

BIBLIOGRAFÍA

MARKETING EN REDES SOCIALES

1 MARKETING EN REDES SOCIALES

Si quieres ampliar los conocimientos sobre el tema, quizás quieras consultar estos documentos y vídeos que hemos seleccionado para tí.

NOTA IMPORTANTE: algunos de ellos NO son contenidos digitales, pueden ser contenidos sujetos a copyright y/o requieren acceso premium a algún servicio o compra en una librería. Son totalmente opcionales. No son precisos para aprobar este módulo y son sólo para tu información.

Bibliografía

- WEBBER, LARRY (2010): *Marketing en Redes Sociales*. McGraw-Hill.
- POLO, FERNANDO; POLO, JUAN LUÍS (2012): *Socialholic. Todo lo que necesitas saber sobre el marketing en medios sociales*. Gestión 2000.

Recursos web

- TERRITORIO CREATIVO: [Guía de Uso de Facebook](#)