

RECURSOS UTILES

Extensiones de Firefox

Web Developer (<https://addons.mozilla.org/firefox/60/>)

Antes de que existiera Firebug, la extensión Web Developer era la más útil para los diseñadores web. Se trata de una barra que se instala junto con el resto de herramientas del navegador y que básicamente se puede utilizar para obtener información sobre la página.

HTML Validator (<https://addons.mozilla.org/firefox/249/>)

Una buena práctica, y un requisito impuesto por muchos clientes, es que las páginas XHTML creadas sean válidas y por tanto, pasen el validador de HTML y de CSS disponible en el W3C.

Para facilitar la validación de las páginas, la extensión HTML Validator indica en todo momento los errores y las recomendaciones sobre el código HTML de la página que muestra el navegador.

ColorZilla (<https://addons.mozilla.org/firefox/271/>)

Permite obtener el color de cualquier elemento de la página mediante una herramienta similar a la de los programas de diseño gráfico.

Font Finder (<https://addons.mozilla.org/es/firefox/addon/font-finder/>)

Permite conocer la fuente utilizada en cualquier página web.

MeasureIt (<https://addons.mozilla.org/firefox/539/>)

Permite medir la altura y anchura de cualquier elemento de la página.

Screengrab (<https://addons.mozilla.org/firefox/addon/1146>)

permite guardar una página entera como una imagen. Los *pantallazos* ("screenshots") también se pueden realizar de una parte concreta de la página o de los contenidos visibles en la ventana del navegador.

IE Tab (<https://addons.mozilla.org/firefox/addon/1419>)

permite visualizar con Internet Explorer cualquier página cargada en Firefox. La integración con Internet Explorer es total, ya que ni siquiera hace falta abrir ese navegador.

Aplicaciones web

A continuación se indican algunas aplicaciones web que pueden ser de utilidad para el diseñador CSS:

Clean CSS (<http://www.cleancss.com>)

Optimiza, ordena, limpia, corrige y reduce el tamaño de las hojas de estilos.

Typetester (<http://typetester.maratz.com>)

Permite comparar de forma sencilla diferentes tipos de letra y propiedades relacionadas con la tipografía y el texto.

Browsershots (<http://browsershots.org>)

Muestra cómo se visualiza una misma página web en diferentes navegadores de diferentes sistemas operativos (55 navegadores en total). El uso de la aplicación es gratuito y se pueden ver y/o descargar las imágenes que muestran el aspecto de la página en cada navegador.

Stripe Generator (<http://www.stripegenerator.com/>)

Permite generar fácilmente imágenes preparadas para poder repetirse en todas direcciones de forma correcta y por tanto, para que puedan ser utilizadas como imágenes de fondo.

Sitios web de inspiración

Muchas veces resulta útil disponer de buenos ejemplos de páginas diseñadas completamente con CSS para tomarlas como referencia y posible inspiración de los diseños propios:

<http://www.webcreme.com/>

<http://www.csszengarden.com/>

<https://www.siteinspire.com/>

<http://thedesigninspiration.com/category/websites/>

<http://www.csswinner.com/>

Otros recursos

Especificación oficial de CSS 2.1 (<http://www.w3.org/TR/CSS21/>)

La que incluyen todos los navegadores actuales.

Especificación oficial de CSS 3 (<http://www.w3.org/Style/CSS/current-work#CSS3>)

La que sustituirá dentro de unos años a la actual versión 2.1.

W3SCHOOLS (<https://www.w3schools.com/>)

Página web de referencia de HTML, HTML5, CSS, CSS3 Y JAVASCRIPT...

Blue Vertigo (<http://www.bluevertigo.com.ar/bluevertigo.htm>)

Otra colección de cientos de enlaces con recursos útiles para diseñadores web.

Foros del Web (<http://www.forosdelweb.com/>)

Incluyen foros específicos dedicados a resolver dudas relacionadas con el diseño web con CSS.

FUENTES

<http://www.dafont.com/es/>

<http://www.1001freefonts.com>

<http://www.fontsquirrel.com/>

<http://www.google.com/fonts>

CONVERSORES DE FUENTES

<http://onlinefontconverter.com/>

<http://www.fontsquirrel.com/tools/webfont-generator>

<http://www.fontconverter.org/>

IMÁGENES

<https://pixabay.com>

<https://morguefile.com/>

<https://www.pexels.com/>

<http://www.freepik.es/>

ICONOS

<http://www.flaticon.es/>

<http://icon-icons.com/es/>

<https://iconmonstr.com/>

EDITORES DE CÓDIGO

<https://notepad-plus-plus.org/download/v7.3.3.html>

<https://www.sublimetext.com/>

<http://brackets.io/>

<https://code.visualstudio.com/>

<https://netbeans.org/downloads/>

Plugins para sublime

Package Control

Este plugin te permite instalar, desinstalar y buscar plugins para Sublime Text. Por este motivo ocupa el número uno de la lista. Nos vamos a valer de él para instalar cualquier otro plugin de Sublime Text. Para instalar Package Control accedemos a su [página de instalación](#) y seguimos las instrucciones (en inglés). Como verás, hay que abrir la consola (View > Show Console) y pegar en ella el código correspondiente a la versión de Sublime Text que tengas instalada (2 o 3).

