



Una iniciativa de



AVISO IMPORTANTE

Este documento, su texto y gráficos e imágenes, puede ser utilizado bajo una licencia **Creative Commons** de tipo **Atribución, No-Comercial**. En caso de utilizarse este material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como "Actívate, Google España 2014" y expresamente, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>. Revisado, marzo 2014.

El plan de marketing

1 ¿Qué es el plan de marketing?

2 Fases del plan de marketing

2.1.- Análisis de la situación

2.2.- Definición de objetivos

2.3.- Elaboración y selección de estrategias

2.4.- Definición programa de acciones

2.5.- Implementación

2.6.- Control

3 Estrategia digital

4 Bibliografía y recursos web

1 *¿Qué es el plan de marketing?*

¿Qué es el plan de marketing?



El **plan de marketing** es un documento escrito y estructurado en el que se definen los **objetivos** comerciales a conseguir en un **periodo** determinado y en el que se detallan las **estrategias** y **acciones** que se van a acometer para alcanzarlos en el **plazo** previsto.

Se integra y forma parte del **Plan Estratégico** de la empresa.

¿Qué es el plan de marketing? Las claves

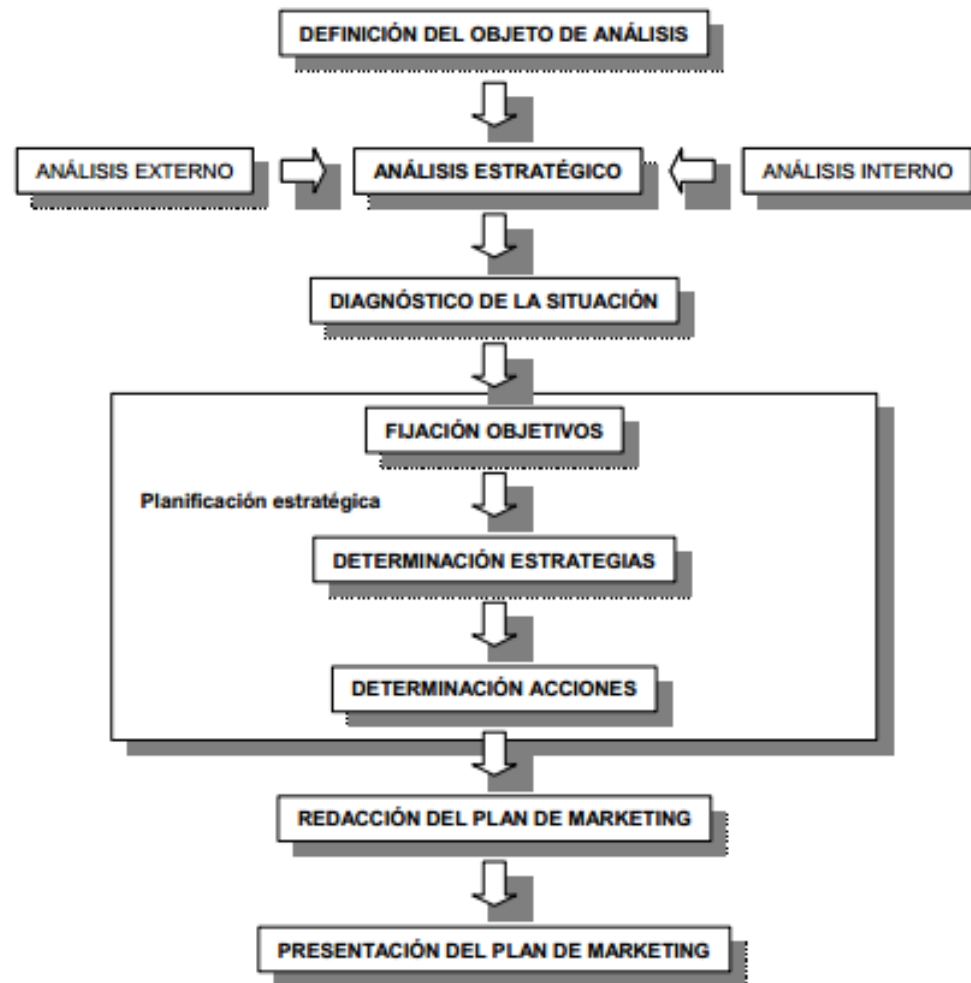


- Documento escrito
- Estructurado
- Consecución
- Objetivos
- Estrategias y acciones
- Plazo determinado

2 *Fases del plan de marketing*

Fases del plan de marketing

ACTÍ
VATE



PERO TAMBIÉN... IMPLEMENTACIÓN



Plan de marketing



Control de resultados: Objetivos, presupuesto y comparación con resultados reales.

2012

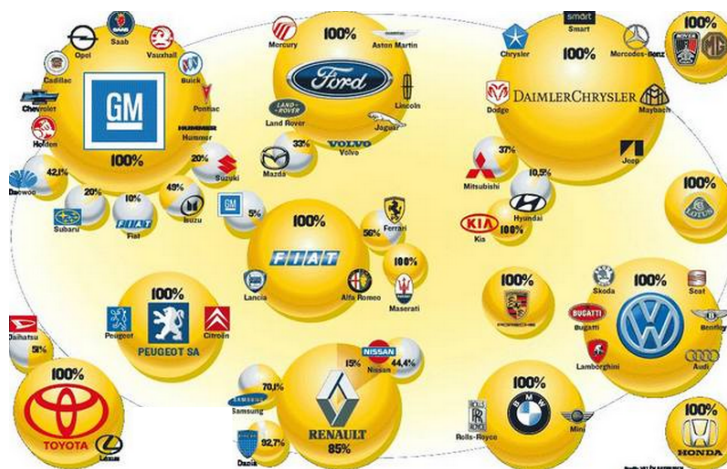
(US\$)

Marketing budget comparison	1st quarter			2nd quarter			3rd quarter			4th quarter		
	Projection	Actual	% var.	Projection	Actual	% var.	Projection	Actual	% var.	Projection	Actual	% var.
Advertising												
Newspapers	4,200	4,100	-2.4%	4,880			5,670			6,580		
Consumer magazines	700	795	13.6%	700			700			820		
Trade publications	1,500	1,500	0.0%	1,740			2,020			2,350		
Radio	350	400	14.3%	410			480			560		
Television	10,000	11,000	10.0%	11,600			13,460			15,620		
Other	500	650	30.0%	580			680			790		
Subtotal	17,250	18,445	6.9%	19,910	0		23,010	0		26,720	0	
Sales promotion												
Sales promotion	5,000	3,500	-30.0%				5,000			5,000		
Direct marketing	300	500	66.7%	350			400			750		
Trade shows							15,000					
Subtotal	5,300	4,000	-24.5%	350	0		20,400	0		5,750	0	
Administration												
Office	35,000	36,000	2.9%	35,000			35,000			35,000		
Managers	80,000	80,000	0.0%	80,000			80,000			80,000		
Secretarial	22,000	22,000	0.0%	22,000			22,000			22,000		
Telephone	1,500	1,400	-6.7%	1,750			1,500			1,800		
Travel	500	850	70.0%	500			500			500		
Necessities	875	1,000	14.3%	875			875			900		
Subtotal	139,875	141,250	1.0%	140,125	0		139,875	0		140,200	0	
HR Development												
Video/Audio	300	200	-33.3%	300			300			300		
In-house	850	750	-11.8%	850			850			850		
Seminars							5,000			5,700		
Subtotal	1,150	950	-17.4%	1,150	0		6,150	0		6,850	0	
Sales staff												
Motivation program				2,000						2,000		
Recruitment	1,000	2,500	150.0%				1,000					
Salaries/bonuses	60,000	55,000	-8.3%	71,000			82,000			150,000		
Telephone	2,500	2,000	-20.0%	2,650			2,800			2,950		
Training program	2,000	2,000	0.0%				3,000					
Travel	1,550	1,600	3.2%	1,575			1,600			1,625		
Subtotal	67,050	63,100	-5.9%	77,225	0		90,400	0		156,575	0	
Market research												
Computer time	600	600	0.0%	600			600			600		
Salaries/bonuses	18,000	18,000	0.0%	18,000			18,000			18,000		
Necessities	500	600	20.0%	500			500			500		
Travel	200	250	25.0%	200			200			200		
Subtotal	19,300	19,450	0.8%	19,300	0		19,300	0		19,300	0	
Total expenditures	249,925	247,195	-1.1%	258,060	0		299,135	0		355,395	0	

Objeto del análisis

ACTÍ
VATE

Cualquier producto, marca, empresa o sector.





