



Curso básico de Marketing Digital

Alberto Vigara Rodriguez

Ha asistido al:

***Curso básico de Marketing Digital
de una semana de duración (40h).***

Y para que así conste, hacemos entrega de la presente acreditación.

Diciembre de 2014

Una iniciativa de:



Certificado asistencia





Curso básico de Marketing Digital

Alberto Vigará Rodríguez

Ha asistido al Curso básico de Marketing Digital de una semana de duración (40h), superando con éxito los tests de todos los módulos:



Y para que así conste, hacemos entrega del presente diploma acreditativo.

Diciembre de 2014

Antonio Traugott
Director General IAB Spain

Una iniciativa de:



**ACTÍ
VATE**