

BIBLIOGRAFÍA

ANALÍTICA WEB Y MODELOS DE NEGOCIO

1 ANALÍTICA WEB Y MODELOS DE NEGOCIO

Si quieres ampliar los conocimientos sobre el tema, quizás quieras consultar estos documentos y vídeos que hemos seleccionado para tí.

NOTA IMPORTANTE: algunos de ellos NO son contenidos digitales, pueden ser contenidos sujetos a copyright y/o requieren acceso premium a algún servicio o compra en una librería. Son totalmente opcionales. No son precisos para aprobar este módulo y son sólo para tu información.

Bibliografía

- KAUSHIK, AVINASH (2007): *Web Analytics: An Hour a Day*. Sybex.
- KAUSHIK, AVINASH (2011): *Analítica Web 2.0*. Gestión 2000.
- MUÑOZ, GEMMA; ELÓSEGUI, TRISTÁN (2011): *El arte de medir*. Profit.
- MALDONADO, SERGIO (2010): *Analítica Web: Medir para triunfar*. Sergio Maldonado. ESIC Editorial.

Recursos web

- <http://dondeestaavinashcuandoselenecesita.blogspot.com.es/>
- <http://www.kaushik.net/avinash/>
- <http://www.web-analytics.es/blog/>
- <http://www.trucosoptimizacion.com/>
- <http://www.doctormetrics.com/>
- <http://central-de-conversiones.blogspot.com.es/>
- <http://www.analiticaweb.es/>
- <http://www.aboutanalytics.com/>
- <http://cutroni.com/blog/>
- <https://support.google.com/analytics/?hl=es#topic=3544906>