Una vez instalado *Package Control*, el resto de plugins se instalan desde Preferencias > Package Control (o cmd + shift + P). Nos aparece un campo de texto en el que escribiremos “Install Package” y pulsamos Intro. Ya podemos buscar el plugin deseado escribiendo su nombre en el campo de texto mientras se nos van mostrando las coincidencias.

AutoFileName

AutoFileName es uno de los mejores paquetes de los que utilizo a diario. Completa los nombres de los archivos automáticamente. En general, completa automáticamente los nombres de archivo cuando el cursor está entre comillas, pero se ha cambiado la configuración para que, a la hora de autocompletar, lo haga a través de una combinación de teclas y así evitar los nombres de archivos y variables mezcladas en la lista desplegable del autocompletador.

BracketHighlighter

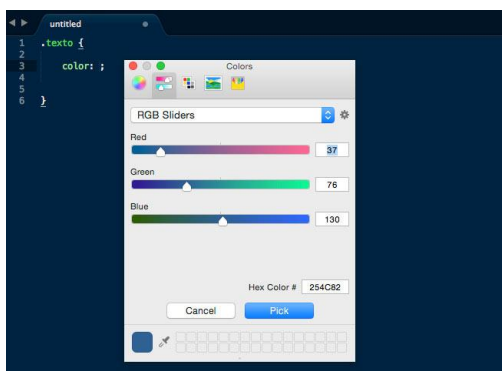
Resalta la apertura y cierre de las llaves en un bloque de código. Funciona con corchetes ([]), llaves ({ }), paréntesis (()), comillas simples y dobles (" ' "), etc. Una herramienta que nos ahorrará mucho tiempo y dolores de cabeza buscando etiquetas mal cerradas o sin cerrar. Su código está en el repositorio de [GitHub](#).

ColorPicker

Como todos los demás, lo buscamos e instalamos mediante Package Control : Install Package. Una vez instalado lo invocamos mediante la combinación de teclas que corresponda a nuestro sistema operativo:

- OS X: cmd + shift + c
- Linux: ctrl + shift + c
- Windows: ctrl + shift + c

Nos aparecerá este completo selector de color:



Cuando tengamos nuestro color a punto pulsamos “Pick” y se incluirá el código hexadecimal donde teníamos el cursor. [ColorPicker](#) también se encuentra en el repositorio de GitHub.

Color Highlighter

ColorHighlighter es un plugin que colorea las variables de color. Es compatible con diferentes tipos de valores de color como hexadecimal, rgb, RGBA, HSL, HSLA.

SublimeCodeIntel

Se trata de un plugin que permite auto-completar el código, ir a la definición de funciones y clases, etc. Soporta un montón de lenguajes de programación como JavaScript, SCSS, HTML, Sass, HTML5, Less, Node.js, Smarty, PHP, Ruby... Ese es el GitHub de [SublimeCodeIntel](#).

Sublime-Autoprefixer

añade prefijos a las funcionales de CSS3 que lo requieran. Nos evita tener que escribir los prefijos a mano y a su vez evitamos que se nos olvide añadirlos. Este es el GitHub de [Sublime-Autoprefixer](#). Un ejemplo: Si escribimos box-sizing y a continuación pulsamos Tab, nos escribirá lo siguiente:

```
-webkit-box-  
1 sizing: ;  
2 -moz-box-sizing: ;  
3 box-sizing: ;
```

Local History

Otro de mis favoritos. Este plugin guarda copias de seguridad en un repositorio las cuales podremos recuperar si, por algún problema, hemos hecho un commit con Ctrl+S que no queríamos. Muy útil para tener distintas versiones de un mismo archivo.

Para **desinstalar** cualquier plugin, abrimos el Package Control (cmd + shift + P o ctrl + shift + P) y escribimos "Remove Package". Lo ejecutamos y se nos mostrará un listado con todos los plugins instalados. Seleccionamos el que nos interese y quedará desinstalado.

Y esto es todo por el momento. Espero que te haya servido de ayuda esta selección de mis 10 plugins imprescindibles para Sublime Text 3.

