

BIBLIOGRAFÍA

PLAN DE MARKETING

Bibliografía básica

Para saber más (bibliografía de ampliación NO OBLIGATORIA)



1 PLAN DE MARKETING

Si quieres ampliar los conocimientos sobre el tema, quizás quieras consultar estos documentos y vídeos que hemos seleccionado para tí.

NOTA IMPORTANTE: algunos de ellos NO son contenidos digitales, pueden ser contenidos sujetos a copyright y/o requieren acceso premium a algún servicio o compra en una librería. Son totalmente opcionales. No son precisos para aprobar este módulo y son sólo para tu información.

Bibliografía

- SANTAMBROSIO, MAU; DE ANDRÉS, PATRICIA (2014): *Tu plan de marketing digital en una semana* (MARKETING Y VENTAS). Gestión 2000.

Recursos web

- MONOGRAFIAS.COM: [El Plan de Marketing.](#)