

BIBLIOGRAFÍA

MOBILE MARKETING Y APPS

Bibliografía básica

Para saber más (bibliografía de ampliación NO OBLIGATORIA)



1 MOBILE MARKETING Y APPS

Si quieres ampliar los conocimientos sobre el tema, quizás quieras consultar estos documentos y vídeos que hemos seleccionado para tí.

NOTA IMPORTANTE: algunos de ellos NO son contenidos digitales, pueden ser contenidos sujetos a copyright y/o requieren acceso premium a algún servicio o compra en una librería. Son totalmente opcionales. No son precisos para aprobar este módulo y son sólo para tu información.

Bibliografía

- RAMOS, JUANJO (2012): *Marketing Móvil. Guía completa de Mobile Marketing*. Autoeditado.
- NW MARKETING (2012) : *Marketing Móvil (Cómo implementar estrategias de mobile marketing en tu negocio)*, Smashwords Editorial.
- IAB SPAIN: [Libro Blanco del Mobile Marketing](#), (en línea).

Recursos web

- IAB SPAIN: [KPIs Mobile Marketing](#).
- GUTIERREZ, ÁNGEL: [Qué es una App y cómo descargarla](#).