Recursos para SEO

HERRAMIENTAS GENERALES

- [Google](#): Es la herramienta más básica para SEO. Desde familiarizarte con los cambios de algoritmo, a obtener ideas de keywords o analizar tu competencia.
- [Google Webmaster Tools](#): Fundamental para indicar a Google cómo debe interpretar tu web, tener una plataforma que te notifique de los errores de tu web, penalizaciones e incluso de los links detectados por Google.
- [Google Analytics](#): Conocer qué hacen tus usuarios en tu web y cómo llegan a ella es vital desde todos los puntos de vista posibles.
- **Excel**: Una herramienta fundamental para análisis de datos, link building, competencia, reporting... La herramienta más útil para un SEO después de de Google.

PLANIFICACIÓN DE KEYWORDS

- [Adwords Keyword Planner](#): En Adwords, accede a **Herramientas y análisis > Planificador de palabras clave**. No es comparable a las herramientas previas de Google, pero es muy útil para encontrar sugerencias de palabras clave.
- [Übersuggest](#): Übersuggest te da sugerencias en torno a un término del que partes, basándose en el autocompletar de Google. Es útil porque te da combinaciones muy variadas en las que podías no haber pensado.
- [Google trends](#): Te permite ver tendencias de búsqueda a lo largo del tiempo segmentado por países y por zonas. Es útil para descubrir tendencias emergentes, en desuso, o comparar dos fórmulas para buscar información.
- [Wordle](#): Útil para hacerte una idea del mapa de términos de una web, tanto para tener una aproximación visual a su densidad de keywords como para realizar un informe o un *brainstorming*.

ANALISIS DE COMPETENCIA

- [Open Site Explorer](#): Esta herramienta de MOZ tiene un modo gratuito algo limitado, pero que se agradece al comparar competencia. Te permite saber métricas de autoridad, perfil de links e incluso métricas sociales. **Vital para comparar páginas y dominios entre sí.**
- [Alexa](#): Es una de las mayores autoridades de Internet en medición de tráfico web a través de sus panelistas. Te da información del tráfico estimado de una web e información sobre su perfil de links. Es tan fiable como una escopeta de feria, pero es útil para hacerte a la idea.
- [Quicksprout](#): Es una herramienta que de un solo vistazo te da un análisis de tu web: tiempo de carga, visualización, errores de código. Hay muchos puntos que no cubre, y elementos que pueden aparecer como errores sin serlo, pero en general puede ser un buen punto de contacto con una nueva web. Ojo con su herramienta de Social Media Analytics, te da un listado de las páginas más compartidas de un dominio, lo que es ideal para analizar e-commerces o blogs y poder sacar ideas de contenido de éxito.
- [MOZ Toolbar](#): Una barra de búsqueda para Firefox y Chrome que te permite obtener información adicional sobre la autoridad de la página en los resultados de búsqueda, y funcionalidades añadidas para identificar links, keywords, etc.

- [Pagerank Status](#): Un addon para Chrome que te muestra de un vistazo el Pagerank de una web. Tiene más funcionalidades, pero otras herramientas lo hacen mejor.
- [Chrome Sniffer](#): Este addon para Chrome te permite ver en un momento qué CMS y qué librerías de JS utiliza la web por la que navegas de forma sencilla y poco intrusiva. Genial para tener información adicional.
- [Rank Tracker](#): La forma más sencilla de monitorizar los resultados para enormes listas de palabras clave, guardando el histórico y generando informes.
- [Archive.org](#): En muchos casos puedes querer buscar versiones anteriores de una web propia o de la competencia para ver cambios SEO. Incluso en el [broken link building](#).