Fuentes primarias:

- Dinámicas de grupo y entrevistas en profundidad. Información cualitativa para **DAFO**.
- Encuestas.
- Observación.



Fuentes secundarias:

- Estadísticas.
- Bases de datos oficiales.

Diagnóstico de situación actual

Análisis INTERNO

DEBILIDAD

Aspecto negativo de una situación interna y actual

FORTALEZA

Aspecto positivo de una situación interna y actual

Análisis EXTERNO

AMENAZA

Aspecto negativo del entorno exterior y su proyección futura

OPORTUNIDAD

Aspecto positivo del entorno exterior y su proyección futura

DAFO/SWOT. Fortalezas y debilidades



Fortalezas internas:

- Capacidades fundamentales en actividades clave.
- Habilidades y recursos tecnológicos superiores.
- Propiedad de la tecnología principal.
- Mejor capacidad de fabricación.
- Ventajas en costes.
- Acceso a economías de escala.
- Buena imagen entre los consumidores.
- Capacidad directiva.
- etc.



Debilidades internas:

- Falta de dirección estratégica clara.
- Falta de habilidades de dirección.
- Costes unitarios más altos que los competidores.
- Rentabilidad inferior que la media.
- Instalaciones obsoletas.
- Falta de experiencia.
- Atraso en la investigación y el desarrollo.
- etc.



DAFO/SWOT. Oportunidades y amenazas



Oportunidades externas:

- Entrar en nuevos mercados o segmentos.
- Atender a grupos adicionales de clientes.
- Crecimiento del mercado.
- Integración vertical.
- Diversificación en productos relacionados.
- Eliminación de barreras comerciales.
- Mejoras en las condiciones legales.
- Etc.



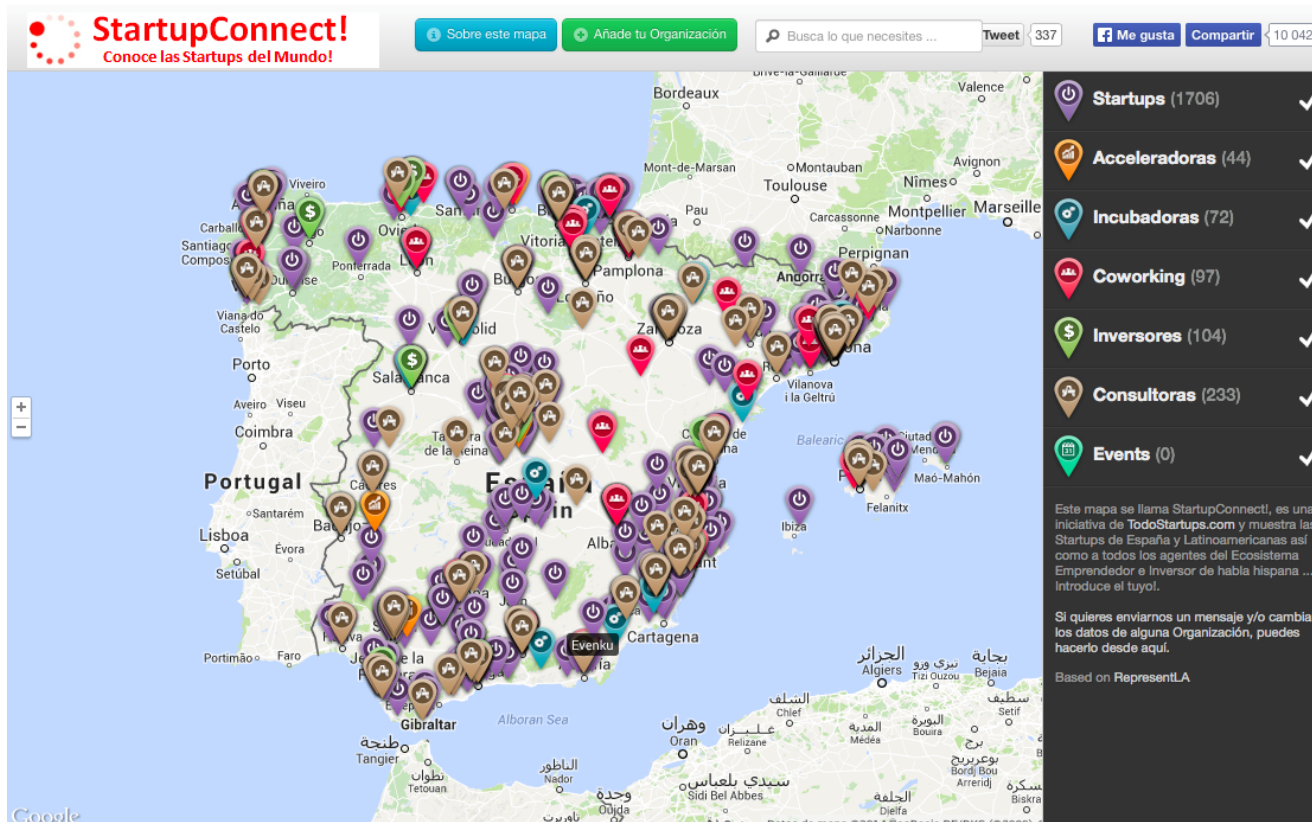
Amenazas externas:

- Entrada de nuevos competidores.
- Incremento en ventas de productos sustitutivos.
- Cambio en los gustos de los consumidores.
- Creciente poder de negociación de los clientes.
- Cambios demográficos.
- Endurecimiento de las condiciones legales.
- Etc.





DAFO/SWOT. Ejercicio



StartUps

Definición de **objetivos**.

Determinación de **estrategias comerciales**.

Establecimiento del **programa de acción**.



