

BIBLIOGRAFÍA

E-COMMERCE Y PURCHASE FUNNEL

1 E-COMMERCE Y PURCHASE FUNNEL

Si quieres ampliar los conocimientos sobre el tema, quizás quieras consultar estos documentos y vídeos que hemos seleccionado para tí.

NOTA IMPORTANTE: algunos de ellos NO son contenidos digitales, pueden ser contenidos sujetos a copyright y/o requieren acceso premium a algún servicio o compra en una librería. Son totalmente opcionales. No son precisos para aprobar este módulo y son sólo para tu información.

Bibliografía

- LIBEROS, EDUARDO (2011): *El libro del comercio electrónico*. Esic Editorial.
- SOMALO PECIÑA, IGNACIO (2011): *Todo lo que hay que saber de marketing online y comunicación digital*. Wolters Kluwer.
- ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE LA ECONOMÍA DIGITAL (ADIGITAL): [El libro blanco del comercio electrónico](#). *Guía práctica de comercio electrónico para pymes*, (en línea).
- MUÑOZ VERA, GEMMA; ELOSEGUI, TRISTÁN (2011): *El arte de medir: manual de analítica web*. Bresca.

1 E-COMMERCE Y PURCHASE FUNNEL

Si quieres ampliar los conocimientos sobre el tema, quizás quieras consultar estos documentos y vídeos que hemos seleccionado para tí.

NOTA IMPORTANTE: algunos de ellos NO son contenidos digitales, pueden ser contenidos sujetos a copyright y/o requieren acceso premium a algún servicio o compra en una librería. Son totalmente opcionales. No son precisos para aprobar este módulo y son sólo para tu información.

Recursos web

- [Nacho Somalo.](#)
- [Smart e-commerce.](#)
- [Shopify.](#)
- [El Blog de Ecommerce](#)
- [Gente eCommerce.](#)
- [Entrevista a Jeff bezos.](#)
- [Cómo Jezz Bezos empezó Amazon.](#)
- [Paul Greenber: Social CRM.](#)
- [Iván García: SEO blog.](#)
- [Guía SEO para webmasters.](#)
- [El divorcio del cliente con la marca.](#)