livestream

Lo más destacado

Publicar

Foto / video

Escribe algo....



Facebook Insights

14 de junio de 2011

App Insights data, which had been delayed at 6/8, should now be caught up to June 12.

Me gusta · Comentar · Compartir

30

46

1



Facebook Insights compartió un enlace.

9 de Marzo de 2011

Realtime Insights for Websites launched today!



Real-Time Analytics For Social Plugins

developers.facebook.com

Facebook is a social utility that connects people with friends and others who work, study and live around them.

2 amigos

indican que les gusta Facebook Insights





Invita a tus amigos a que indiquen que les gu...

Ver todos

Escribe el nombre de un amigo...

Invitar



Pierre Doleans

Invitar



Jay Stevens

Invitar



Messan Eric Amégan

Invitar

Publicaciones recientes de otras personas en Facebook Insights

Ver todos



Ramiro Covarrubias

La honestidad de Facebook Insights... x)

4

1

15 de noviembre a la(s) 1:55

Medición en social media. Landing pages únicas

ACTÍ
VATE

facebook  Busca personas, lugares y cosas  Mikel Lekaroz  Buscar amigos





adidas miCoach 
A 56 726 personas les gusta esta página · 1237 personas están hablando sobre esto

Me gusta 

Compañía
For any athlete at any level, miCoach customizable workouts give you the performance edge you need to get faster, stronger and better for your sport. Imprint: <http://a.did.as/T0oq70>

Información · Sugerir una edición

Crear **landing pages** específicas por cada acción en RRSS ayuda a medir el impacto de las campañas.

 **adidas miCoach**
11 de noviembre 

To get the most out of your #smartrun, we've compiled a great set of videos and how-to guides on everything from getting started to managing your music.

Get a sneak peak below and then head over to this Support Update for the full set. >> http://bit.ly/howto_SMARTRUN



Me gusta · Comentar · Compartir 

 A 43 personas les gusta esto.

 Ver 2 comentarios más

 **Rafael** 12 de noviembre a la(s) 3:47 a través de celular · Me gusta

 **adidas miCoach** Hi Rafael, awesome! We hope you enjoy running with your new training partner. We'll pass your suggestion to the rest of the team. Thanks!
12 de noviembre a la(s) 8:24 · Me gusta

 **adidas miCoach**
6 de noviembre 

Always adapting, in real time. #smartrun gives you audio, visual and vibration feedback during your run to maximize your training. Experience smarter running for yourself:

www.adidas.com/smartrun



real-time cardio coaching
#smartrun

Me gusta · Comentar · Compartir 

 A 166 personas les gusta esto.

 Ver 15 comentarios más

 **George Tam** I will definitely buy it.....only if the GPS is accurate
7 de noviembre a la(s) 15:54 a través de celular · Me gusta

 **Shaun Kiely** Just because the price is comparable to other overpriced fitness gadgets, does still not make it good value! All the features bar the optical HRM are cheap to manufacture and commonplace in other products.
Hace 5 horas · Me gusta

Medición en social media. Landing pages únicas

ACTÍ
VATE

adidas **micoach**

INICIA SESIÓN ▶ SUSCRÍBETE GRATIS

INICIO PRODUCTOS ▼ BLOG FORO GRUPO ASISTENCIA ▼ SHOP

smart run

El reloj multifunción con monitor de pulsaciones integrado, seguimiento GPS, pantalla táctil en color y entrenamiento en tiempo real

MIRA EL VIDEO ▶

DESCUBRE MÁS ▶

SUSCRÍBETE GRATIS ▶

TODO LO QUE NECESITAS PARA OBTENER LOS RESULTADOS QUE DESEAS

8

Bibliografía y recursos web

Bibliografía

- WEBBER, LARRY (2010): *Marketing en Redes Sociales*. McGraw-Hill.
- POLO, FERNANDO; POLO, JUAN LUÍS (2012): *Socialholic. Todo lo que necesitas saber sobre el marketing en medios sociales*. Gestión 2000.

Recursos web

- TERRITORIO CREATIVO: [Guía de Uso de Facebook](#).

¡GRACIAS!



Una iniciativa de



AVISO IMPORTANTE

Este documento, su texto y gráficos e imágenes, puede ser utilizado bajo una licencia **Creative Commons** de tipo **Atribución, No-Comercial**. En caso de utilizarse este material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como "Actívate, Google España 2014" y expresamente, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>. Revisado, marzo 2014.