Definición de objetivos. SMART



- **Specifics**
- **Measurables**
- **Achievables**
- **Realistics**
- **Time framed**

- **Específicos**
- **Medibles**
- **Alcanzables**
- **Realistas**
- **Tiempo**

Definición de objetivos: plazos

**ACTÍ
VATE**

365 Enero 2013

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1		1	2	3	4	5	6
2	7	8	9	10	11	12	13
3	14	15	16	17	18	19	20
4	21	22	23	24	25	26	27
5	28	29	30	31			

365 Febrero 2013

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
5					1	2	3
6	4	5	6	7	8	9	10
7	11	12	13	14	15	16	17
8	18	19	20	21	22	23	24
9	25	26	27	28			

365 Marzo 2013

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
9					1	2	3
10	4	5	6	7	8	9	10
11	11	12	13	14	15	16	17
12	18	19	20	21	22	23	24
13	25	26	27	28	29	30	31

365 Abril 2013

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
14	1	2	3	4	5	6	7
15	8	9	10	11	12	13	14
16	15	16	17	18	19	20	21
17	22	23	24	25	26	27	28
18	29	30					

365 Mayo 2013

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
18			1	2	3	4	5
19	6	7	8	9	10	11	12
20	13	14	15	16	17	18	19
21	20	21	22	23	24	25	26
22	27	28	29	30	31		

365 Junio 2013

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
22						1	2
23	3	4	5	6	7	8	9
24	10	11	12	13	14	15	16
25	17	18	19	20	21	22	23
26	24	25	26	27	28	29	30

365 Julio 2013

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
27	1	2	3	4	5	6	7
28	8	9	10	11	12	13	14
29	15	16	17	18	19	20	21
30	22	23	24	25	26	27	28
31	29	30	31				

365 Agosto 2013

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
31				1	2	3	4
32	5	6	7	8	9	10	11
33	12	13	14	15	16	17	18
34	19	20	21	22	23	24	25
35	26	27	28	29	30	31	

365 Septiembre 2013

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
35							1
36	2	3	4	5	6	7	8
37	9	10	11	12	13	14	15
38	16	17	18	19	20	21	22
39	23	24	25	26	27	28	29
40	30						

365 Octubre 2013

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
40		1	2	3	4	5	6
41	7	8	9	10	11	12	13
42	14	15	16	17	18	19	20
43	21	22	23	24	25	26	27
44	28	29	30	31			

365 Noviembre 2013

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
44					1	2	3
45	4	5	6	7	8	9	10
46	11	12	13	14	15	16	17
47	18	19	20	21	22	23	24
48	25	26	27	28	29	30	

365 Diciembre 2013

	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
48							1
49	2	3	4	5	6	7	8
50	9	10	11	12	13	14	15
51	16	17	18	19	20	21	22
52	23	24	25	26	27	28	29
1	30	31					

Definición de objetivos:



- Objetivos **cuantitativos** de ventas:
 - volumen de negocio
 - unidades vendidas
 - cuota de mercado
 - etc.
- Objetivos de **rentabilidad** comercial.
- Objetivos **cualitativos** comerciales:
 - notoriedad
 - imagen
 - satisfacción de clientes
 - etc.



Definición de estrategias comerciales



PRODUCTO: Eliminaciones, modificaciones, nuevos productos, marcas, etc.

PRECIO: Revisión, descuentos, rappels, etc.

DISTRIBUCIÓN: Canal online, canal minorista, canal mayorista, condiciones comerciales, plazos de entrega, etc.

ORGANIZACIÓN COMERCIAL: Funciones, zonas de venta, incentivos y remuneración, etc.

COMUNICACIÓN: Gabinete de prensa, desarrollo de acciones de comunicación, presupuestos, marketing directo, etc.

Definición del programa de acciones



Programa de Acciones en comunicación para el plan estratégico 2004-2006

Acciones	Responsable	Momento	Presupuesto
Inversión en campaña publicitaria TV de lanzamiento	Sr. González	Año 2004	18.000 €
Inversión en campaña publicitaria TV de mantenimiento	Sr. González	Año 2005 y 2006	18.000 €
Inversión en promoción de ventas	Sr. Áznar.	Navidades 2004 y 2005	6.000 €
Inversión en campaña radiofónica	Sr. Zapatero	2004-2006	25.000 €

Acciones	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Presup.
Selección agencia publicidad													y1
Diseño de la campaña													y2
Producción de la campaña													y1
Emisión en TV													y3
Emisión en Radio													y4
Emisión en prensa													y5
Presupuesto temporal	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10	x11	x12	Total

Planificación estratégica. Implementación



Diferentes personas...

...diferentes resultados.



La **persona** que se encargue de la implementación de un plan de marketing **determina el éxito o fracaso** del mismo.

¿Qué pensáis que es mejor?

1. Un **buen** plan **mal** implementado.
2. Un **mal** plan **bien** implementado.



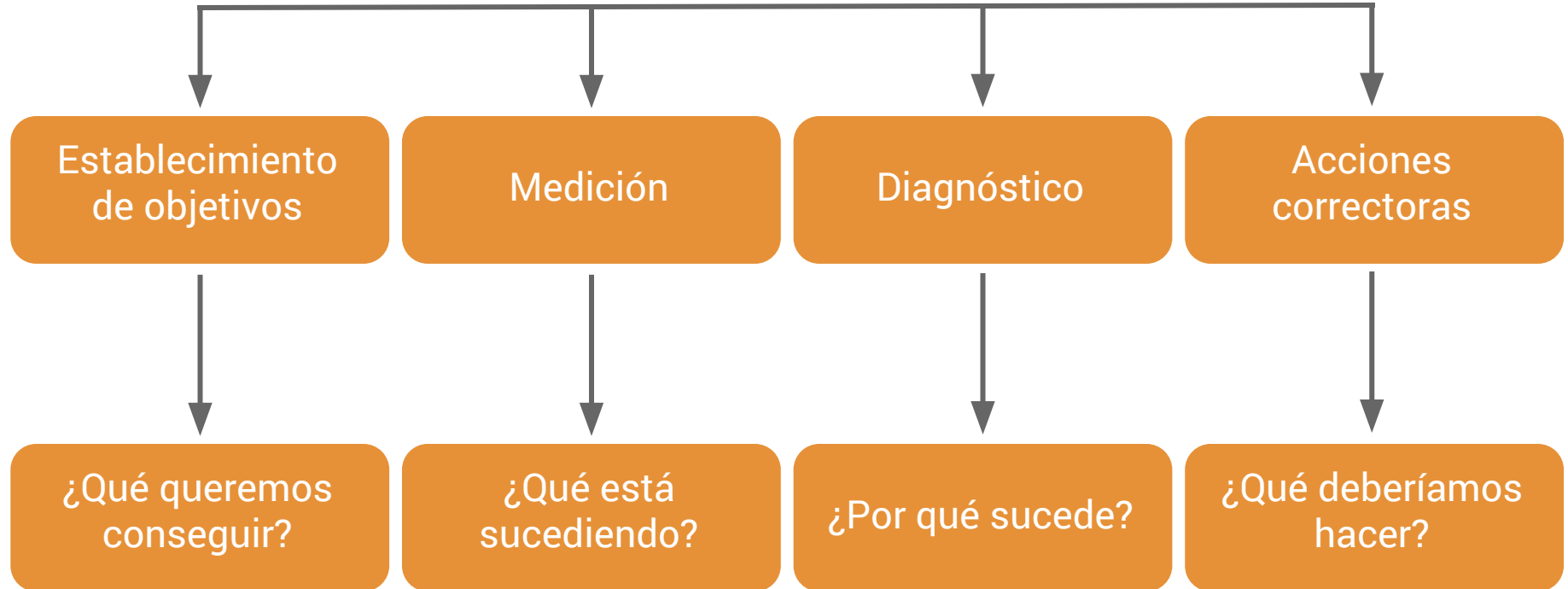
- **Resultados** de ventas.
 - **Rentabilidad** de las ventas.
 - **Ratios de control** establecidos por la dirección.
 - Control de la actividad de los **vendedores**.
 - Resultado de las diferentes campañas de comunicación.
- ROI.**
- **Ratio de visitas** por pedido.
 - **Ratio de ingresos** por pedido.

