

BIBLIOGRAFÍA

DISPLAY ADVERTISING

1 DISPLAY ADVERTISING

Si quieres ampliar los conocimientos sobre el tema, quizás quieras consultar estos documentos y vídeos que hemos seleccionado para tí.

NOTA IMPORTANTE: algunos de ellos NO son contenidos digitales, pueden ser contenidos sujetos a copyright y/o requieren acceso premium a algún servicio o compra en una librería. Son totalmente opcionales. No son precisos para aprobar este módulo y son sólo para tu información.

Bibliografía

- BORJA BOTÍA, JOSÉ (2013): *Publicidad Online*. Autoeditado.
- KOTLER, PHILIP (2012): *Principios del Marketing (12 Edition)*. Prentice Hall.

Recursos web

- IAB UK (2012): [*The evolution of Online Display Advertising*](#).
- <http://www.exchangewire.com/>

Estudios

- IAB SPAIN (2013): [*Estudio Inversión en Medios Digitales S1 2013*](#).