ANALISIS ON-PAGE

- [Screaming Frog](#): Esta herramienta trabaja como un robot de un buscador que entre a nuestra web, explora las páginas y nos comunica errores y la información de cada página interior. Ideal para detectar problemas de indexación, contenido duplicado e información de cada página como meta descripciones, títulos o headers.
- [Robots.txt generator](#): Una aplicación online para crear un archivo Robots.txt en un momento.
- [Robots.txt checker](#): Validador de tu robots.txt para verificar que no haya ningún error de sintaxis.
- [Sitemap Generator](#): Una aplicación que rastrea tu web y genera un sitemap automatizado. Ojo, si tienes problemas de indexación porque los robots tienen problemas para acceder a tu site, généralo de otra forma.
- [Sitemap checker](#): Verifica el código de tu sitemap para detectar posibles errores, e intenta corregirlos.
- [Google Site Speed](#): Te indica los principales problemas de optimización de tu web y servidor en tiempo de carga. Imprescindible.
- [Pingdom Tool](#): Te permite ver el tiempo de carga por archivo y en cascada, de forma que veas qué llamadas y qué factores hacen a tu web más lenta. Además, puedes hacer pings desde diferentes localizaciones y, registrándote, monitorizar el uptime de tu servidor y ser avisado de cuándo se cae.
- [Yahoo!ySlow](#): Un addon para navegadores que te da una valoración del tiempo de carga de una web y principales puntos optimizables. Un buen complemento a los dos anteriores para verdaderos frikis de la optimización.
- [Google Snippet Preview](#): Una forma sencilla de comprobar cómo se vería un resultado de Google a partir de un título, una URL y una descripción. Útil para explicar estos campos a un profano en el SEO, o comprobar visualmente nuevos títulos y descripciones.
- [Check my Links](#): Un addon de Google Chrome que te permite identificar de forma sencilla qué enlaces están rotos. Perfecto para ver posibles errores 404 en tu web, o para hacer broken link building.
- [Redirect Path](#): Una extensión de Chrome que te indica si has llegado a la página a través de alguna redirección. Ideal para identificar redirecciones mal hechas.

LINK BUILDING

- [Image Raider](#): Esta herramienta de búsqueda inversa de imágenes nos comunica cuándo se publica una imagen propia en webs externas. Ideal para

monitorizar imágenes ropias, infografías y recursos gráficos, verificar si nos enlazan y en base a ello generar relaciones o solicitar un enlace.

- **Google Alerts**: Añade términos (una marca, una keyword, tu nombre) y Google te avisará cada vez que aparezcan mencionados en una página que indexe. Genial para mantenerte al día de una temática, monitorizar menciones o detectar oportunidades de link building.
- **Xenu**: Sirve para encontrar enlaces rotos hacia tu web y dentro de ella, a pesar de su diseño, esta herramienta es simple pero efectiva.
- **Rapportive**: Rapportive es una herramienta que enlaza las cuentas de mail de tus contactos con sus perfiles en Twitter, Facebook, LinkedIn y Skype, junto con algunos datos adicionales relevantes. En definitiva, te da más información sobre quién es, qué opina y dónde está la gente a la que escribes cuando realizas link building, y esto es un plus enorme.
- **Boomerang**: Cuando te dedicas al link building, es normal mandar mails en fin de semana u horas intempestivas. Boomerang te permite que tus e-mails se envíen en la fecha y hora que establezcas para que parezcas una persona normal.
- **Whois**: Te permite saber, en algunos casos, quién está detrás de un dominio. Esto te facilita contactar con él, establecer una relación, etc.
- **Buzzstream**: Es un CRM para link building y detección y contacto de influencers. Básicamente, intenta simplificar y hacer más sencillo todo el contacto y relación que conlleva el link building.

SUITES

- **SEMRush**: Permite hacer análisis del ranking de keywords, analizar las campañas de SEM de tus competidores, búsqueda y análisis de posibilidades de keywords y hacer informes personalizados.
- **Majestic SEO**: Sencilla y completa, además de ofrecer un listado completo de enlaces hacia la URL que sea, te da el anchor text, la fecha en la que se detectó y el valor de la página que tiene el enlace (Pagerank y Alexa). Tiene dos tipos de información: histórico de enlaces y últimos enlaces detectados.
- **MOZ**: Permite crear diferentes campañas en las que podrás analizar el ranking en buscadores, análisis de los links de la competencia, análisis on-site de tu web, análisis de relevancia en redes sociales y vincular tu cuenta de Google Analytics para hacer comparativas de tráfico con tus diferentes keywords.
- **ahrefs**: Permite lo que todas pero con añadidos muy interesantes: histórico de enlaces, facilita el día en el que se han creado y/o eliminado los enlaces; además de un pequeño análisis on-site. En su versión gratuita permite hacer 15 consultas/día por usuario.
- **Positionly**: Positionly es una herramienta de monitorización de resultados de búsqueda, sencilla, con búsqueda de competencia e integración con addons externos.
- **Advanced Web Ranking**: Una herramienta de medición de rankings, reporting y backlinks con integración con Google Analytics. A nivel interfaz es una de las más limpias y elegantes.
- **Raventools**: Análisis de ranking de keywords, monitorizar la relevancia en redes sociales, análisis on-site, seguimiento de campañas de PPC, análisis de competencia y creación de informes personalizados.
- **WooRank**: Woorank es una herramienta centrada en darte feedback SEO sobre tu web; aunque tiene información de backlinks, visitas, tráfico y competencia, su mayor diferencia con la competencia es que te aporta feedback con respecto al plan de marketing de tu web.