Planificación estratégica. Control

ACTÍ
VATE



Planificación estratégica. Control. Análisis



3 *Estrategia Digital*



Según **OBJETIVOS...**

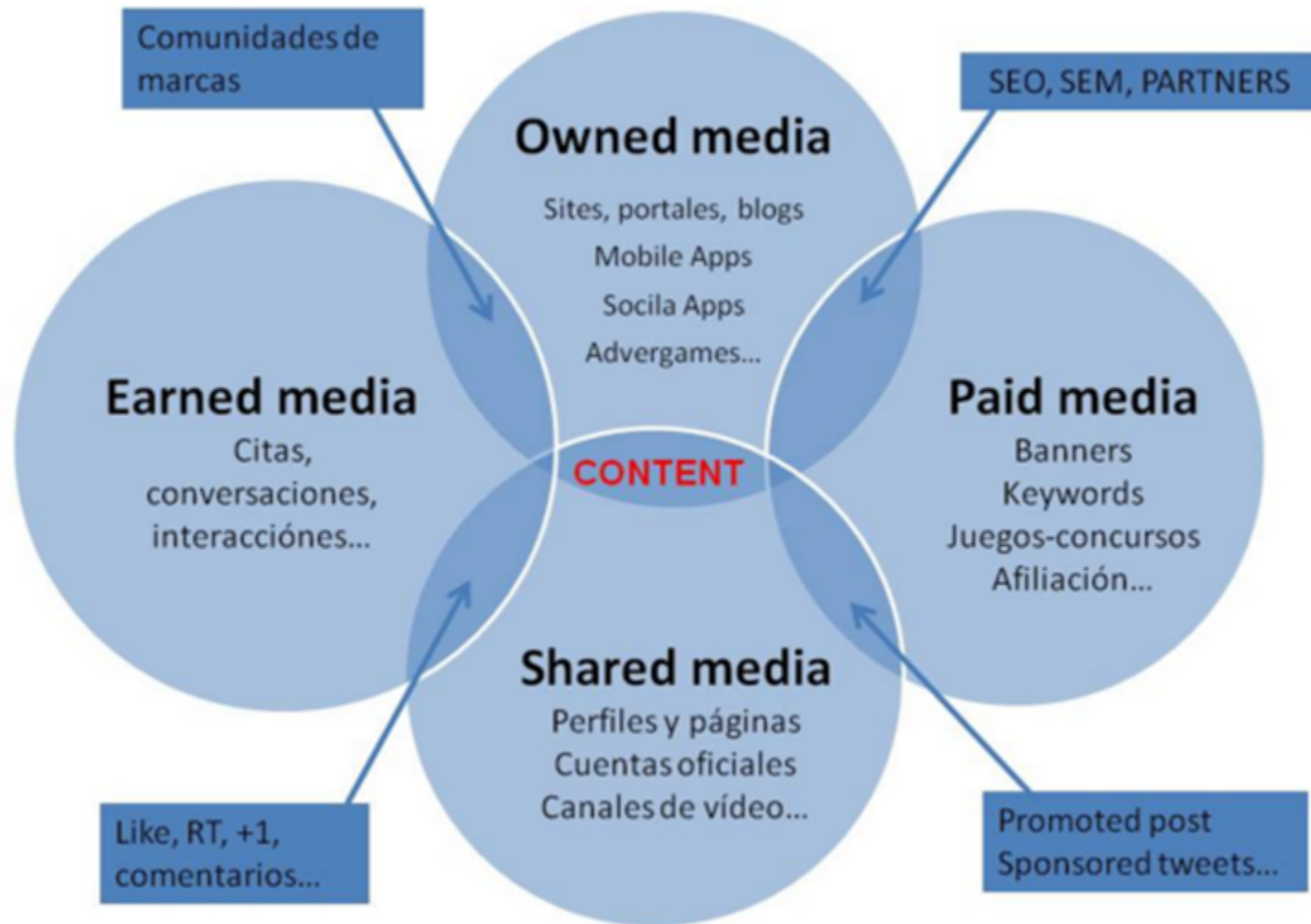
¿Dónde invertimos el presupuesto de **COMUNICACIÓN** y **PUBLICIDAD**?

Perfil de los medios



Planificación de acciones de comunicación online de medios. Audiencia por medios

ACTÍ
VATE



Medios pagados. Ejemplos

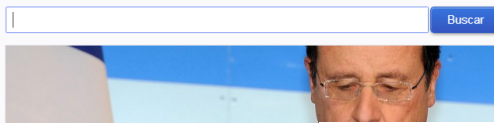
ACTÍ
VATE

YAHOO!
ESPAÑA

Correo
Noticias
Deportes
Finanzas
Tendencias
omg!
Cine
TV
Horóscopo
Videos
Encuentros
Compras
Más »
eBay
Amazon

Haz que
YAHOO! sea tu
página de inicio

PUBLICIDAD
HOBBIT
Nueva Edición
Entendible
(Desobediente!)



Una revista 'caza' a Hollande visitando a otra
Aunque el presidente de Francia está unido sentimentalmente a Va
'cazo' con otra [Leer más »](#)



Titulares Noticias Deportes Finanzas omg!

El embajador de EEUU en Kabul dice que los esfuerzos firme el ABS podrían ser infructuosos
El embajador estadounidense en Afganistán, James B. Cunningham
Europa Press Hace 42 min



102-92. Anthony y los hombres altos pudie Heat
Redacción Deportes (EE.UU.), 9 ene (EFE) - La his
Miami, actuales campeones de liga, no pudieron cc
Agencia EFE

Revista anuncia relación entre Hollande y
La revista rosa Closer reseña una relación entre el
Hollande, y la actriz Julia Gayet en un dossier de si
que se pone a la venta este viernes.
AFP

India reubica en la sede del Ministerio de Exteriores en
vicecónsul en Nueva York
El Ministerio de Exteriores de India ha anunciado este viernes el tra
AFP

Wall Street Predicts \$50 Billion Bill to Settle Mortgage Suits
homepage.nytimes.com/

Syrian Extremists Try to Recruit U.S. Visitors for Attacks
By MICHAEL S. SCHMIDT and ERIC SCHMIDT 9:16 PM ET
American intelligence and counterterrorism officials said Islamic extremist groups are trying to identify and train Westerners to carry out attacks when they return home.
• Syria Aid May Resume, Despite Fears 9:39 PM ET

Indian Diplomat Returns to India After Indictment
By ELLEN BARRY and BENJAMIN WEISER 1:34 AM ET
Devyani Khobragade's return offered a possible resolution a case that has harmed American ties with New Delhi.

New Estimate Raises Death Toll in South Sudan
By NICHOLAS KULISH
The International Crisis Group said that the number of dead from the country's conflict was close to 10,000 people, a major increase from earlier estimates by the United Nations.
• U.S. Mission in South Sudan Shows Limits of Military

More U.S. Economists See Half-Full Glass
By NELSON D. SCHWARTZ
A smaller trade deficit, increased spending and a surging stock market contributed to a revised outlook for growth.

Lo más buscado

1 Fidel Castro	6 Coches nuevos
2 Crédito online	7 Meryl Streep

Try e Digital Subscription **SIGN IN** Register

U.S. INTERNATIONAL 中文网

The New York Times

Friday, January 10, 2014 Today's Paper Personalize Your Weather

WORLD U.S. NEW YORK BUSINESS OPINION SPORTS SCIENCE ARTS FASHION & STYLE VIDEO All Sections

International New York Times GLOBAL COVERAGE THAT GOES EVERYWHERE YOU DO. 99¢ FOR 12 WEEKS **GET IT NOW >**

Christie Fires a Top Aide and Apologizes in Bridge Scandal

By KATE ZERNITKE and MARC SANTORA 8:56 PM ET
Gov. Chris Christie of New Jersey, a likely candidate for the Republican Party's presidential nomination in 2016, was forced on Thursday to address an act of political revenge by his staff that has threatened his political career.
1734 Comments

Syrian Extremists Try to Recruit U.S. Visitors for Attacks

By MICHAEL S. SCHMIDT and ERIC SCHMIDT 9:16 PM ET
American intelligence and counterterrorism officials said Islamic extremist groups are trying to identify and train Westerners to carry out attacks when they return home.
• Syria Aid May Resume, Despite Fears 9:39 PM ET

Wall Street Predicts \$50 Billion Bill to Settle Mortgage Suits

homepage.nytimes.com/



Nicole Bengivengo/The New York Times

Pretty, Yes, but for Boats, Ice Is a Menace
By LISA W. FODERARO 9:28 PM ET
The below-freezing temperatures in the area this week fill New York City's rivers with ice, posing challenges for ferries and tour boats.

Indian Diplomat Returns to India After Indictment
By ELLEN BARRY and BENJAMIN WEISER 1:34 AM ET
Devyani Khobragade's return offered a possible resolution a case that has harmed American ties with New Delhi.

New Estimate Raises Death Toll in South Sudan
By NICHOLAS KULISH
The International Crisis Group said that the number of dead from the country's conflict was close to 10,000 people, a major increase from earlier estimates by the United Nations.
• U.S. Mission in South Sudan Shows Limits of Military

More U.S. Economists See Half-Full Glass
By NELSON D. SCHWARTZ
A smaller trade deficit, increased spending and a surging stock market contributed to a revised outlook for growth.

The Opinion Pages
After Chris Christie's Performance
By THE EDITORIAL BOARD
Not So Entertaining
By RICHARD AREOGOOD
New Jersey likes its

Google Curso marketing online

Web Imágenes Maps Shopping Videos Más Herramientas de búsqueda

Aproximadamente 2.600.000 resultados (0,33 segundos)

Curso Marketing Online - MIB Isdi.es
mib.isdi.es/Marketing+Online+Madrid 900 81 41 44
Descubre Las Claves Del Negocio Digital. Más De 110 Expertos.
Admisión - Profesorado - Consejo Académico - Programa

Cursos Marketing Online - Aprende y Crea Campañas Rentables
cursosmarketingonline/uned.com/Experto
SEO SEM y Mobile Marketing. Entral
Inscríbete - Curso SEM - Mobile Marketing - Más Información

Curso Marketing Online - cbs-edu.com
www.cbs-edu.com/mkt_online
Máster en Marketing Online de Online Business School.
OBS Online Business School tiene 380 seguidores en Google+.
Executive MBA - Derecho empresarial - International Business

Máster en Community Manager y Marketing Online - CICE
cice.es/curso/master-en-community-manager-marketing-online-y-gestion...
Con el Máster en Community Manager, Marketing Online y Gestión de Clientes ...
Daniely Soto González Alumno de CICE de Marketing y Community curso ...

CURSO ON-LINE DE MARKETING EN REDES SOCIALES Y
www.uam.es/~cursoortaduracion/cursoCortaDuracion/CURSO_ON-LI...
CURSO ONLINE DE MARKETING EN REDES SOCIALES Y MÓVILES dirigido a todos aquellos estudiantes o profesionales que deseen adquirir conocimientos ...

Curso Marketing Online | Estrategias de Marketing...
www.ieschool.com/~curso-experto-marketing-online-social-medial...
13/5/2011
El curso de Estrategias de Marketing Online contiene más de 20 horas de vídeo y más de 400 páginas en las que ...
Más artículos de Jose Maria Gil - en 6.220 círculos de Google+

Curso de Experto en Marketing Online y Social Media - IFEBS
www.ifebschool.com/~curso-experto-marketing-online-social-medial...
Con el Curso de Experto en Marketing Online y Social Media aprenderás a Gestionar tu presencia en las Redes Sociales, a posicionar una web y a mejorar la ...

Cursos gratis de marketing online | Solomarketing | Blog de...
www.solomarketing.es/cursos-gratis-de-marketing-online/...
de Sandra Anas - en 23 círculos de Google+
16/7/2013 - Hazte un REGALO. Descáralte el 'Curso de iniciación a

Curso marketing digital
www.escoladenegociosydireccion.com/...
Título universitario. Inicio marzo
Clases virtuales. ¡Infórmate ya!

Curso Marketing Online
www.deustoformacion.com/Mkt_Online...
Infórmate sobre nuestro curso
Y consigue Prácticas en Empresarial

Curso Posicionamiento Web
www.cice.es/Curso_Marketing_Online...
914 35 58 43
Ven al único centro con Formación Oficial en SEO, SEM y Analítica Web

Curso Marketing Online
www.cursos-masters-pais-vasco.com/...
Cursos Marketing Online en Bilbao
¡Buscador Cursos Marketing Online!

Master Marketing Online
www.mastermarketingdigital.org/...
Universidad Camilo José Cela
Master Presencial en Madrid

Curso Marketing Online
landings.icemid.com/cursos-online...
Cursos Online de Marketing más
Completos e Innovadores. ¡Infórmate!

Mkt Online & Mobile Mkt
www.deustopremium.com/MarketingOnline...
El nuevo Título de Deusto Formación
(Solicita información!)

Curso Marketing Digital
www.extodigitalformacion.com/...
Líder en formación para directivos.
Sala Club. Pº de la Castellana 259

¿Quieres ver su anuncio aquí? »

Medios pagados. Evolución



DISTRIBUCIÓN DE INVERSIÓN EN MEDIOS CONVENCIONALES

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2013 vs. 2012
Televisión	43,9	43,6	43,4	43,4	42,1	42,2	40,6	39,2	40,1	0,9
Digitales*	2,4	4,3	6,0	8,6	11,6	13,6	16,3	19,1	20,7	1,6
Diarios	24,8	24,5	23,7	21,2	20,9	19,2	17,6	16,5	15,6	-0,9
Radio	9,1	8,7	8,5	9,0	9,6	9,4	9,5	9,8	9,5	-0,3
Exterior	7,4	7,2	7,1	7,3	7,1	7,2	7,3	7,0	6,6	-0,4
Revistas	10	9,4	9,0	8,7	7,2	6,8	6,9	6,8	6,0	-0,8
Dominicales	1,8	1,7	1,7	1,5	1,2	1,2	1,2	1,1	0,9	-0,2
Cine	0,6	0,6	0,5	0,3	0,3	0,4	0,5	0,5	0,5	--

Digital se consolida por segundo año consecutivo como el 2º medio por inversión

Datos en %

* Internet + Mobile + Digital Signage

Tipos de acciones publicitarias



- **Acciones estratégicas:** Acuerdos anuales (posiciones fijas o compromiso de inversión).
- **Acciones tácticas:** Campañas puntuales que se realizan de forma regular a lo largo del año.

La **decisión** sobre la estrategia de medios depende:

- Del **presupuesto** que dispongamos.
- De los **objetivos** de la campaña.

Medios propios

ACTÍ
VATE

YAHOO! ESPAÑA

Inicio

Inicio sesión | Correo

Una revista 'caza' a Hollande visitando a otra mujer
Aunque el presidente de Francia está siendo perseguido por la revista 'L'Espresso', una revista de 'caza' con otra 'Le Monde'.

Lo más buscado

- 1 Fidel Castro
- 2 Códice online
- 3 Agencias turísticas
- 4 Thomas Hitzsperger
- 5 Infanta Cristina
- 6 Códices nuevos
- 7 Murgel Group
- 8 Parfums mujer
- 9 Cara Delvington
- 10 Carmen Castella

Conoce la serie HP Officejet Pro, reconocida con numerosas certificaciones de prestigio.

¡No la sues!

Barcelona 9 °C Nublado

Hoy 12° 9° Mañana 15° 9° Domingo 14° 9°

Videos disponibles

102-82: Anthony y los hombres altos pudieron con James y los Heat

Revista anuncia relación entre Hollande y la actriz Julie Gayet

India reabrirá en la sede del Ministerio de Exteriores en Nueva Delhi a su Viceconsul en Nueva York

hp Particulares Profesionales

Buscar

Entrar | Registrarse

Portátiles PC de sobremesa Tablets Monitores Impresoras y Escáneres Tinta, Tóner y Papel Accesorios Ofertas

Tienda principal > Latest > HP Officejet Pro

Productos Eficiencia Calidad Productividad

Comprador ahora

Creada para su negocio. Diseñada para ahorrar.

Impresión profesional en color por un coste por página hasta un 50% inferior que las impresoras láser.¹

Ver video



Impresoras



HP Officejet Pro 8600 Plus con Cartucho XL de tinta negra



Cartucho de tinta negra HP 950XL



- De 250 a 1250 páginas mes
- Multifuncional de Tinta Color
- Imprimir, escanear, copiar y fax
- 50% menos coste por página; Impresión a doble cara,
- USB 2.0; Ethernet; WiFi; Host USB; Módem RJ-11; Ranuras tarjeta memoria

AHORRO DE 14%

● En stock próximamente

Tiempo estimado de entrega:
Envío en 1 o 2 semanas

Referencia: ECC_BUNDLE_4117756

Antes 313,00€

269,00€

IVA incl.

€ **Garantía 3 años**
MÁS INFORMACIÓN

Más información

Inversión en comunicación digital



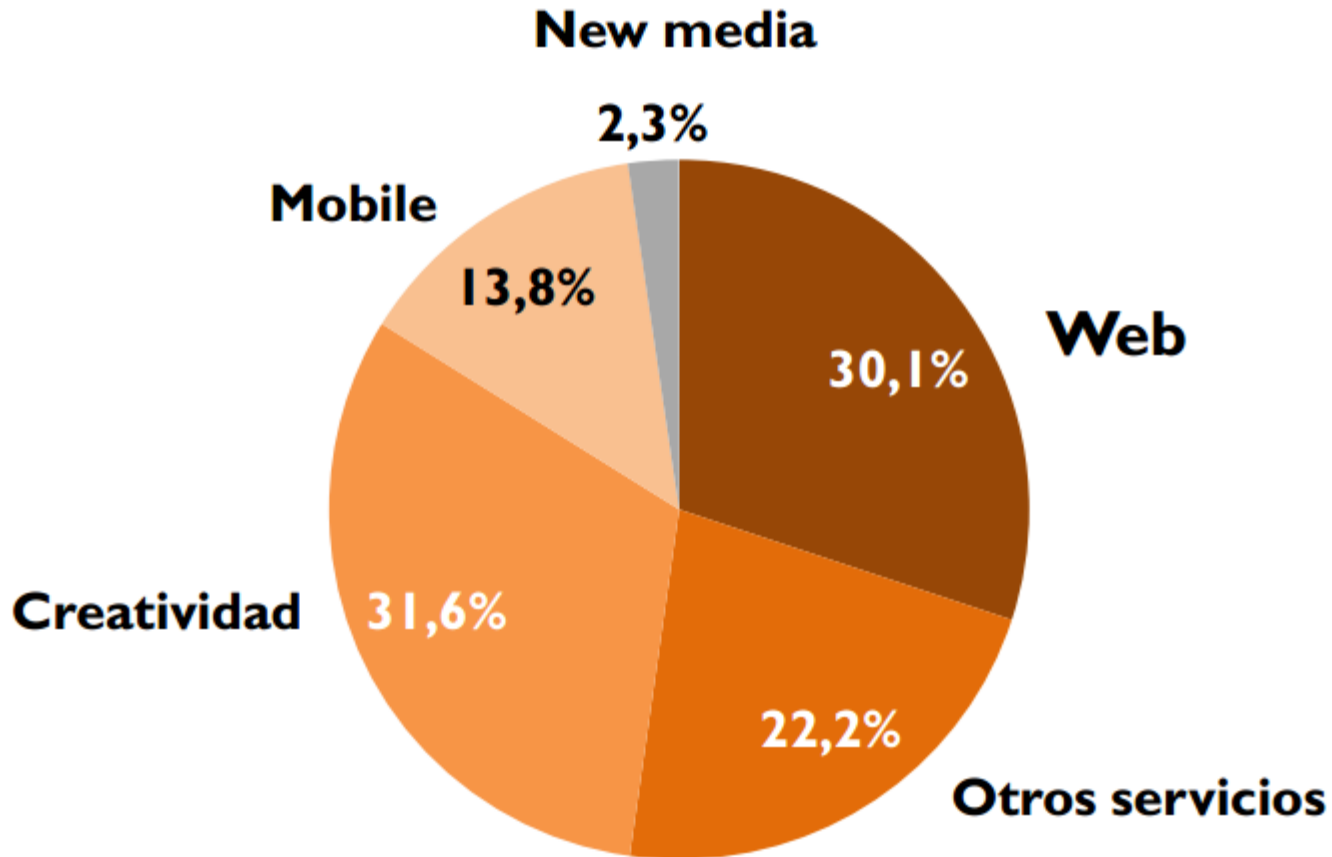
180.966.500 €

2011

229.827.400 €

2012

Inversión en comunicación digital



Medios ganados



hp Particulares Profesionales

Buscar

Entrar | Registrarse

Portátiles PC de sobremesa Tablets Monitores Impresoras y Escáneres Tinta, Tóner y Papel Accesorios Ofertas

Tienda principal > Latest > HP Officejet Pro

Productos Eficiencia Calidad Productividad

Creada para su negocio. Diseñada para ahorrar.

Impresión profesional en color por un coste por página hasta un 50% inferior que las impresoras láser. ¹

Ver video

Comprar ahora

Impresoras

HP Officejet Pro 8600 Plus con Cartucho XL de tinta negra

Cartucho de tinta negra HP 950XL

- De 250 a 1250 páginas mes
- Multifuncional de Tinta Color
- Imprimir, escanear, copiar y fax
- 50% menos coste por página; Impresión a doble cara,
- USB 2.0; Ethernet; WiFi; Host USB; Módem RJ-11; Ranuras tarjeta memoria

3 años

AHORRO DE 14%

En stock próximamente

Tiempo estimado de entrega:
Envío en 1 o 2 semanas

Referencia: ECC_BUNDLE_4117755

Antes 313,00€

269,00€

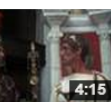
IVA incl.

Garantía 3 años
MÁS INFORMACIÓN

Más información

Cualquier **búsqueda** realizada en Google que genera **tráfico a nuestra página**, cualquier **referencia** en un medio de comunicación.

ACTÍVATE



Always Look On The Bright Side of Life
de MontyPython
10.525.020 reproducciones



Biggus Dickus
de MontyPython
3.290.902 reproducciones



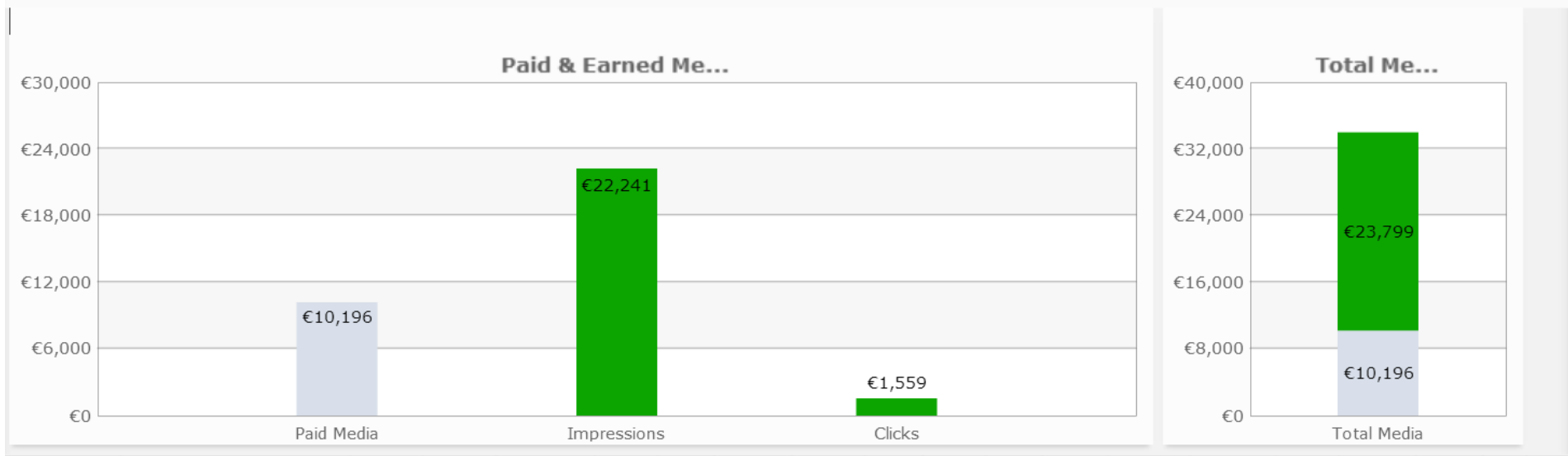
Birth
de MontyPython
5.935.115 reproducciones



Stoning
de MontyPython
2.655.172 reproducciones

 Paid Media	 Earned Media	Earned media %	 Total Media
10,196€	23,799€	233%	33,995€

Total earned media value 23,799€ = 233% of budget



Medios ganados



Cualquier reproducción de un contenido que **incluye nuestra marca.**



Volvo Trucks

Suscribirse 101.561

- Inicio**
- Videos
- Listas de reproducción
- Canales
- Comentarios
- Más información
-

Volvo Trucks - The Casino

0:01 / 1:28

Volvo Trucks - The Casino
2.223.342 visualizaciones Hace 1 semana

First day on the job and he thought he was there to park sports cars, but director Henry-Alex Rubin had other ideas for San Remo Casino's newest valet. Share & go behind the scenes: <http://youtu.be/xEBEEtxJzp8>

In Volvo Truck's latest film, Academy Award nominated director Henry-Alex Rubin captures the priceless reaction of a new casino valet via hidden cameras. Unaware of what's in store for his trial shift at the San Remo Casino on the Italian Riviera, our valet has actually been handpicked and set-up to showcase the sports car like driveability of the new I-Shift Dual Clutch gearbox.

...
[Leer más](#)

Recommended

Some of our most popular, entertaining and newsworthy videos, selected by Volvo Trucks staff.

- 

Volvo Trucks - Press Conference from IAA in...
de Volvo Trucks · 7.951 visualizaciones · Hace 1 semana
- 

Volvo Trucks - The Casino
de Volvo Trucks · 2.223.342 visualizaciones · Hace 1 semana
- 

Volvo Trucks - The Casino: Behind the scenes
de Volvo Trucks · 139.407 visualizaciones · Hace 1 semana
- 

Volvo Trucks - A 30 metre and 90 tonne FH16 timber...
de Volvo Trucks · 48.930 visualizaciones · Hace 2 semanas
- 

Volvo Trucks - The Climbing
de Volvo Trucks · 33.671 visualizaciones · Hace 2 años

I-Shift Dual Clutch

I-Shift Dual Clutch, the first transmission on the market with a dual clutch system for heavy vehicles. Thanks to power-shift gear changes without any interruption in power delivery, torque is maintained and the truck does not lose any speed during gear changes. For the driver, the result is more comfortable and efficient progress on the road.

- 

Volvo Trucks - The Casino
de Volvo Trucks · 2.223.342 visualizaciones · Hace 1 semana

First day on the job and he thought he was there to park sports cars, but director Henry-Alex Rubin had...
- 

Volvo Trucks - The Casino: Behind the scenes
de Volvo Trucks · 139.407 visualizaciones · Hace 1 semana

We go behind the scenes for Volvo Trucks' latest film. Where hidden cameras capture the priceless reaction...
- 

Volvo Trucks - Expert presents the I-Shift Dual Clutch
de Volvo Trucks · 16.639 visualizaciones · Hace 2 semanas

Jeff Bird, Director Press tests at Volvo Trucks, explains the point of I-Shift Dual Clutch - the first transmission...
- 

Volvo Trucks - Seamless gear changes with the new I-Shift Dual Clutch
de Volvo Trucks · 98.554 visualizaciones · Hace 3 meses

In this video, you will learn about the first transmission on the market with a dual-clutch system for heavy...

Utvalda kanaler

- Volvo Trucks SA**
- Volvo Trucks UK**
- Volvo Kamyon**
- Volvo Trucks Polska**
- Volvo España**
- Volvo Trucks USA**
- Volvo Trucks Russia**
- Volvo Trucks Norge**
- Volvo Trucks France**
- Volvo Trucks DK**

Ver todo

Canales relacionados en YouTube

- iDRIVE**
- Jay Leno's Garage**
- DragtimesInfo**
- Saabkyle04**
- Autocar**
- Porsche**

Volvo Live tests



 Volvo Trucks Videos Listas de reproducción Canales Comentarios Más información



Volvo Trucks Live Tests

de Volvo Trucks • 13 vídeos • 551.702 visualizaciones • 27 minutos

Our live test videos show how various technical features in our trucks are tested in a spectacular and entertaining way. Judge for yourself!

[▶ Reproducir todo](#) [↶ Compartir](#) [+ Guardar](#)

1		Volvo Trucks - The Epic Split feat. Van Damme (Live Test 6)	Volvo Trucks	1:17
2		Volvo Trucks - The Technician (Live Test 5)	Volvo Trucks	0:45
3		Volvo Trucks - The Hook (Live Test 4)	Volvo Trucks	0:51
4		Volvo Trucks - The Chase (Live Test 3)	Volvo Trucks	2:37
5		Volvo Trucks - The Hamster Stunt (Live Test 2)	Volvo Trucks	2:01
6		Volvo Trucks - The Ballerina Stunt (Live Test 1)	Volvo Trucks	3:23
7		Volvo Trucks - Teaser Live Test 6	Volvo Trucks	2:41
8		Volvo Trucks - The Hook: Behind the Scenes	Volvo Trucks	2:12
9		Volvo Trucks - The Chase: Behind the Scenes	Volvo Trucks	2:55
10		Volvo Trucks - The Hamster Stunt: Charlie the Hero	Volvo Trucks	2:26
11		Volvo Trucks - The Hamster Stunt: The Technology Behind	Volvo Trucks	2:23
12		Volvo Trucks - The Ballerina Stunt star Faith Dickey comments on the viral hit	Volvo Trucks	1:45
13		Volvo Trucks - Driver from the Ballerina stunt tells his story	Volvo Trucks	2:07

Volvo Van Damme. Teaser



Volvo Van Damme. The Epic Split



Comunicación de las marcas con el consumidor

ACTÍ
VATE



Pero gritar no es la solución

**ACTÍ
VATE**



Marcas - Posicionamiento



La imagen que tenemos de estas marcas (**posicionamiento**) la han conseguido a través de todas sus acciones de comunicación en el tiempo.



Marcas - Posicionamiento. Publicidad emocional

ACTÍ
VATE



A BMW R 1200 R motorcycle is shown from a side profile, riding on a dark asphalt road that curves along a steep, green hillside. The road leads towards a city that is uniquely designed as a complex, three-dimensional maze of buildings and streets, stretching out towards a body of water and distant mountains. The scene is captured in a cinematic style with soft lighting, suggesting dawn or dusk. The motorcycle is white with blue accents and features the BMW logo on the fuel tank.

BMW Motorrad
R 1200 R


The Ultimate
Riding Machine

BMW R 1200 R. Find your own way out.

Marcas - Posicionamiento. Publicidad emocional

**ACTÍ
VATE**

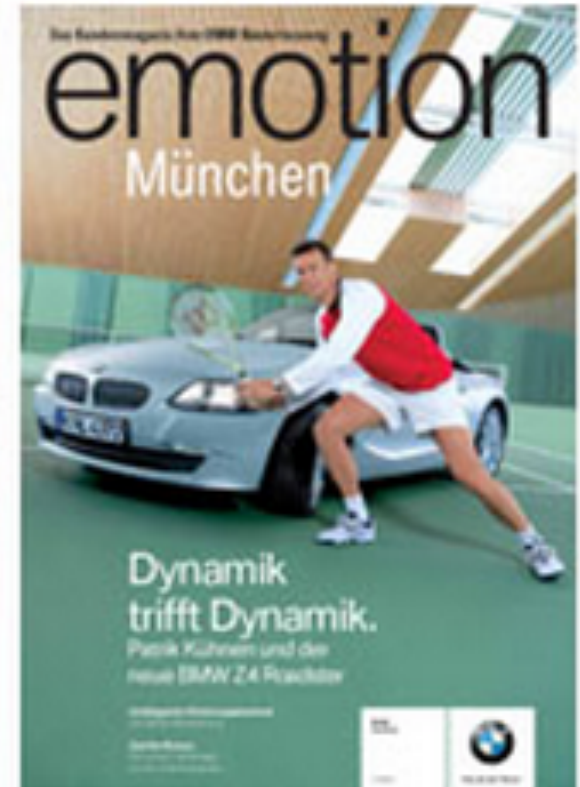


BMW, la marca más querida del mundo*

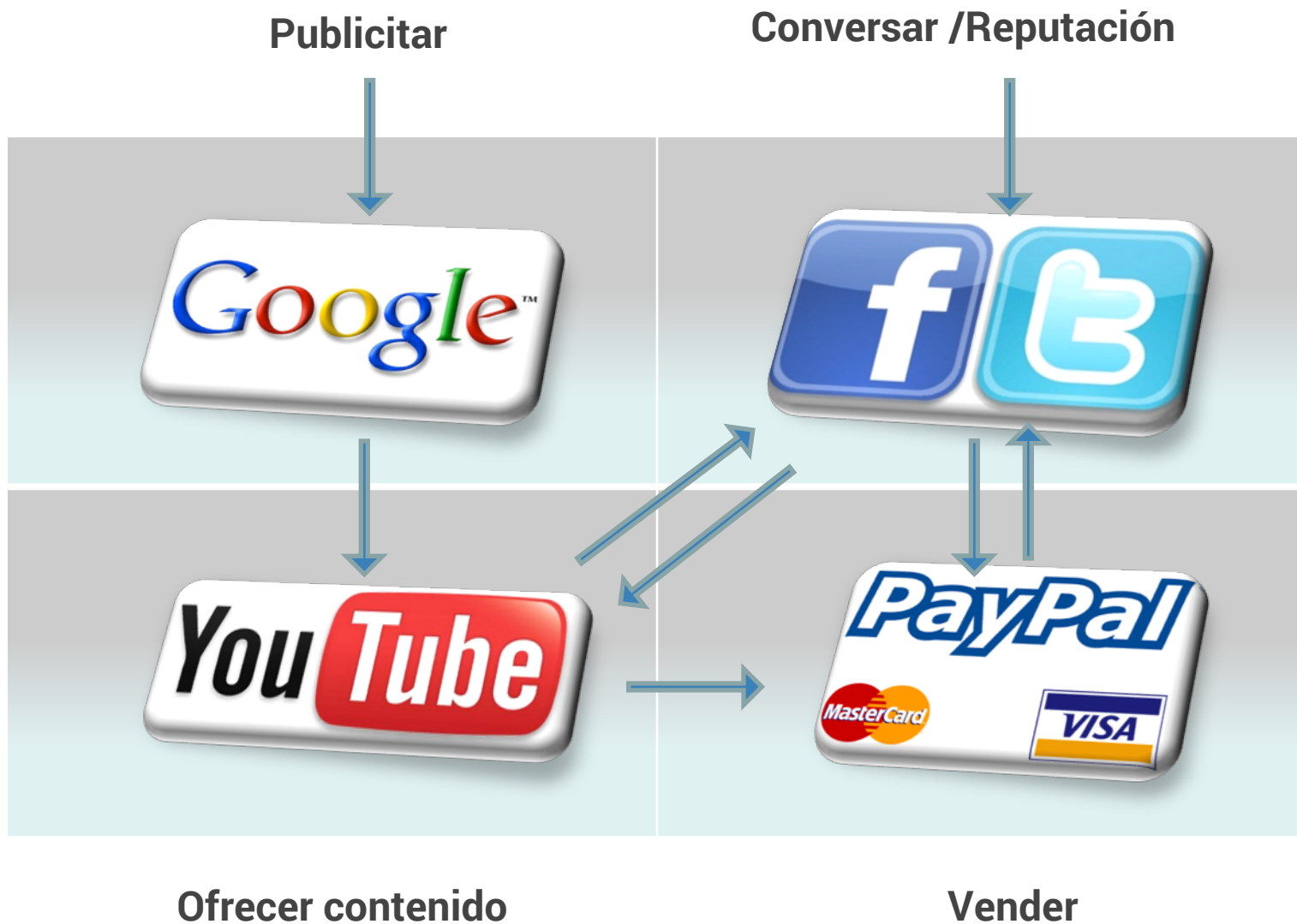
*BMW, empresa con mejor reputación según el estudio Global RepTrak™ 100 de 2012 y 2013. Reputation Institute

Marcas - Posicionamiento. Revista de BMW

ACTÍ
VATE



Nuevo modelo de comunicación: Internet



Coca Cola. Evolución de la botella

ACTÍ
VATE



Coca Cola. Evolución de la comunicación

ACTÍ
VATE



Coca Cola. Evolución de la comunicación

ACTÍ
VATE



Coca Cola. Evolución de la comunicación



Coca Cola: 2020



4

Bibliografía y recursos web

Bibliografía

- SANTAMBROSIO, MAU; DE ANDRÉS, PATRICIA (2014): *Tu plan de marketing digital en una semana (MARKETING Y VENTAS)*. Gestión 2000.

Recursos web

- MONOGRAFIAS.COM: [El Plan de Marketing.](#)
- Coca Cola 2020: <http://www.youtube.com/watch?v=G1P3r2EsAos>
- Las manos que mecen Wikipedia. El Pais 1/4/14 http://elpais.com/elpais/2014/03/27/eps/1395934302_466212.html

iGracias!



Una iniciativa de



AVISO IMPORTANTE

Este documento, su texto y gráficos e imágenes, puede ser utilizado bajo una licencia **Creative Commons** de tipo **Atribución, No-Comercial**. En caso de utilizarse este material o de la creación de un derivado, la atribución se debe respetar citando la fuente como "Actívate, Google España 2014" y expresamente, si es posible, mediante un enlace activo a <http://google.es/activate>. Revisado, marzo 2014.